



Stiftung
Familienunternehmen

Die volle
der Familie



C 266340

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	i
Abbildungen.....	ii
Tabellen	iii
Vorwort	iv
Wesentliche Ergebnisse.....	1
1 Einleitung.....	3
2 Familienunternehmen in Deutschland	5
2.1 Definition von Familienunternehmen.....	5
2.2 Datenbasis und Datenaufbereitung.....	7
2.2.1 Das Mannheimer Unternehmenspanel (MUP).....	7
2.2.2 Aufbereitung der Creditreform-Daten.....	8
2.2.3 Identifizierung von öffentlichen Unternehmen.....	10
2.3 Empirische Ergebnisse zur Bedeutung der Familienunternehmen.....	12
2.3.1 Das Gewicht der Familienunternehmen in Deutschland.....	13
2.3.2 Merkmale von Familienunternehmen	17
3 Die 500 größten Familienunternehmen in Deutschland	28
3.1 Gegenstand und Zielsetzung.....	28
3.2 Anmerkungen zur Methodik.....	28
3.2.1 Datenquellen.....	28
3.2.2 Vorgehensweise.....	29
3.3 Die aktuelle Liste der 500 größten Familienunternehmen	30
3.3.1 Abgleich mit den TOP 500 der Jahre 2006 bis 2008.....	30
3.3.2 Beschreibung der aktuellen Listen.....	31
3.4 Beitrag zur Beschäftigung und zum Umsatz im In- und Ausland	34
4 Zusammenfassung	43
5 Literatur	45
6 Tabellenanhang	47