

Gunter Festel • Fritz Söllner
Pol Bamelis (Hrsg.)

Volkswirtschaftslehre für Chemiker

Eine praxis orientierte Einführung

Mit 320 Abbildungen
und 57 Tabellen



Springer

ArthirDLittle

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	V
INHALTSVERZEICHNIS	VII
1. EINFÜHRUNG	1
<i>Gunter Festel und Fritz Söllner</i>	
1.1. WIRTSCHAFT ALS ERKENNTNISOBJEKT.....	1
1.2. VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE ALS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT.....	4
1.3. VOLKSWIRTSCHAFTLICHE TEILDISZIPLINEN.....	6
1.3.1. Mikroökonomie und Makroökonomie.....	6
1.3.2. Wirtschaftstheorie, Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft.....	9
1.4. UNTERSCHIEDE UND GEMEINSAMKEITEN ZWISCHEN WIRTSCHAFTS- UND NATURWISSENSCHAFTEN.....	10
1.4.1. Denken in Modellen.....	10
1.4.2. Der Transfer zwischen Ökonomie und Naturwissenschaft.....	11
1.5. INHALTSÜBERSICHT.....	12
1.6. LITERATUR.....	17
2. WIRTSCHAFTSSYSTEME UND WIRTSCHAFTSORDNUNGEN	19
<i>Andreas Knorr</i>	
2.1. DIE GRUNDPROBLEME DES WIRTSCHAFTENS.....	19
2.1.1. Das Allokationsproblem.....	19
2.1.2. Das Leistungsproblem.....	21
2.1.3. Das Interessenproblem.....	21
2.1.4. Das Distributionsproblem.....	22
2.2. WIRTSCHAFTSSYSTEME.....	23
2.2.1. Wirtschaftssystem, Wirtschaftsordnung und Wirtschaftsverfassung.....	23
2.2.2. Formelemente: Die „Bausteine“ von Wirtschaftsordnungen.....	25
2.2.2.1. Ordnungstiftende versus komplementäre Formelemente.....	25
2.2.2.2. Zentralisierungsgrad der Planungskompetenzen.....	26
2.2.2.3. Eigentumsordnung.....	29
2.2.2.4. Koordination der Einzelpläne.....	32
2.2.2.5. Mischung alternativer Planungs-, Eigentums- und Koordinationsformen.....	33
2.3. MARKTWIRTSCHAFTLICHE ORDNUNGS- UND STEUERUNGSKONZEPTE.....	34
2.3.1. Liberale versus interventionistische Konzepte.....	34
2.3.1.1. Die Konzeption des klassischen Liberalismus.....	34
2.3.1.2. Die Konzeption des Neoliberalismus.....	35
2.3.1.3. Wohlfahrtsstaatlich-interventionistische Konzeptionen.....	36
2.3.2. Die Soziale Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland.....	37
2.3.2.1. Konzeption.....	37
2.3.2.2. Realität.....	38
2.4. ZENTRALVERWALTUNGSWIRTSCHAFTLICHE ORDNUNGS- UND STEUERUNGSKONZEPTE.....	38
2.4.1. UdSSR.....	39
2.4.2. DDR.....	40
2.5. KONZEPTION UND FUNKTIONSPROBLEME DES MARKTSOZIALISMUS.....	41
2.6. ZIELE UND STRATEGIEN DER SYSTEMTRANSFORMATION.....	42
2.7. STRUKTURWANDEL DER OSTDEUTSCHEN CHEMISCHEN INDUSTRIE 1989 BIS 1999.....	44
<i>Volkhard Uhlig</i>	
2.7.1. Die Ausgangssituation für die Erneuerung der ostdeutschen Chemie.....	45
2.7.2. Die Privatisierung.....	46
2.7.3. Investitionen.....	48
2.7.4. Umsatz- und Produktionsentwicklung.....	50
2.7.5. Personalabbau und Entwicklung der Produktivität.....	52
2.7.6. Verminderung der Umweltbelastungen.....	53
2.7.7. Forschung und Entwicklung.....	55
2.7.8. Aktueller Stand und Aussichten.....	56
2.8. LITERATUR.....	56



