

Experimente zur Sozialpsychologie

Herausgegeben von Werner Herkner

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	17.945
Abstell-Nr. :	B 04/428
Sachgebiete:	9.7.2

Verlag Hans Huber
Bern Stuttgart Wien



Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

I. Sozialisierung und soziales Lernen

A. BANDURA	
Verstärkerbedingungen des Modells und deren Auswirkungen auf das Lernen imitativer Verhaltensweisen	13
W. MISCHEL und C. J. PATTERSON	
Inhaltliche und strukturelle Elemente wirksamer Pläne zur Selbstkontrolle	27
B. WEINER, H. HECKHAUSEN, W.-U. MEYER und R. E. COOK	
Kausalattribution und Leistungsverhalten: Neue theoretische Analysen von Anstrengung und Ort der Kontrolle	43
H. TENNEN und S. ELLER	
Attributionskomponenten der gelernten Hilflosigkeit und Bewältigungsstreben	61

II. Einstellungen

J. P. KERPELMAN und S. HIMMELFARB	
Auswirkungen intermittierender Verstärkung bei Entstehung von Einstellungen und Gegenkonditionierung	77
R. H. WEIGEL und L. S. NEWMAN	
Erzielung höherer Übereinstimmung zwischen Einstellung und Verhalten durch Messung eines größeren Verhaltensbereiches ...	85
M. L. SNYDER und R. A. WICKLUND	
Vorhergehende Freiheitsausübung und Reaktanz	105

E. BURNSTEIN	
Kognitive Verzerrungen bei der Repräsentation einfacher sozialer Strukturen: Balance, Ökonomie, Positivität, Reziprozität und persönliche Einstellung der Befragten	119
R. S. WYER, Jr.	
Quantitative Vorhersage von Meinungsänderungen: Ein weiterer Test eines Modells mit subjektiven Wahrscheinlichkeiten	141
G. HOCHGÜRTEL, D. FREY und J. GÖTZ	
Die Attraktivität von Aufgaben in Abhängigkeit von der Belohnungshöhe und dem Zeitpunkt der Bekanntgabe der Belohnung ..	163

III. Personenwahrnehmung

E. E. JONES, S. WORCHEL, G. R. GOETHALS und J. F. GRUMET	
A priori-Erwartung und Extremheit des Verhaltens als Determinanten der Einstellungsattribution	181
D. BYRNE und R. RHAMEY	
Größe positiver und negativer Verstärker als Determinanten von Sympathie	207
T. R. TYLER und D. O. SEARS	
Wie einem unsympathische Leute sympathisch werden, wenn man mit ihnen auskommen muß	217
R. H. FAZIO, M. P. ZANNA und J. COOPER	
Dissonanz und Selbstwahrnehmung: Versuch einer Integration unter Berücksichtigung des spezifischen Anwendungsbereiches einer jeden Theorie	241

IV. Interaktion und Gruppen

I. AJZEN und M. FISHBEIN	
Verhaltensvorhersage aufgrund von Einstellungs- und normativen Variablen	265
S. WORCHEL, S. E. ARNOLD und W. HARRISON	
Aggression und Wiederherstellung von Macht: Die Auswirkungen der Identifizierbarkeit und des Zeitfaktors auf aggressives Verhalten	291
W. AUSTIN und E. WALSTER	
Reaktionen der Beteiligten auf allgemeine Gerechtigkeit	303

E. E. SAMPSON und C. A. INSKO Kognitive Konsistenz und Verhalten im autokinetischen Versuch .	329
S. MOSCOVICI, E. LAGE und M. NAFFRECHOUX Einfluß einer konsistenten Minorität auf das Verhalten einer Majorität bei einer Farbwahrnehmungsaufgabe	349
A. BAVELAS, A. H. HASTORF, A. E. GROSS und W. R. KITE Experimente zur Veränderung von Gruppenstrukturen	367
D. G. MYERS, P. J. BACH und F. B. SCHREIBER Normative und informationsbedingte Effekte von Gruppeninteraktionen	387
Autorenverzeichnis	399
Sachverzeichnis	405