

*Albert Bremerich-Vos*

# Populäre rhetorische Ratgeber

Historisch-systematische Untersuchungen

Max Niemeyer Verlag  
Tübingen 1991



## Inhaltsverzeichnis

	Vorwort .....	1
1.	Zur Einführung .....	4
1.1	Einige Vermutungen zur Rhetorik-Abstinenz der Linguistik.....	4
1.2	Populäre Ratgeber als Alltagstheorien und Geschmacks- äußerungen.....	11
2.	Methodologisch-Methodisches .....	16
2.1	Zum Textkorpus.....	16
2.2	Zur Kritik der Inhaltsanalyse .....	17
2.3	"Qualitative Inhaltsanalyse" als Ausweg? .....	22
2.4	Ein "rhetorisches" Prozedere.....	27
2.5	Zur Problematik eines diachronischen Verfahrens.....	29
3.	Konstruktionen einer Rhetorikgeschichte .....	32
3.1	Zu welchem Ende eine Rhetorikgeschichte? .....	32
3.2	Die Freiheits- bzw. Demokratiethese .....	33
3.3	Eine Modellgeschichte .....	34
3.4	Ein Fazit .....	43
4.	Gebrauchswertversprechen.....	45
5.	Redetypologien .....	56
6.	Adressatenbezogene Typologien: Die "Macht der Gefühle" .....	65
7.	Über Invention .....	77
8.	Dispositionsnormen .....	87
8.1	Zur Historie: Chrie, Fünfsatz, Einleitung-Hauptteil-Schluß, Schema und Schema-Kritik .....	87
8.2	Textherstellung und Problemlösungsparadigma.....	97
8.2.1	Einleitung.....	99
8.2.2	Beweisführung im Hauptteil: Über Logik und Argumentation ...	102
	Exkurs: Zum aristotelischen Erbe.....	108
8.2.3	Der Schluß.....	115

# VI

9.	Stilnormen.....	118
9.1	Linguistische Stilistik und rhetorisches Erbe.....	118
9.2.	Dialekt und Standardsprache.....	122
9.3	Aspekte lexikalischer Semantik.....	125
9.3.1	Fachwörter.....	125
9.3.2	Fremdwörter.....	129
9.3.3	Modewörter und eine Schwundstufe der Dreistiltheorie.....	136
9.4	Syntaktisch-grammatische Normen - die ("Tiefen"-) Psychologisierung der Grammatik.....	140
9.5	"Rhetorische Mittel" - ornatus im Zeichen des Sachlichkeitsideals.....	147
9.6	Exkurs: Über Maximen verständlicher Textgestaltung - As- pekte der aktuellen Diskussion in Psychologie und Linguistik.....	150
10.	Mündlichkeit, Schriftlichkeit, Sprechdenken und Memoria.....	166
11.	Die rhetorische Aktion.....	179
11.1	Aspekte der Historie.....	179
11.2	"Natürliches" Ausdrucksverhalten.....	187
11.3	Atmung und Stimme.....	196
11.4	Mimik, insbesondere Blickverhalten.....	200
11.5	Körperhaltung und -bewegung.....	204
11.6	Über die Kleidung.....	211
12.	Zum Status von praktischer Rhetorik als Produktionslehre.....	213
12.1	Über Kunst, Genie und Übung.....	213
12.2	Wissenschaftstheoretisches.....	219
12.3	Rednerpersönlichkeit als bedeutendstes "Überzeugungsmittel" ..	223
12.4	Aspekte einer Argumentationsgeschichte zum Status der Rhetorik als wirkungsbezogener Produktionslehre.....	231
12.4.1	Kanonische antike Texte.....	231
12.4.2	Weitere Aspekte der Argumentationsgeschichte seit der Frühaufklärung.....	243
12.4.3	Argumentationsgeschichte fortgeschrieben: Das Raisonement in den Ratgebern.....	252

13.	Ein Fazit .....	260
13.1	Kontinuitäten und Diskontinuitäten .....	260
13.2	Ein synchronischer Vergleich: Aspekte akademischer und populärer Theorien.....	263
13.3	Ausblick: Rhetorische Ratgeber als Manierenbücher - einige offene Fragen .....	268
14.	Literaturverzeichnis.....	273
14.1	Textkorpus .....	273
14.2	Sonstiges .....	277