3. WIRTSCHAFTSKREISLAUF UND VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESAMTRECHNUNG.....	58
<i>Peter Thuy</i>	
3.1. WIRTSCHAFTSGESCHEHEN UND WIRTSCHAFTSKREISLAUF.....	58
3.1.1. Das Konzept des einfachen Wirtschaftskreislaufs.....	58
3.1.2. Der erweiterte Wirtschaftskreislauf.....	59
3.2. GRUNDZÜGE DER VOLKSWIRTSCHAFTLICHEN GESAMTRECHNUNG.....	63
3.2.1. Strom- und Bestandsgrößen.....	63
3.2.2. Leistungstransaktionen und Finanztransaktionen.....	63
3.2.3. Aktivitätskonten.....	64
3.2.4. Aktivitäten der Wirtschaftssubjekte.....	65
3.2.4.1. Die einzelwirtschaftliche Ebene.....	65
3.2.4.2. Die sektorale Ebene.....	70
3.2.4.3. Das Auslandskonto.....	72
3.2.4.4. Die nationale Ebene.....	73
3.2.5. Gradmesser der Wirtschaftsleistung: Inlands- und Sozialprodukt.....	75
3.2.5.1. Inlandsproduktgrößen.....	75
3.2.5.2. Sozialproduktgrößen.....	76
3.3. ERGÄNZUNGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTLICHEN GESAMTRECHNUNG.....	77
3.3.1. Die Input-Output-Rechnung.....	77
3.3.2. Die Zahlungsbilanz.....	80
3.3.3. Die Vermögensrechnung.....	82
3.3.4. Die Finanzierungsrechnung.....	84
3.3.5. Die Umweltgesamtrechnung.....	85
3.4. DIE VGR IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND.....	87
3.4.1. Erstellung.....	87
3.4.2. Auswertung.....	88
3.5. KRITIK AN DER VOLKSWIRTSCHAFTLICHEN GESAMTRECHNUNG.....	90
3.6. DIE WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DER CHEMISCHEN INDUSTRIE.....	93
<i>Gunter Festel</i>	
3.6.1. Chemische Industrie in Deutschland.....	93
3.6.1.1. Produktion und Umsatz.....	93
3.6.1.2. Absatzstruktur und Beschäftigung.....	95
3.6.1.3. Umweltschutz.....	97
3.6.2. Deutsche chemische Industrie im internationalen Vergleich.....	99
3.6.3. Chemieunternehmen im internationalen Vergleich.....	102
3.7. LITERATUR.....	103
4. MIKROÖKONOMIE: THEORETISCHE GRUNDLAGEN.....	105
<i>Gerhard Sichelstiel</i>	
4.1. EINFÜHRUNG.....	105
4.1.1. Gegenstand der Mikroökonomie.....	105
4.1.2. Übersicht.....	105
4.2. NACHFRAGETHEORIE.....	106
4.2.1. Die Entscheidungssituation der Haushalte.....	106
4.2.2. Anforderungen an die Präferenzen der Haushalte.....	107
4.2.3. Indifferenzkurvenanalyse und graphische Bestimmung des Konsumoptimums.....	109
4.2.4. Kardinale und ordinale Nutzentheorie.....	114
4.2.5. Berechnung des Konsumoptimums.....	116
4.2.6. Einkommenseffekte.....	117
4.2.7. Preiseffekte und individuelle Nachfragekurve.....	119
4.2.8. Aggregation der individuellen Nachfragekurven zu der Gesamtnachfragekurve.....	123
4.2.9. Nachfrageinterdependenzen.....	124
4.3. PRODUKTIONSTHEORIE.....	125
4.3.1. Produktion und Produktionsfaktoren.....	125
4.3.2. Die Produktionsfunktion.....	126
4.3.3. Homogene Produktionsfunktionen.....	129
4.3.4. Berechnung der Minimalkostenkombination.....	130
4.3.5. Graphische Bestimmung der Minimalkostenkombination.....	131
4.3.6. Die Gesamtkostenfunktion.....	132
4.3.7. Gewinnmaximierung bei gegebenem Produktpreis.....	134
4.3.8. Die Angebotskurve.....	136

