

Ines Zehle

City-Logistik

Chancen der koordinierten Versorgung
von Städten



Pro Universitate Verlag

Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
Abkürzungsverzeichnis	11
Einführung	13
1. Problemstellung	15
1.1. Betrachtungsgegenstand - Großstädte	15
1.1.1. Momentaufnahmen unter normalen Umständen	15
1.1.2. Ausnahmesituationen - kurzfristig bzw. längerfristig	17
1.1.3. Klein- und Mittelstädte im Vergleich	19
1.2. Ausgangssituation	20
1.2.1. Umweltbelastung	20
1.2.1.1. Ressourcenverbrauch	20
1.2.1.2. Emissionen	22
1.2.1.3. Indirekte Belastungen	27
1.2.2. Verkehrsaufkommen in Tonnen [t] und Verkehrsleistung in Tonnenkilometern [tkm] auf der Straße	29
1.2.2.1. Entwicklung	30
1.2.2.2. Gebietsspezifische Betrachtung	31
1.2.3. Wettbewerb im Transportbereich	32
1.3. Folgen	33
1.3.1. Belieferungsproblematik in der Innenstadt	33
1.3.2. Image des Transportwesens	34
1.3.3. Verkehrsmarkt, politische und wirtschaftliche Auswirkungen	35
1.3.4. Gefährdung der City als Wirtschaftsstandort	36
1.4. Ursachen	37
1.5. Zukünftige Entwicklungen und Szenarien	38
2. Der Begriff der Citylogistik	43
2.1. Definition	43
2.2. Schnittstellen	43
2.2.1. Problemkundenlogistik	43
2.2.2. Ökologistik	44
2.2.3. Regiologistik	44
2.2.4. Baulogistik / Baustellenlogistik	45
2.2.5. Messelogistik	46

2.3.	Initiatoren	<u>Seite</u> 47
2.4.	Zielsetzung des Konzeptes	47
3.	Grundlagen zur Citylogistik	49
3.1.	Einflußfaktoren	49
3.1.1.	Positionen der Beteiligten und Betroffenen	49
3.1.1.1.	Transportwirtschaft	49
3.1.1.2.	Einzelhandel	50
3.1.1.3.	Großhandel	52
3.1.1.4.	Industrie	52
3.1.1.5.	Wirtschaftsverbände	53
3.1.1.6.	Öffentliche Hand	53
3.1.1.7.	Anwohner der Innenstadt oder von Wirtschaftszentren sowie Endverbraucher	54
3.1.2.	Rahmenbedingungen	55
3.1.2.1.	Kommunale Restriktionen	55
3.1.2.2.	Politik und Gesetze	56
3.1.2.3.	Gesellschaftliche und wirtschaftliche Normen	58
3.1.2.4.	Infrastruktur	58
3.1.3.	Hemmnisse	59
3.1.4.	Strukturen der logistischen Leistungen	60
3.2.	Logistische Elemente	61
3.2.1.	Verteilzentren / Umschlagsplätze	61
3.2.1.1.	Logistikverteilzentren (LVZ)	61
3.2.1.2.	City-Terminal	62
3.2.1.3.	Warenverteilzentren (WWZ)	63
3.2.1.4.	Güterverkehrszentren (GVZ)	62
3.2.2.	Vor- und Hauptlauf	65
3.2.2.1.	Konzepte des Kombinierten Verkehrs (KV)	66
3.2.2.2.	Straßenfernverkehr	66
3.2.2.3.	Koordination der gesamten Logistikkette	67
3.2.3.	Technische Ausstattung	68
3.2.3.1.	Geeigneter Fuhrpark zur innerstädtischen Belieferung	68
3.2.3.2.	Sonstige Verkehrsträger	70
3.2.3.3.	Transportbehälter	71
3.2.3.4.	Verpackung	73
3.2.4.	Informationslogistik	74
3.2.4.1.	Betriebsausstattung	74
3.2.4.2.	Fahrzeugausstattung	75
3.2.4.3.	Unternehmensübergreifende Kommunikation	77
3.2.4.4.	Datenbörse / Datenpool	79

