

L'ÉDUCATEUR

Ecole,
communication,
télévision

JUDITH LAZAR

Docteur en Sociologie

Préface d'Henri Dieuzeide



PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE

SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| PRÉFACE PAR HENRI DIEUZEIDE | 9 |
| INTRODUCTION. — <i>Position du problème</i> | 17 |
| CHAPITRE PREMIER. — <i>L'école en crise</i> | 23 |
| 1. L'école pétrifiée | 23 |
| 2. L' « école parallèle » | 30 |
| 3. La télévision : facilité ou gêne pour l'enseignement ? | 37 |
| 4. La télévision et l'école : un enjeu commun | 40 |
| 5. La télévision en tant que phénomène social | 43 |
| 6. Comment la télévision entre-t-elle dans le circuit de la communication d'élève-école ? | 46 |
| CHAPITRE II. — <i>Le milieu de la réception</i> | 51 |
| 1. L' « habitus » télévisuel | 51 |
| 2. La condition de la réception | 53 |
| 3. La durée de l'écoute | 54 |
| 4. Le choix | 60 |
| 5. Le contrôle | 64 |
| CHAPITRE III. — <i>Le rôle de la télévision dans le processus de la socialisation</i> | 67 |
| 1. Approche de la socialisation | 68 |
| 2. L'élargissement du champ de socialisation | 70 |
| 3. Le rapport de la télévision avec la formation de la personnalité chez l'enfant | 72 |
| 4. L'imitation des modèles de l'écran | 75 |
| 5. L'identification à travers l'écran | 78 |

| | |
|--|-----|
| CHAPITRE IV. — <i>La télévision et les autres activités de loisir</i> .. | 81 |
| 1. Qu'est-ce que le loisir ? | 82 |
| 2. La lecture | 88 |
| 3. Qu'est-ce qu'ils lisent ? | 89 |
| 4. Les sorties | 91 |
| 5. Le sport et le jeu de plein air | 92 |
| CHAPITRE V. — <i>Le goût des enfants en matière de télévision</i> .. | 95 |
| 1. Le goût des enfants | 95 |
| 2. Ce qu'ils préfèrent | 97 |
| 3. Ce que la télévision leur offre | 102 |
| CHAPITRE VI. — <i>Les « vices » de la télévision</i> | 115 |
| 1. Le vice n° 1 | 115 |
| 2. Le vice n° 2 | 119 |
| 3. Le vice n° 3 | 122 |
| CHAPITRE VII. — <i>L'image</i> | 125 |
| 1. Qu'est-ce que l'image ? | 126 |
| 2. Qui et quand possède-t-on le code ? | 129 |
| 3. La lecture de l'image | 132 |
| 4. L'énonciation de l'image | 135 |
| 5. L'image est un moyen de communication | 137 |
| 6. Les images partout | 140 |
| 7. Le pouvoir de l'image | 142 |
| 8. L'image, pour quoi faire ? | 145 |
| 9. L'image de la télévision | 147 |
| 10. Le langage de la télévision | 149 |
| 11. Les stéréotypes véhiculés par la télévision | 152 |
| 12. La vérité de la télévision | 156 |
| CHAPITRE VIII. — <i>La connaissance des enfants en matière d'image</i> | 161 |
| Résultats du questionnaire et notre commentaire | 162 |
| CONCLUSION | 173 |
| RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES | 177 |
| ANNEXE. — Questionnaire utilisé et résultats linéaires ... | 185 |