

Ulrike Six
Christoph Frey
Roland Gimmler

Medienerziehung im Kindergarten

Theoretische Grundlagen
und empirische Befunde

LfR

Leske + Budrich, Opladen 1998

Einleitung:	15
1 - Medienerziehung: Begriffsbeschreibung, Ziele und Konzepte	19
1.1 Begriffsklärung.....	19
1.2 Hauptziele der Medienerziehung.....	23
1.3 Konzepte der Medienerziehung.....	33
2 Medienerziehung im Kindergarten:	
Bedarf und Anforderungen	51
2.1 Systematisierung von Argumenten für den Bedarf an Medienerziehung	54
2.2 Bedarfsargumente aus Politik und Praxis	56
2.3 Forschungsergebnisse als Basis für Bedarfsargumente und Qualifikationsanforderungen.....	66
2.3.1 Teilbereiche der Medienforschung.....	68
2.3.2 Rahmendaten zum aktuellen Kindermedienmarkt	71
2.3.2.1 Hörmedienangebote für Kinder	72
2.3.2.2 Printangebote für Kinder	74
2.3.2.3 Audiovisuelle Medienangebote für Kinder	75
2.3.3 Quantitative und qualitative Aspekte der Mediennutzung bei Kindern im Kindergartenalter.....	82
2.3.4 Rezeption, Verarbeitung und Wirkungen von Medieninhalten im Kindergartenalter.....	94
3 Praxis der Medienerziehung im Kindergarten und deren Bedingungen	109
3.1 Rahmenfaktoren für Medienerziehung im Kindergarten.....	109
3.2 Medienpädagogische Aus- und Weiterbildung von Erzieherinnen	118
3.2.1 Allgemeine Angaben zur Ausbildung von Erzieherinnen	120

3.2.2	Medienpädagogik in der Ausbildung von Erzieherinnen	122
3.2.3	Medienpädagogik in der Weiterbildung von Erzieherinnen	132
3.3	Variablen auf seiten der Erzieherinnen	134
3.4	Praxisanregungen, Materialien und Maßnahmen zur Medienerziehung im Kindergarten.....	143
3.4.1	Praxisanregungen und Materialien	143
3.4.2	Praxis der Medienerziehung im Kindergarten.....	151
4	Basisannahmen und Fragestellungen der Untersuchung	155
4.1	Theoretisches Modell medienerzieherischen Verhaltens und Handelns im Kindergarten.....	156
4.2	Fragestellungen der Untersuchung	159
5	Untersuchungsdesign, Variablen und Durchführung	165
5.1	Untersuchungsmodule	166
5.2	Variablen der empirischen Teilstudien.....	170
5.2.1	Rahmendaten der Kindergärten.....	171
5.2.2	Soziodemographie und private Mediennutzung der Erzieherinnen	171
5.2.3	Medienerzieherische Qualifikation aus Sicht von Erzieherinnen und Lehrkräften.....	172
5.2.3.1	Situation in der medienerzieherischen Ausbildung aus Sicht der Lehrkräfte	173
5.2.3.2	Medienerzieherische Qualifikation aus Sicht der Erzieherinnen	174
5.2.4	Kenntnisse, Ansichten und Problemwahrnehmung bezüglich Medien und kindlicher Mediennutzung	175
5.2.5	Grundauffassungen, Problemwahrnehmung und Ansichten von Erzieherinnen zur Medienerziehung im Kindergarten.....	178
5.2.6	Praxis der Medienerziehung im Kindergarten: Verhalten und Handeln.....	181
5.3	Entwicklung der Erhebungsinstrumente, Durchführung und Stichproben der empirischen Untersuchungsmodule	183
5.3.1	Repräsentativ-Befragung.....	183
5.3.2	Qualitative Interviews	184
5.3.3	Ausbilder-Befragung	187
5.3.4	Stichprobenbeschreibungen	188
5.3.4.1	Erzieherinnen-Befragungen	188
5.3.4.2	Ausbilder-Befragung	191
5.4	Auswertungsstrategien	192

