

Rüdiger Funiok
Udo F. Schmälzle
Christoph H. Werth (Hrsg.)

Medienethik – die Frage der Verantwortung



Bundeszentrale
für politische Bildung

Inhalt

Vorwort	9
I. Einführung	
RÜDIGER FUNIOK/ UDO F. SCHMÄLZLE Medienethik vor neuen Herausforderungen	15
II. Systematische Zugänge zur Medienethik	
WOLFGANG WUNDEN Freiheitliche Medienmoral. Konzept einer systematischen Medienethik	35
WALTER LESCH Öffentlich und Privat. Zur Schwierigkeit und medienethischen Bedeutung einer grundlegenden Unterscheidung	56
KLAUS MÜLLER Verdoppelte Realität – Virtuelle Realität? Erkenntnistheoretische, sozialphilosophische und anthropologische Konsequenzen der "Neuen Medien"	75
III. Medienethik und Politik	
GERHARD W. WITTKÄMPER Steuert die Politik oder wird sie gesteuert? Politisches Handeln im Medienzeitalter	95

SIEGMAR MOSDORF	
Ethisch-kulturelle Herausforderungen der Informationsgesellschaft	114
MARTIN MAYER	
Dialog über Werte dringender denn je	128
CHRISTOPH H. WERTH	
Zivilisationspolitik als Aufgabe. Zum gesellschaftlichen Diskurs über Medienethik	131
 IV. Zur Ethik von Medienunternehmen	
ANSGAR ZERFAß	
Soziale Verantwortung in der Mediengesellschaft – Handlungsspielräume und praktische Ansätze einer ethisch aufgeklärten Unternehmensführung	163
MATTHIAS KARMASIN	
Stakeholder-Orientierung als Kontext zur Ethik von Medienunternehmen	183
 V. Journalistische Ethik in der Informationsgesellschaft	
HORST PÖTTKER	
Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag. Zum Verhältnis von Berufsethos und universaler Moral im Journalismus	215
STEPHAN RUß-MOHL	
Medienjournalismus, Medien-PR und Medien-Ethik. Lassen sich hohe Standards journalistischer Professionalität durch öffentlichen Diskurs auch im Medienjournalismus durchsetzen?	233
HERMANN BOVENTER	
Anthropologie und Moral der Öffentlichkeit. Der Journalismus, seine Chancen und Gefährdungen in der Konjunktur von Multimedia und Internet	257

BERNHARD DEBATIN**Ethik und Internet.****Zur normativen Problematik von Online-Kommunikation 274****MATTHIAS LORETAN****Ethik in Studium und Ausbildung.****Das zweisemestrige Curriculum für Studierende der Journalistik u.
Kommunikationswissenschaft an der Universität Freiburg/Schweiz 294****VI. Texte und Dokumente zur Diskussion****Berichte und Dokumente der Enquete-Kommission "Zukunft der Medien"
des Deutschen Bundestages (1995-1998) (Christoph H. Werth) 311****Das Netzwerk Medienethik:****Mitglieder, Zielsetzung, Arbeitsschwerpunkte (Rüdiger Funiok) 315****Münchner Erklärung Internet & Politik****(Rüdiger Funiok) 319****"Chancen und Risiken der Mediengesellschaft"****- Gemeinsame Erklärung der Deutschen Bischofskonferenz und des Rates
der Evangelischen Kirche in Deutschland 1997 (Rüdiger Funiok) 321****Veröffentlichungen der Europäischen Kommission****- Grünbuch "Leben und Arbeiten in der Informationsgesellschaft:
Im Vordergrund der Mensch" 1996 (Rüdiger Funiok) 326****VI. Anhang****Zusammenfassung, Diskussionsvorschläge und Gliederung der Beiträge
(Rüdiger Funiok) 331****Die Autoren und Herausgeber 360**