

Lothar Thoma

City-Logistik

Konzeption – Organisation
– Implementierung

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Michael Drude

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	97.356
Abstell-Nr. :	A08/819
Sachgebiete:	
000743 46	

Deutscher UniversitätsVerlag

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
A. Einführung	1
I. Problemstellung	1
II. Ziele der Arbeit	2
III. Vorgehensweise der Arbeit	2
B. Rahmenbedingungen des Transportmarktes	5
I. Ökonomische Rahmenbedingungen	5
1. Grundlagen	5
2. Güterstruktureffekt	7
3. Integrations- und Deregulierungseffekt	13
a) Integrationseffekt	13
b) Deregulierungseffekt	14
II. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen	15
C. Transportketten des Lieferverkehrs in Städten	19
I. Definition und Begriffsabgrenzung	19
1. Transportkette	19
2. Transportketten des gewerblichen Stückgutverkehrs	24
3. Relevante Verkehrsarten	29
4. Datengrundlage	32
II. Konfliktfelder	35
1. Verkehrsverhältnisse	35
2. Anliefersituation	39
3. Lieferzeitrestriktionen	40
4. Qualitätsanforderungen	41
III. Ökonomische Betrachtung	43
1. Auslastung der Transportmittel	43

2. Wirtschaftlichkeit	45
IV. Intraorganisatorische Strategien der Transportwirtschaft zur Effizienzsteigerung	47
1. Ablauforganisation	47
2. Logistik-Consulting	50
3. Fahrzeugtechnik	51
D. City-Logistik als interorganisatorische Strategie	53
I. Begriffsabgrenzungen	53
1. Logistik	53
2. City-Logistik	55
3. Relevante Güterströme	61
II. Wirkungsfelder der City-Logistik	62
1. Kommunen	62
2. Handel	69
3. Transportwirtschaft	70
a) Skaleneffekte	71
b) Anpassungseffekte	73
c) Gewinnerwartungen	73
4. Fazit	78
III. Infrastrukturelle Basis der City-Logistik	79
1. Agglomerate Umschlaganlagen	79
2. Dezentrale Umschlaganlagen	81
3. City-Terminals	83
IV. Organisatorische Voraussetzungen der City-Logistik	85
1. Lieferungsbündelung	86
a) Sammeltour	91
b) Zufuhr	92
c) Direktadressierung	93
2. Auftragsbearbeitung	95
3. Disposition	96
V. Alternative City-Logistik-Strategien	97
1. Vorbemerkung	97
2. Distributionslogistik	98
3. Empfangsbetriebslogistik	98
4. Empfangsbezirkslogistik	99
5. Markenartikellogistik	100

E. Organisationsstruktur einer institutionalisierten City-Logistik	103
I. Die City-Logistik in der Systematik interorganisatorischer Beziehungsgefüge	103
1. Markt	105
2. Konzentration	106
3. Kooperation	107
II. Ausgliederung betrieblicher Leistungsfunktionen	117
1. Der Begriff 'Organisation'	117
2. Der Begriff 'Funktion'	120
3. Organisationsstrukturen der Transportwirtschaft	121
4. Ausgliederung der Funktion 'Verteilverkehr'	123
III. Organisationstheoretische Ansätze zur Gestaltung einer City-Logistik	128
1. Transaktionskostenansatz	128
a) Grundlagen des Transaktionskostenansatzes	128
b) Transaktionskosten der City-Logistik	138
c) Zwischenfazit	146
2. Der situative Ansatz der Betriebswirtschaftslehre	147
a) Grundlagen des situativen Ansatzes	147
b) Die Kontextvariablen	150
c) Die Strukturvariablen	152
d) Die Effizienzvariablen	158
IV. Gestaltungsalternativen für eine institutionalisierte City-Logistik	160
1. Spezialisierung durch City-Logistik-Kooperationen	160
2. Poolsystem	163
a) Koordination	163
b) Konfiguration	166
3. Chartersystem	167
a) Koordination	167
b) Konfiguration	168
4. Organbetrieb	169
a) Begriff	169
b) Koordination	175
c) Konfiguration	177
5. Rechtsform	181

F. Anwendungsmöglichkeiten der City-Logistik am Beispiel Freiburg im Breisgau	183
I. Rahmenbedingungen	183
1. Verkehrssituation	183
2. Verarbeitendes Gewerbe, Dienstleistungen und Handel	187
3. Speditionsgewerbe	189
II. Grundsatzentscheidung zur Durchführung des Kooperationsvorhabens	190
III. Analyse des Wirtschaftsverkehrs	191
1. Das Untersuchungsgebiet	191
2. Wirtschaftsverkehr im Untersuchungsgebiet	192
a) Empfänger- und Güterstruktur	192
b) Administrative Verkehrsbeschränkungen	193
c) Verkehrsaufkommen	194
3. Modellanalyse	204
a) Forschungsmethodische Grundlagen	204
b) Status Quo	205
c) Modellkonzeption	208
d) Modelltest	215
e) Modellrechnung	216
IV. Planung, Realisierung und Betrieb des kooperativen Systems	222
1. Vorbemerkung	222
2. Kooperationsgruppe 1	224
3. Kooperationsgruppe 2	225
4. Kooperationsgruppe 3	226
5. Kooperationsgruppe 4	227
V. Wirtschaftlichkeit	228
G. Schlußbemerkung und Ausblick	233
Anhang	237
Literaturverzeichnis	247