

Experimente zur Sozialpsychologie

Herausgegeben von Werner Herkner

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1

Gesamtbibliothek

Betriebswirtschaftslehre

Inventor-Nr. : 17.945

Abstell-Nr. : B 04/428

Sachgebiete: 9.7.2

Verlag Hans Huber
Bern Stuttgart Wien



Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

I. Sozialisierung und soziales Lernen

A. BANDURA	
Verstärkerbedingungen des Modells und deren Auswirkungen auf das Lernen imitativer Verhaltensweisen	13
W. MISCHEL und C. J. PATTERSON	
Inhaltliche und strukturelle Elemente wirksamer Pläne zur Selbstkontrolle	27
B. WEINER, H. HECKHAUSEN, W.-U. MEYER und R. E. COOK	
Kausalattribution und Leistungsverhalten: Neue theoretische Analysen von Anstrengung und Ort der Kontrolle	43
H. TENNEN und S. ELLER	
Attributionskomponenten der gelernten Hilflosigkeit und Bewältigungsstreben	61

II. Einstellungen

J. P. KERPELMAN und S. HIMMELFARB	
Auswirkungen intermittierender Verstärkung bei Entstehung von Einstellungen und Gegenkonditionierung	77
R. H. WEIGEL und L. S. NEWMAN	
Erzielung höherer Übereinstimmung zwischen Einstellung und Verhalten durch Messung eines größeren Verhaltensbereiches	85
M. L. SNYDER und R. A. WICKLUND	
Vorhergehende Freiheitsausübung und Reaktanz	105

E. BURNSTEIN

- Kognitive Verzerrungen bei der Repräsentation einfacher sozialer Strukturen: Balance, Ökonomie, Positivität, Reziprozität und persönliche Einstellung der Befragten 119

R. S. WYER, Jr.

- Quantitative Vorhersage von Meinungsänderungen: Ein weiterer Test eines Modells mit subjektiven Wahrscheinlichkeiten 141

G. HOCHGÜRTEL, D. FREY und J. GOTZ

- Die Attraktivität von Aufgaben in Abhängigkeit von der Belohnungshöhe und dem Zeitpunkt der Bekanntgabe der Belohnung .. 163

III. Personenwahrnehmung

E. E. JONES, S. WORCHEL, G. R. GOETHALS und J. F. GRUMET

- A priori-Erwartung und Extremheit des Verhaltens als Determinanten der Einstellungsattribution 181

D. BYRNE und R. RHAMEY

- Größe positiver und negativer Verstärker als Determinanten von Sympathie 207

T. R. TYLER und D. O. SEARS

- Wie einem unsympathische Leute sympathisch werden, wenn man mit ihnen auskommen muß 217

R. H. FAZIO, M. P. ZANNA und J. COOPER

- Dissonanz und Selbstwahrnehmung: Versuch einer Integration unter Berücksichtigung des spezifischen Anwendungsbereiches einer jeden Theorie 241

IV. Interaktion und Gruppen

I. AJZEN und M. FISHBEIN

- Verhaltensvorhersage aufgrund von Einstellungs- und normativen Variablen 265

S. WORCHEL, S. E. ARNOLD und W. HARRISON

- Aggression und Wiederherstellung von Macht: Die Auswirkungen der Identifizierbarkeit und des Zeitfaktors auf aggressives Verhalten 291

W. AUSTIN und E. WALSTER

- Reaktionen der Beteiligten auf allgemeine Gerechtigkeit 303

E. E. SAMPSON und C. A. INSKO	
Kognitive Konsistenz und Verhalten im autokinetischen Versuch .	329
S. MOSCOVICI, E. LAGE und M. NAFFRECHOUX	
Einfluß einer konsistenten Minorität auf das Verhalten einer Majo- rität bei einer Farbwahrnehmungsaufgabe	349
A. BAVELAS, A. H. HASTORF, A. E. GROSS und W. R. KITE	
Experimente zur Veränderung von Gruppenstrukturen	367
D. G. MYERS, P. J. BACH und F. B. SCHREIBER	
Normative und informationsbedingte Effekte von Gruppeninter- aktionen	387
Autorenverzeichnis	399
Sachverzeichnis	405