

Claire Mainguy

L'Afrique peut-elle être compétitive ?

**Éditions KARTHALA
22-24 boulevard Arago
75013 Paris**

Table des matières

Remerciements	5
Préface	7
Introduction.....	11
 Chapitre 1- La compétitivité, un concept à géométrie variable	 19
1. Intérêts et limites des indicateurs les plus courants.....	19
La compétitivité-prix	20
Les indicateurs globaux de compétitivité	26
2. Les autres facettes de la compétitivité.....	29
Les facteurs structurels	29
La compétitivité-volume.....	30
La compétitivité-qualité.....	32
Les notions connexes.....	32
 Chapitre 2- Évaluation et mesure de la compétitivité africaine.....	 41
1. Évolution des parts de marchés de l'Afrique subsaharienne	41
Les parts de marchés globales : la marginalisation de l'Afrique..	42
Matières premières et produits manufacturés.....	46
L'impact défavorable de la structure des exportations	49
2. La mesure de la compétitivité-prix	55
Des comparaisons de prix de revient révélatrices	56
Les principaux facteurs à l'origine des écarts.....	67
 Chapitre 3- Politique de change et compétitivité en Afrique subsaharienne.....	 81
1. Débats théoriques sur le taux de change et recherches empiriques	81
Quelles références théoriques pour un «bon» taux de change ?.....	82
Comparaison des taux de change effectifs réels.....	85
Limites à l'ajustement de change	89

2. Débats sur l'impact d'un ajustement des changes : la valeur des élasticités en Afrique subsaharienne.....	91
Éléments du débat sur la valeur des élasticités	91
Les élasticités-prix des exportations totales.....	93
Les élasticités-prix de l'offre agricole	99
3. La dévaluation du franc CFA	103
Contexte de la dévaluation et mesures d'accompagnement	103
Les premiers effets de la dévaluation	106
Les perspectives de la dévaluation : limites, paradoxes et difficultés d'interprétation des évolutions.....	116
Chapitre 4- La compétitivité de la filière coton	123
1. Les mesures de la compétitivité des cotons africains	123
La croissance des parts de marché.....	123
La compétitivité-prix des cotons africains.....	128
2. La dévaluation et la compétitivité du coton	133
Évolution des coûts et des prix suite à la dévaluation	134
Les enjeux et limites de la dévaluation.....	138
3. Des performances liées au cadre institutionnel.....	143
Le degré d'intégration des filières.....	144
Des performances liées aux choix technologiques	147
4. Coton et textile : un avenir commun ?	152
Le manque de compétitivité des entreprises textiles africaines	153
Les perspectives du secteur.....	156
Chapitre 5- La compétitivité de la filière huile de palme	161
1. Une compétitivité africaine en déclin : parts de marché et prix de revient.....	162
Complexité et instabilité du marché des huiles végétales.....	162
Production et marchés africains	165
La compétitivité-prix dédaignée.....	168
2. Organisation de la production en Afrique	170
Le système de production et de transformation en zone franc	170
Compétitivité-qualité et compétitivité-volume en cause	172

3. Premiers effets de la dévaluation	173
Conclusion	177
Bibliographie	185
Lexique	197
Liste des sigles et abréviations	201
Liste des tableaux, encadrés et graphiques.....	205
Liste des sites internet	209