4.3.9.	Bestimmung der optimalen Betriebsgröße	138
4.3.10.	Die Mehrproduktunternehmung	139
4.4.	PREISTHEORIE	141
4.4.1.	Marktformen	141
4.4.1.1.	Vollkommener und unvollkommener Markt	141
4.4.1.2.	Klassifikation von Märkten	143
4.4.2.	Das homogene Polypol	144
4.4.2.1.	Das Modell der vollständigen Konkurrenz	144
4.4.2.2.	Bestimmung des Gleichgewichtspreises	144
4.4.2.3.	Das Spinnweb-Modell	147
4.4.2.4.	Konsumenten- und Produzentenrente	148
4.4.2.5.	Politische Festsetzung von Mindest- und Höchstpreisen	151
4.4.3.	Das Angebotsmonopol	151
4.4.3.1.	Die Marktsituation des Angebotsmonopolisten	151
4.4.3.2.	Gewinnmaximierung des Angebotsmonopolisten	152
4.4.3.3.	Das heterogene Angebotsmonopol	154
4.4.3.4.	Das „natürliche“ Monopol	154
4.4.4.	Das Angebotsoligopol	155
4.4.4.1.	Die Marktsituation	155
4.4.4.2.	Cournot-Lösung (Mengenwettbewerb)	156
4.4.4.3.	Launhardt-Hotelling-Lösung (Preiswettbewerb)	158
4.4.5.	Das Polypol mit monopolistischer Angebotskonkurrenz (heterogenes Polypol)	160
4.4.5.1.	Die Marktsituation	160
4.4.5.2.	Das Konzept von Gutenberg	160
4.4.6.	Marktentwicklungsphasen	162
4.5.	THEORIE DER FAKTORMÄRKTE	162
4.5.1.	Das Faktorangebot der Haushalte	163
4.5.1.1.	Das Arbeitsangebot	163
4.5.1.2.	Das Kapitalangebot	165
4.5.2.	Die Faktornachfrage der Unternehmen	165
4.6.	VOLLSTÄNDIGE KONKURRENZ VERSUS UNTERNEHMENSKONZENTRATIONEN	166
4.7.	DER PRODUKTVERBUND IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE..	168
	<i>Martin Bruder Müller</i>	
4.7.1.	Komplexität industrieller Chemie	168
4.7.1.1.	Arbeitsteilung in der chemischen Industrie	168
4.7.1.2.	Verbundproduktion und Kuppelproduktion	169
4.7.2.	Chancen der Verbundproduktion	171
4.7.2.1.	Produktinnovationen aus Nebenprodukten	171
4.7.2.2.	Nutzung von Verbundsynergien	172
4.7.3.	Firmeninterner Produktverbund am Beispiel BASF	173
4.7.3.1.	Wirtschaftliche Vorteile der Verbundproduktion	174
4.7.3.2.	Ökologische Vorteile der Verbundproduktion	175
4.7.4.	Chemiecluster am Beispiel Antwerpen	177
4.7.5.	Schlußfolgerungen	179
4.8.	DIE PREISBILDUNG IN DER PETROCHEMIE	181
	<i>Axel Requardt</i>	
4.8.1.	Propylen	184
4.8.1.1.	Propylenangebot	184
4.8.1.2.	Propylennachfrage	187
4.8.1.3.	Modell zur Propylenpreisbildung auf den Chemiemärkten	189
4.8.2.	Acrylnitril (ACN)	196
4.8.2.1.	Einsatzgebiete	196
4.8.2.2.	Herstellverfahren und Lizenzpolitik	197
4.8.2.3.	Herstellkosten nach dem SOHIO-Verfahren und Einfluß des Propylenpreises	198
4.8.2.4.	Marktformen und Preisbildung	199
9.	DER EINFLUSS DER ABNEHMERBRANCHE AUF DIE PREISBILDUNG AM BEISPIEL DES CHEMIEFASERMARKTES	203
	<i>Manfred Hajkemeyer</i>	
W- ^	4.9.1. Chemiefasern	203
jsk	4.9.2. Die textile Pipeline als Abnehmer von Chemiefasern	205
U-	4.9.3. Besonderheiten des Chemiefasermarktes	208
l. &...	4.9.3.1. Horizontale Kräfte	209
	4.9.3.2. Vertikale Kräfte	210