6	Ergebnisse der empirischen Untersuchungen	197
6.1	Rahmendaten der Kindergärten	198
6.1.1	Allgemeine Rahmendaten	198
6.1.2	Medienausstattung in den Kindergärten	201
6.2	Private Medienausstattung und -nutzung der Erzieherinnen	204
6.2.1	Medienausstattung der Erzieherinnen	204
6.2.2	Mediennutzung der Erzieherinnen	205
6.2.3	Fernsehmotive der Erzieherinnen	209
6.3	Medienerzieherische Qualifikation aus der Sicht von Erzieherinnen und Lehrkräften	215
6.3.1	Situation in der medienerzieherischen Ausbildung aus Sicht der Lehrkräfte	215
6.3.1.1	Strukturelle Merkmale des medienerzieherischen Lehrangebotes	215
6.3.1.2	Inhalte der medienerzieherischen Ausbildung	218
6.3.1.3	Medienerzieherische Konzepte	228
6.3.1.4	Der Stellenwert einzelner Themenbereiche in Abhängigkeit vom Entstehungsjahr des aktuellen Lehrangebotes	229
6.3.1.5	Fazit der Befragung von Lehrkräften	230
6.3.2	Medienerzieherische Qualifikation aus der Sicht der Erzieherinnen	232
6.3.2.1	Medienerzieherische Aus- und Fortbildung aus der Sicht der Erzieherinnen	233
6.3.2.2	Subjektive Qualifikation zur Medienerziehung	240
6.3.2.3	Verbesserungsbedarf und -möglichkeiten in Aus- und Weiterbildung	244
6.3.3	Fazit zur medienerzieherischen Qualifikation	248
6.4	Kenntnisse, Annahmen und Problemwahrnehmung bezüglich Medien und kindlicher Mediennutzung	253
6.4.1	Kindliche Fernsehnutzung	254
6.4.1.1	Geschätztes Fernsehnutzungsquantum drei- bis fünfjähriger Kinder in Deutschland	254
6.4.1.2	Vermutete Lieblingssendungen drei- bis fünfjähriger Kinder	259

6.4.1.3	Vermutete Motive des Fernsehkonsums von drei- bis fünfjährigen Kindern	261
6.4.1.4	Informationsquellen der Erzieherinnen zu kindlichem Fernsehkonsum	269
6.4.2	Konsumgrenzen für Kinder: Schädlichkeit und Vielsehen	271
6.4.2.1	Schädlichkeit des Fernsehquantums	271
6.4.2.2	Vielsehende Kinder.....	274
6.4.3	Annahmen und Ansichten zu Medien	281
6.4.3.1	Bewertungen des Fernsehens und neuerer Entwicklungen im Medienbereich	281
6.4.3.2	Wirkungsannahmen	288
6.4.3.3	Problematische Fernseh-Programmbereiche und Kriterien zur Sendungsbewertung im Hinblick auf Kindergartenkinder	292
6.4.4	Multimedia	299
6.4.5	Fazit.....	302
6.5	Grundauffassungen, Problemwahrnehmung und Ansichten von Erzieherinnen zur Medienerziehung im Kindergarten	307
6.5.1	Allgemeine Grundauffassungen zur (Medien-) Erziehung	308
6.5.2	Problembewußtsein und Problemwahrnehmung im Hinblick auf medienbedingtes oder medienbezogenes Verhalten von Kindern.....	314
6.5.2.1	Medienbezogenes oder medienbedingtes Verhalten von Kindern im Kindergarten: Wahrnehmung und Bewertung durch die Erzieherinnen	315
6.5.2.2	Vermutete Medienkompetenzdefizite bei Kindergartenkindern	340
6.5.3	Vorstellungen und Ansichten zur Medienerziehung im Kindergarten.....	344
6.5.3.1	Subjektive Wichtigkeit der Medienerziehung und die Zuständigkeit des Kindergartens	345
6.5.3.2	Bewahrpädagogische Orientierung: Ausgrenzung von Medien im Kindergarten	353
6.5.3.3	Definition von Medienerziehung und Ziele der Medienerziehung	357

6.5.3.4	Selbstwirksamkeit im Hinblick auf medienerzieherische Bemühungen	368
6.5.4	Zusammenfassung und Fazit	371
6.6	Medienerziehung im Kindergarten: Verhalten und Handeln.....	374
6.6.1	Medienerzieherische Praxis im Kindergarten.....	375
6.6.1.1	Relativer Anteil des Kindergartens an der Medienerziehung von Kindern	376
6.6.1.2	Umsetzung des bewahrpädagogischen Konzepts	379
6.6.1.3	Gemeinsame Mediennutzung und Initiierung medienbezogener Aktivitäten	382
6.6.1.4	Reaktionen der Erzieherinnen auf unaufgefordertes medienbezogenes oder medienbedingtes Verhalten der Kinder	388
6.6.1.5	Medienerzieherische Aktivitäten im Kindergarten	399
6.6.2	Elternarbeit zur Medienerziehung	405
6.6.3	Fazit zur Praxis der Medienerziehung.....	410
6.7	Typologisierung von Erzieherinnen	412
6.7.1	Typologisierung nach Konzepten der Medienerziehung.....	413
6.7.2	Multivariate Typologisierung.....	422
7	Schlußfolgerungen	437
7.1	Zusammenfassung aller Ergebnisse.....	438
7.2	Experten-Workshop.....	444
7.3	Schlußfolgerungen	450
	Literaturverzeichnis	461
	Anhang 1: Tabellen und Abbildungen	483
	Anhang 2: Befragungsinstrumente	501