

Kirsten Mattern

Fernsehstars und Kinderalltag

Die Bedeutung von TV-Helden für die
Selbstkonzeptentwicklung von Kindern

ATHENA

Inhalt

1	Entwicklung in der Kindheit – Entwicklung von Selbstkonzepten	15
1.1	Entwicklung in der Kindheit	15
1.1.1	Eingrenzung der Thematik	15
1.1.2	Kindheit – Versuch einer Definition.....	15
1.1.3	Kindheit – zwischen Selbstverfügung und Angewiesensein	17
1.1.4	Entwicklung als Sozialisation	19
1.2	Entwicklung von Selbstkonzepten in der Kindheit	25
1.2.1	Definition und Struktur von Selbstkonzepten	25
1.2.2	Entstehung und Entwicklung von Selbstkonzepten.....	28
1.2.3	Handlungsleitende Themen von Kindern	32
1.2.4	Interne Dimensionen der Selbstkonzeptentwicklung – Physisch- psychisches Selbstkonzept (innere Realität des Kindes).....	36
1.2.5	Externe Dimensionen der Selbstkonzeptentwicklung – Lebenswelten von Kindern (äußere Realität des Kindes)	64
1.3	Modell der produktiven Wirklichkeitsverarbeitung und -konstruktion von Kindern – Kinder als aktive Konstrukteure ihrer Kultur	93
2	Fernsehfilm-Helden.....	101
2.1	Fernsehfilm – Definition und Eingrenzung	101
2.2	Held, Star, Idol, Lieblingsfigur, Protagonist	101
2.3	Helden als Archetypen.....	108
2.4	Vermarktung von Fernsehfilm-Helden	109
2.5	Fernsehfilm-Helden und ihre Bedeutung für die Selbstkonzeptentwicklung von Kindern.....	111
3	Fernsehfilm-Wahrnehmung	116
3.1	Metatexte der Rezipienten	116
3.2	Technische Bilder	117
3.3	Fernsehfilmwahrnehmung von Kindern	120
3.3.1	Subjektive Seite der Fernsehfilmwahrnehmung	120
3.3.2	Intersubjektive Seite der Fernsehfilmwahrnehmung	127
3.4	Förderung der viewing-literacy	129

4	Die beliebtesten Fernsehfilm-Helden, Protagonisten-Analyse im Handlungskontext der Kinder.....	132
4.1	Protagonisten-Analyse im Handlungskontext der Kinder – Schritte und Methoden.....	132
4.1.1	Erzählen über den Film/über den »Star«.....	135
4.1.2	Spontane Reaktionen beim Ansehen des Filmes	136
4.1.3	Malen zum Film/zum »Star«	137
4.1.4	Standbilder stellen zum Film/zum »Star«	139
4.1.5	Puppenspiel zum Film/zum »Star«.....	141
4.2	Der Popstar Michael Jackson.....	142
4.2.1	Zur Geschichte: Karriere des Stars Michael Jackson.....	142
4.2.2	Analyse des Videoclips »Black or White«	148
4.2.3	Das bewundern/lieben Kinder an Michael Jackson – Protagonistenanalyse im Handlungskontext.....	159
4.2.4	Bedeutungsgehalt des Protagonisten Michael Jackson für die Selbstkonzeptentwicklung der Kinder.....	168
4.2.5	Transfer zu anderen von den Kindern bevorzugten Stars der Musikszene.....	172
4.3	Die Comic-Star-Figur Mickymaus	173
4.3.1	Mickey-Mouse als Kultfigur des Walt-Disney-Konzerns	173
4.3.2	Mickys Freunde.....	179
4.3.3	Sekundärverwertung der Figur Mickymaus	182
4.3.4	Das bewundern/lieben Kinder an Mickymaus – Protagonistenanalyse im Handlungskontext.....	183
4.3.5	Bedeutungsgehalt der Comic-Figur Mickymaus für die Selbstkonzeptentwicklung der Kinder.....	193
4.3.6	Transfer zu anderen von Kindern bevorzugten Comic-Stars	196
4.4	Pippi Langstrumpf – Star der verfilmten Kinderliteratur	198
4.4.1	Zur Geschichte: Astrid Lindgren und »Pippi«.....	198
4.4.2	Der Film »Pippi Langstrumpf« als audiovisuelle Erzählkonstruktion	200
4.4.3	Analyse des Filmes: »Pippi Langstrumpf«	209
4.4.4	Das bewundern/lieben Kinder an Pippi Langstrumpf – Protagonistenanalyse im Handlungskontext.....	219
4.4.5	Bedeutungsgehalt der Protagonistin Pippi Langstrumpf für die Selbstkonzeptentwicklung der Kinder.....	225
4.4.6	Transfer zu anderen von den Kindern gewählten Stars aus der verfilmten Kinderliteratur	231

4.5	Der Held des Actionfilmes: Arnold Schwarzenegger.....	232
4.5.1	Zur Person/Figur Arnold Schwarzenegger (Terminator)	232
4.5.2	Analyse des Filmes »Terminator 2«.....	234
4.5.3	Das bewundern/lieben Kinder an Arnold Schwarzenegger (als Terminator) – Protagonistenanalyse im Handlungskontext...	247
4.5.4	Bedeutungsgehalt des Protagonisten Arnold Schwarzenegger für die Selbstkonzeptentwicklung der Kinder.....	257
4.5.5	Transfer zu anderen von den Kindern bevorzugten Action-Helden	260
5	Zusammenfassung und Weiterführung	262
	Literaturverzeichnis.....	269
	Anhang.....	283