

## Table des matières

<b>Introduction .....</b>	<b>7</b>
---------------------------	----------

### **PREMIERE PARTIE :**

<b>Eléments de compréhension du phénomène de crise.....</b>	<b>11</b>
---	-----------

<b>Chapitre I. Comprendre la crise .....</b>	<b>13</b>
--	-----------

I. Les apports de la recherche .....	13
--------------------------------------	----

II. La dynamique de la crise.....	19
-----------------------------------	----

III. Le récit de la crise des subprimes .....	23
---	----

III.1 La montée en puissance .....	23
------------------------------------	----

III.2 La prise de conscience .....	28
------------------------------------	----

III.3 Chacun pour soi !.....	30
------------------------------	----

III.4 Vers l'explosion sociale ?.....	38
---------------------------------------	----

<b>Chapitre II. Comprendre les processus de décision .....</b>	<b>47</b>
--	-----------

I. Le mythe de la rationalité et le mythe du "stratège " .....	47
--	----

II. La réalité décisionnelle.....	49
-----------------------------------	----

III. Le glissement et le basculement dans la crise.....	61
---	----

<b>Chapitre III. Des exemples de crise.....</b>	<b>65</b>
---	-----------

I. Les conflits sociaux .....	65
-------------------------------	----

II. La "crise" au Parti socialiste.....	67
---	----

<b>Chapitre IV. La stratégie et la politique.....</b>	<b>81</b>
---	-----------

<b>Chapitre V. Analyse de la crise financière .....</b>	<b>89</b>
---	-----------

I. Les banques centrales .....	89
--------------------------------	----

II. L'Union européenne.....	93
-----------------------------	----

III. Le G8 et le G20.....	101
---------------------------	-----

IV. Les Etats .....	108
---------------------	-----

<b>Chapitre VI. Comment éviter la crise ?.....</b>	<b>111</b>
--	------------

I. Les composants de l'environnement décisionnel .....	112
--	-----

I.1 Le problème de l'urgence.....	112
-----------------------------------	-----

I.2 La réduction des incertitudes .....	112
---	-----

I.3 Le comportement de la population .....	113
I.4 Les "groupes de pression" .....	122
I.5 Les médias .....	124
I.6 Les responsables politiques .....	127
II. Les acteurs de la cellule de décision .....	128
III. Le pilotage de la cellule de décision .....	130
III.1 La structure .....	131
III.2 L'identité .....	134
III.3 Le fonctionnement de la cellule.....	135
III.4 Le décideur .....	138
III.5 Le leadership.....	140

## **DEUXIEME PARTIE :**

<b>Comment Nicolas Sarkozy a "géré la crise" .....</b>	<b>143</b>
--	------------

<b>Introduction .....</b>	<b>145</b>
---------------------------	------------

<b>Chapitre I. Comment la France a vécu la crise .....</b>	<b>147</b>
--	------------

<b>Chapitre II. La gestion de la crise par Nicolas Sarkozy....</b>	<b>161</b>
--	------------

I. Nicolas Sarkozy sur la scène internationale .....	162
I.1 Nicolas Sarkozy et l'Union européenne .....	162
I.2 Nicolas Sarkozy, le G8 et le G20 .....	165
I.3 Nicolas Sarkozy et le FMI.....	166
I.4 Les jeux de pouvoir .....	166
II. La "gestion de la crise" française .....	169
II.1 Les réponses nationales.....	169
II.1.1 Les banques et les grands patrons .....	169
II.1.2 Les entreprises .....	172
II.1.3 Les partenaires sociaux et les salariés .....	176
II.1.4 Les collectivités territoriales .....	180
II.1.5 Les responsables politiques .....	183
II.1.6 La population.....	184
II.1.7 Les médias .....	185
II.2 La stratégie de Nicolas Sarkozy .....	187

<b>Chapitre III. Le "système" de gestion de crise de Nicolas Sarkozy .....</b>	<b>191</b>
I. Le fonctionnement habituel de l'Elysée .....	191
II. L'adaptation à la crise .....	192
III. Les pratiques décisionnelles .....	196
III.1 Au plan international .....	196
III.2 Avec les "patrons" .....	198
III.3 Avec les collectivités territoriales.....	199
III.4 Avec les "groupes de pression" .....	200
III.6 Concernant la population.....	200
 <b>Chapitre IV. La "mise en scène" de la décision.....</b>	<b>203</b>
I. Les médias et la crise.....	204
II. Responsables politiques et médias .....	205
III. La représentation sociale.....	207
IV. La carte des "bifurcations" .....	215
 <b>Chapitre V. Nicolas Sarkozy, les médias et la crise .....</b>	<b>217</b>
<b>TROISIEME PARTIE :</b>	
<b>Maintenant et demain .....</b>	<b>225</b>
 <b>Chapitre I. La crise à venir : l'explosion sociale ?.....</b>	<b>227</b>
 <b>Chapitre II. Comment éviter la crise sociale ?.....</b>	<b>233</b>
 <b>Chapitre III. Pourquoi ce sera difficile pour Nicolas Sarkozy ? .....</b>	<b>237</b>
 <b>Chapitre IV. Comment prévenir les crises ? .....</b>	<b>255</b>
I. Une approche pour prévenir les crises .....	255
I.1 Vers une gestion globale des risques.....	256
I.2 L'évaluation des systèmes de réponse.....	261
I.3 La mobilisation de tous les acteurs .....	262
II. Analyse des décisions du G20 de Londres.....	264

<b>Chapitre V. Les perspectives .....</b>	<b>287</b>
I. L'international .....	287
II Les Etats-Unis d'Amérique .....	288
III. L'Union européenne .....	289
IV. La France .....	291
<b>Conclusion .....</b>	<b>299</b>