

Christiane Eilders

Nachrichtenfaktoren und Rezeption

*Eine empirische Analyse
zur Auswahl und Verarbeitung
politischer Information*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Einleitung	13
1. Die Nachrichtenwertforschung	19
1.1. Formulierung und Ausdifferenzierung der Nachrichtenwerttheorie ...	19
1.2. Forschungsüberblick zur Nachrichtenwertforschung	28
1.2.1. Untersuchungen zur journalistischen Selektion	29
1.2.1.1. Inhaltsanalysen der Berichterstattung	31
1.2.1.2. "Extra-Media"-Daten als Vergleichsbasis	48
1.2.1.3. Input-Output-Untersuchungen	51
1.2.1.4. Experimentelle Untersuchungen zur journalistischen Selektion	53
1.2.1.5. Zusammenfassung der Ergebnisse zur journalistischen Selektion	57
1.2.2. Untersuchungen zur Selektion der Rezipienten	58
1.2.2.1. Untersuchungen auf Aggregatdatenebene	60
1.2.2.2. Untersuchungen auf Individualdatenbasis	63
1.2.2.3. Zusammenfassung der Ergebnisse zur Selektion durch Rezipienten	66
1.3. Zum Stand der Nachrichtenwertforschung	67
2. Nachrichtenfaktoren aus Medienwirkungsperspektive	73
2.1. Ursache und Wirkung in der Nachrichtenwerttheorie von Galtung und Ruge	74
2.2. Das dynamisch-transaktionale Modell	75
2.2.1. Die transaktionale Perspektive	76
2.2.2. Die dynamische Perspektive	77
2.2.3. Die molare Perspektive	78
2.3. Nachrichtenfaktoren aus transaktionaler Sicht	79
2.4. Zusammenfassung	82

3. Nachrichtenfaktoren aus kognitionspsychologischer Sicht	85
3.1. Zum Problem selektiver Aufmerksamkeit	86
3.1.1. Wahrnehmung und Aufmerksamkeitsverteilung	86
3.1.2. Individuelle und kollektive Relevanzebenen	92
3.1.3. Nachrichtenfaktoren als Relevanzindikatoren	98
3.2. Kognitionspsychologische Ansätze zum Wissenserwerb	106
3.2.1. Schematheorien und verwandte Ansätze	107
3.2.2. Mentale Modelle	113
3.3. Zusammenfassung der kognitionspsychologischen Ansätze	121
4. Theoretischer Ansatz	124
4.1. Zwischenbilanz	124
4.2. Problemstellung: Der Einfluß von Nachrichtenfaktoren bei der Beitragsauswahl und -verarbeitung	127
4.3. Exkurs: Annäherungen an den Ereignisbegriff	129
4.3.1. Versuche einer intersubjektiven Ereignisdefinition	129
4.3.2. Subjektivität und Ereignisabgrenzung	132
4.4. Modellbildung und Hypothesen	133
5. Untersuchungsdesign	148
5.1. DFG-Projekt: Realitätsvermittlung durch Massenmedien	148
5.2. Untersuchungsdesign zur Erfassung der Rolle von Nachrichtenfaktoren bei der Rezeption	151
5.2.1. Beitragsauswahl	153
5.2.2. Feinanalyse: Erinnerung an einzelne Beitragsinhalte	157
6. Operationalisierung	160
6.1. Beitragsauswahl	161
6.1.1. Operationalisierung der medialen Einflußfaktoren	161
6.1.1.1. Nachrichtenfaktoren	162
6.1.1.2. Thema des Beitrags	165
6.1.1.3. Formale Beitragsmerkmale	165
6.1.1.4. Reliabilitätstest	166
6.1.2. Rezipientenmerkmale	166
6.1.3. Beitragsnutzung	167