3.3. Organisation	Seite	80
3.3.1. Finanzierung		80
3.3.2. Unternehmensformen / Kooperationenformen		81
3.3.3. Rechtliche Grundlagen und vertragliche Absicherung		82
3.3.4. Personalanforderungen		83
3.3.4.1. Disponenten		84
3.3.4.2. Zustellfahrer		84
3.4. Entscheidungsfindung		86
3.4.1. Datenauswertung		86
3.4.2. Modelle / Formen		86
3.4.3. Voraussetzungen und Kriterien		88
3.4.4. Machbarkeitsstudie		89
3.4.5. Unsicherheitsfaktoren / Hindernisse		91
3.5. Umsetzung		92
3.5.1. Handlungsleitfaden		93
3.5.2. Gesprächsrunden		94
3.5.3. Marketing		94
4. Projekte		97
4.1. Bisherige Ansätze: Konzeptionen und Varianten		97
4.1.1. Lose Absprachen zwischen Speditionen		97
4.1.2. Gründung von Kooperationsgesellschaften		97
4.1.3. Integriertes Verkehrskonzept: Versorgung der gesamten Innenstadt über wirtschaftlich tragfähige Konzepte		98
4.1.4. Forschungsprojekte		99
4.1.5. Modellspektrum / Variationsmöglichkeiten		99
4.2. Aktueller Umsetzungsstand (Projektübersicht)		100
4.3. Citylogistik als Modeerscheinung		123
4.4. Übertragbarkeit bestehender Konzepte		124
5. Nutzenbetrachtung		127
5.1. Potentiale		127
5.1.1. Güterstrukturen		127
5.1.1.1. Restriktive Bündelungskriterien		127
5.1.1.2. Klassifizierung der Güterarten und Güterströme		128
5.1.1.3. Transportdurchführung		130

5.1.2.	Strukturen der ansässigen Unternehmen	<u>Seite</u> 131
5.1.2.1.	Merkmale / Einflußgrößen	131
5.1.2.2.	Kennzahlen	132
5.1.2.3.	Bereits optimierte Systeme	137
5.1.3.	Anteil des geeigneten Verkehrs zur Citylogistik	138
5.2.	Rationalisierungseffekte	139
5.2.1.	Determinanten	140
5.2.2.	Erwartungen und erste Erfolge	140
5.2.3.	Ökologischer Nutzen und ökonomischer Nutzen	142
5.2.4.	Kontrollmethoden	142
5.2.4.1.	Modellrechnungen und Simulationen	142
5.2.4.2.	Öko-Controlling	143
5.2.4.3.	Ökobilanz	143
5.3.	Nicht quantifizierbare Wirkungen	145
5.3.1.	Lebensqualität der Anwohner	145
5.3.2.	Einkaufsqualität der Innenstädte	145
5.3.3.	Imagesteigerung für LKW und Speditionen, Marketingvorteile	146
5.4.	Akzeptanz / Resonanz	146
5.5.	Probleme	147
6.	Erweiterungsmöglichkeiten der Citylogistik	149
6.1.	Redistribution	149
6.1.1.	Koppelung von Ver- und Entsorgung	150
6.1.2.	Kreislaufsystem	151
6.1.3.	Mehrweggebinde	152
6.2.	Kombination mit sonstigen Dienstleistungen	153
6.2.1.	Zusatzdienste für die Partner	154
6.2.2.	Angebote für den Endverbraucher	155
6.3.	Zusammenarbeit mit sonstigem Güterverkehr	156
6.3.1.	Werkverkehr	157
6.3.2.	KEP-Dienste	159
6.3.3.	Zulieferer für die Industrie	159
7.	Citylogistik als Baustein in einem ganzheitlichen Konzept	161
7.1.	Verkehrspolitik des Staates	161
7.2.	Kommunales Gesamtkonzept für Verkehr	163
7.2.1.	Stadtentwicklung / Raumplanung	163
7.2.2.	Verkehrsführung	163
7.2.3.	Parkraumbewirtschaftung	165

7.2.4. Kommunale ordnungs- und preispolitische Maßnahmen	<u>Seite</u>	165
7.2.5. Beeinflussung des Modal Split		166
7.2.6. Öffentlichkeitsarbeit		167
7.2.7. Eindeutig definierte Zielsetzungen		167
7.3. Unternehmenspolitik		168
7.3.1. Umwelt-Zertifizierung		168
7.3.2. Preispolitik		169
7.3.3. City-Logistik als Image- und Wettbewerbsträger		170
7.4. Öffentliche Auszeichnungen		171
Schlußbetrachtung		173
Anhang		177
1. Entwicklung der Euro-Normen		177
2. Check Sheet		178
3. Klassifizierung der Güterarten nach Bündelungskriterien		181
4. Branchenzusammenfassung nach der Systematik der Wirtschaftszweige		182
5. Anlieferhäufigkeit der einzelnen Branchen aufgeschlüsselt		183
6. Thesen zur City-Logistik		186
Abbildungsverzeichnis		189
Quellenverzeichnis		191
1. Studien, Forschungsberichte, Statistiken		191
2. Bücher, Aufsätze		192
3. Artikel aus Zeitschriften / Zeitungen (mit Verfasser)		195
4. Artikel aus Zeitschriften / Zeitungen (ohne Verfasser)		196
5. Schriftliche Informationen		198
6. Mündliche Informationen		199