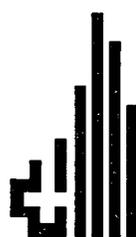


16 Kultur, Lebensbedingungen und Sport

# Kulturindikatoren

## Überlegungen zur Bildung von Kulturindikatoren (Produktion, Verteilung und Konsumation)

Carla Amez - Droz



Bundesamt für Statistik  
Office fédéral de la statistique  
Ufficio federale di statistica

Schweiz  
Suisse  
Svizzera

# Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung .....	7	7	Kulturindikatoren .....	15
			7.1	Signifikante Daten .....	15
2	Was ist ein Kulturindikator .....	8	7.1.1	Signifikante Daten von der Kulturproduktion bis zum Kulturkonsum .....	15
2.1	Geschichtliches .....	8	7.2	Indikatoren von der Kreation bis zum Kulturkonsum .....	16
2.2	Methodische Ansätze .....	8	7.2.1	Bildende Kunst .....	18
2.3	Definition der Indikatoren .....	9	7.2.2	Kino .....	18
2.4	Merkmale der Indikatoren .....	9	7.2.3	Theater und Tanz .....	18
2.5	Aufbau eines Indikators .....	10	7.2.4	Literatur .....	19
			7.2.5	Musik .....	19
3	Moderne Gesellschaft und Kulturdynamik; Entwicklung einer Problematik .....	10	7.2.6	Presse .....	20
			7.2.7	Radio und Fernsehen .....	20
4	Forschungshypothesen .....	12	7.3	Bemerkungen zur Indikatorenanalyse .....	20
5	Wahl des methodischen Ansatzes - oder wie sollen die Indikatoren definiert werden .....	13	8	Schlussfolgerung .....	21
			9	Tabellen Signifikanter Daten .....	23
6	Abgrenzung des Arbeitsgebietes: Kulturbereiche und Kulturdimensionen .....	14	10	Bibliographie .....	33