6.2.	Erinnerung an einzelne Beitragsinhalte	168
6.2.1.	Die kommunikative Proposition als "Kleinstereignis"	169
6.2.2.	Operationalisierung der medialen Einflußfaktoren	172
6.2.2.1.	Nachrichtenfaktoren	172
6.2.2.2.	Explizitheit der Nachrichtenfaktoren	174
6.2.2.3.	Formale Beitragsmerkmale	177
6.2.2.4.	Reliabilitätstest	177
6.2.3.	Mediale Einflußfaktoren aus dem DFG-Projekt	178
6.2.4.	Rezipientenmerkmale aus dem DFG-Projekt	179
6.2.5.	Rezeptionsmerkmale	179
6.2.6.	Verarbeitung nach Nachrichtenfaktoren	180
7.	Ergebnisse	181
7.1.	Nachrichtenfaktoren bei der Beitragsauswahl	181
7.1.1.	Personenstichprobe, Medienstichprobe und individuelles Angebot	182
7.1.2.	Nachrichtenwert und Beachtungsgrad	186
7.1.3.	Mediale und personale Einflußfaktoren bei der Beitragsauswahl durch Rezipienten	194
7.1.4.	Zusammenfassung der Ergebnisse zur Beitragsauswahl	211
7.2.	Nachrichtenfaktoren bei der Beitragserinnerung	214
7.2.1.	Zusammensetzung der Primärbeiträge	215
7.2.2.	Beschreibung der Versuchspersonen	222
7.2.3.	Primärbeiträge und Reproduktionen im Vergleich	223
7.2.3.1.	Allgemeine Reduktionstendenzen	225
7.2.3.2.	Veränderungen der Nachrichtenfaktoren zwischen Primärbeiträgen und Reproduktionen	227
7.2.3.3.	Einfluß des expliziten Vorkommens von Nachrichtenfaktoren auf die Verarbeitung	239
7.2.4.	Mediale und personale Einflüsse auf den Verarbeitungstyp	243
7.2.5.	Zusammenfassung der Ergebnisse zur Beitragserinnerung .	255
7.3.	Vergleich der Ergebnisse zur Beitragsauswahl und Beitragserinnerung	259
8.	Zusammenfassung und Diskussion	263

9. Literaturverzeichnis	270
Anhang A	292
1. Codebuch für die Inhaltsanalyse der Tagebuch-Beiträge	292
1.1. Allgemeine Erläuterungen	292
1.1.1. Material	292
1.1.2. Codiereinheit	292
1.1.3. Vorgehensweise	293
1.2. Kategoriensystem zur Beitragsauswahl	294
1.2.1. Technische Variablen	294
1.2.2. Formale Variablen	296
1.2.3. Inhaltliche Variablen	298
2. Codebuch für die Inhaltsanalyse der Primärbeiträge und Reproduktionen (Fragestellung Beitragsverarbeitung)	311
2.1. Allgemeine Erläuterungen	311
2.1.1. Material	311
2.1.2. Identifikation und Codierung von Propositionen	311
2.1.3. Nachrichtenfaktoren	314
2.2. Kategoriensystem zur Beitragsverarbeitung	317
2.2.1. Technische Variablen	317
2.2.2. Formale Variablen	319
2.2.3. Inhaltliche Variablen	320
2.2.3.1. Kategorien Sprechakt	320
2.2.3.2. Kategorien Referierter Sachverhalt	324
3. Variablendefinitionen	332
3.1. Nachrichtenfaktoren aus der Beitragsanalyse	332
3.2. Nachrichtenfaktoren aus der Analyse der Erinnerung	332
3.3. Stimulus- und Reproduktionsmerkmale	332
3.4. Rezipientenmerkmale	333
3.5. Rezeptionseindrücke	338

Anhang B	341
1. Ergebnisse des Reliabilitätstests der Beitragscodierung	341
2. Ergebnisse des Reliabilitätstests für die Feinanalyse	342
3. Ausschöpfungsquote bei der Analyse der Beitragsauswahl	342
4. Ausschöpfungsquote bei der Analyse der Erinnerung	343
5. Ergebnistabellen zur Untersuchung der Beitragsauswahl	344
6. Ergebnistabellen zur Untersuchung der Beitragserinnerung	347