Wettbewerb und Technologie im Zahlungsverkehr

von
Prof. Dr. Klaus Spremann

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 49.115
Abstell-Nr.: A 5/615

Verlag Paul Haupt Bern · Stuttgart · Wien

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis 5

Bilder 7

Vorwort von N. BLATTNER und F. T. KLEIN 9

Kurzführer 13

1 Projektauftrag und Hauptergebnisse 17

1.1 Zahlungsverkehr 19

1.2 Mitwirkung der Post 21

1.3 Umwandlung der PTT-Betriebe 23

1.4 Begleitung der Projektarbeit 26

1.5 Hauptergebnisse 28

1.6 Wohlfahrtswaage 38

2 Empfehlungen 41

2.1 Technischer Fortschritt 42

2.2 Konzentration 46

2.3 Produkte und Service 49

2.4 Neue Systemgeneration 52

2.5 Postgesetz 55

3 Privatunternehmung versus Staatsbetrieb 63

3.1 Staatliche Betriebe und Insourcing 64

3.2 Unternehmen und Outsourcing 71

3.3 Unterschiedliche Zielsetzungen 77

3.4 Differenzierung 84

3.5 Gesamtoptimum 92

3.6 Theoretische Anmerkungen 98

4 Zahlungsverkehr: Banken, Post und Nationalbank 111

4.1 Banken und Post — traditionelle Unterschiede 113

4.2 Ist die Post eine Bank? 119

4.3 Banken und Post — weitere Unterschiede 124

4.4 Beispiele Zahlungsverkehr 129

4.5 Definition Zahlungsverkehr 135

4.6 Zahlungsverkehr = Kontoführung? 139

4.7 Nationalbank 145

4.8 Notenbankgeldmenge 148

5 Zahlungsverkehr: Strukturen 151

5.1 Großbetrag-Zahlungsverkehr und SIC 152

5.2 Zahlungsverkehr des Publikums 162

5.3 Geldfunktionen 170

5.4 Besonderheiten 172

6 Grundlage gesamtwirtschaftlicher Beurteilung 179

6.1 Marktallokation als Benchmark? 180

6.2 Skaleneffekte, Verbundvorteile, Fertigungstiefe 184

6.3 Economies auf welcher Stufe? 188

6.4 Kooperation oder Kollusion bei der Innovation? 191

6.5 Desintegration 197

6.6 Organisationseffizienz 201

7 Produktion: Verarbeitung 205

7.1 Vorbetrachtung 206

7.2 Wieviel A6-Belege? 209

7.3 Technologiesprung 222

7.4 Belegverarbeitung: heutige Technologie 229

7.5 Skalenerträge bei heutiger Technologie? 242

8 Fazit 253

8.1 Bargeld und Belege 255

8.2 Dichotomie 259

8.3 Die Post als staatliche Unternehmung 261

Literatur 267