

Radio-Report

Programme, Profile, Perspektiven

von

Stephan Brünjes

und

Ulrich Wenger



TR-Verlagsunion

Intro	7
1. Vom Monopol zum Wettbewerb Die Entwicklung der deutschen Radiolandschaft	9
2. Die Hausfrau aus Schleswig Was Medien- und Marktforscher über Radionutzung wissen	30
3. Primetime Wer den Morgen nicht gewinnt ...	37
4. RadioMax statt Tonband Wie die digitale Technik das Radio verändert	42
5. Pop & Go Der Siegeszug der Servicewellen	48
6. Näher dran Der große Erfolg der kleinen Lokalradios	54
7. Radio 4 U Jugendwellen erobern die Nachwuchshörer	62
8. Harmonie und Heimat Warum Schlagerwellen die meisten Hörer haben	74
9. Tagesschau für die Ohren Informationsprogramme liefern Aktuelles rund um die Uhr	86
10. Millionen für Minderheiten Warum Kulturprogramme teuer und wichtig sind	96
11. Weltweit bis winzig Radios mit besonderem Sendungsbewußtsein	111
12. Caruso trifft Karajan Spartenkanäle mit klassischer Musik	121

13. Operation am offenen Radio	125
Zwölf ausgewählte Programmbausteine	
14. Von Friedrich Luft bis Thomas Gottschalk	163
Eine Zeitreise durch fünf Jahrzehnte Radiogeschichte	
15. Zukunftstöne	207
Real Audio und DAB	
16. Das Radio-O-Rakel	215
Programmprofis und ihre Visionen für das Jahr 2010	
17. Most wanted	227
Die erfolgreichsten Wellen in den einzelnen Bundesländern	
Anhang	
Abkürzungen und Begriffe	244
Personenregister	245
Literaturverzeichnis	250
Bildnachweis	252
Über die Autoren	254