4.10. LITERATUR.....	213
5. MAKROÖKONOMIE: THEORETISCHE GRUNDLAGEN.....	216
<i>Peter Thuy</i>	
5.1. FRAGESTELLUNG DER MAKROÖKONOMIE.....	216
5.2. GRUNDZÜGE DER (NEO-)KLASSISCHEN THEORIE.....	217
5.2.1. Saysches Theorem.....	217
5.2.2. Produktionsfunktion und Arbeitsmarkt.....	218
5.2.3. Zinsabhängigkeit an Kapital- und Gütermarkt.....	222
5.2.4. Der Geldmarkt in der Klassik.....	224
5.2.5. Das klassisch-neoklassische Totalmodell.....	225
5.2.6. Wirtschaftspolitische Implikationen.....	227
5.3. KEYNESIANISCHE THEORIE ALS NEOKLASSISCHE SYNTHESE.....	230
5.3.1. Bestimmungsgründe der Güternachfrage.....	230
5.3.1.1. Privater Konsum.....	230
5.3.1.2. Private Investitionsgüternachfrage.....	236
5.3.1.3. Staatsnachfrage.....	242
5.3.1.4. Netto-Auslandsnachfrage.....	242
5.3.2. Gleichgewicht am Gütermarkt.....	247
5.3.2.1. Das Modell des einfachen Einkommensmultiplikators.....	247
5.3.2.2. Der erweiterte Einkommensmultiplikator.....	250
5.4. GELDMARKT.....	253
5.4.1. Funktionen und Arten des Geldes.....	253
5.4.2. Geldangebot.....	254
5.4.3. Geldnachfrage.....	256
5.5. MAKROÖKONOMISCHES GLEICHGEWICHT.....	258
5.5.1. IS/LM-Schema.....	258
5.5.1.1. Die IS-Kurve.....	258
5.5.1.2. Die LM-Kurve.....	263
5.5.1.3. Die Entstehung des makroökonomischen Gleichgewichts.....	266
5.5.2. Wirtschaftspolitische Implikationen: Die Monetarismus-Keynesianismus-Kontroverse.....	269
5.5.3. Ableitung der Nachfragefunktion.....	273
5.6. ARBEITSMARKT UND KEYNESIANISCHE TOTALANALYSE.....	273
5.6.1. Ungleichgewichte am Arbeitsmarkt.....	274
5.6.2. Keynesianische Erklärungsversuche für Unterbeschäftigungsgleichgewichte.....	276
5.6.2.1. Unterbeschäftigungsgleichgewicht bei vollkommener Preis- und Lohnrigidität nach unten.....	277
5.6.2.2. Unterbeschäftigungsgleichgewicht bei Preisflexibilität und Nominallohnrigidität nach unten.....	278
5.6.2.3. Unterbeschäftigungsgleichgewicht bei Preis- und Nominallohnflexibilität.....	279
5.6.2.4. Wirtschaftspolitische Implikationen.....	283
5.6.2.5. Probleme expansiver Fiskalpolitik.....	284
5.7. LITERATUR.....	285
6. FINANZWISSENSCHAFT.....	287
<i>Fritz Söllner</i>	
6.1. GEGENSTAND UND METHODEN DER FINANZWISSENSCHAFT.....	287
6.2. DIE ÖFFENTLICHE FINANZWIRTSCHAFT UND IHRE ZIELE.....	288
6.3. DIE ENTWICKLUNG DER STAATSTÄTIGKEIT.....	289
6.4. DER ÖFFENTLICHE HAUSHALT.....	291
6.5. DIE ÖFFENTLICHEN AUSGABEN.....	294
6.5.1. Die Theorie öffentlicher Güter.....	294
6.5.1.1. Öffentliche Güter im engeren Sinn.....	294
6.5.1.2. Meritorische Güter.....	297
6.5.2. Ausgaben für Güter und Dienste.....	298
6.5.2.1. Der Staat als Auftraggeber.....	298
6.5.2.2. Der Staat als Arbeitgeber.....	299
6.5.3. Ausgaben für Transfers.....	300
6.5.3.1. Subventionen.....	300
6.5.3.2. Sozialausgaben.....	302
6.6. DIE ÖFFENTLICHEN EINNAHMEN.....	303
6.6.1. Überblick.....	303
6.6.2. Die öffentliche Kreditaufnahme.....	304
6.6.2.1. Umfang und Struktur der Staatsverschuldung.....	304
6.6.2.2. Motive für die Staatsverschuldung.....	304
6.6.2.3. Grenzen der Staatsverschuldung.....	305

6.6.3.	Die Steuereinnahmen	307
6.6.3.1.	Überblick über das deutsche Steuersystem.....	307
6.6.3.2.	Die Steuerinzidenz.....	313
6.6.3.3.	Die Besteuerungsprinzipien und die Gerechtigkeit der Besteuerung	318
6.6.3.4.	Die Theorie der optimalen Besteuerung und die Effizienz der Besteuerung.....	320
6.7.	FISKALPOLITIK.....	323
6.7.1.	Multiplikatorwirkungen.....	324
6.7.2.	Ziele und Instrumente der Fiskalpolitik.....	326
6.7.3.	Probleme der Fiskalpolitik.....	327
6.8.	FÖDERALISMUS UND FINANZAUSGLEICH.....	328
6.8.1.	Die ökonomische Theorie des Föderalismus.....	328
6.8.2.	Die Formen des Finanzausgleichs.....	329
6.8.3.	Der Länderfinanzausgleich.....	332
6.9.	LITERATUR.....	334
7.	THEORIE DER WIRTSCHAFTSPOLITIK.....	336
	<i>Andreas Knorr</i>	
7.1.	EINFÜHRUNG.....	336
7.2.	WAS BEDEUTET „WIRTSCHAFTSPOLITIK“?.....	336
7.3.	VORAUSSETZUNGEN FÜR WIRTSCHAFTSPOLITISCHES HANDELN.....	337
7.3.1.	Grundsätzliche Anmerkungen.....	337
7.3.2.	Grundvoraussetzungen wirtschaftspolitischer Steuerung.....	339
7.4.	TEILBEREICHE DER WIRTSCHAFTSPOLITIK.....	340
7.4.1.	Ordnungspolitik.....	340
7.4.2.	Prozeßpolitik.....	341
7.4.3.	Strukturpolitik.....	342
7.4.3.1.	Infrastrukturpolitik.....	342
7.4.3.2.	Sektorale Strukturpolitik.....	342
7.4.3.3.	Regionale Strukturpolitik.....	343
7.4.3.4.	Ordnungskonforme Strukturpolitik in der (Sozialen) Marktwirtschaft.....	344
7.5.	ZIELE DER WIRTSCHAFTSPOLITIK.....	346
7.5.1.	Vorüberlegungen.....	346
7.5.1.1.	Zielbeziehungen.....	346
7.5.1.2.	Operationalisierungsprobleme.....	347
7.5.2.	Ökonomische Ziele.....	347
7.5.3.	Gesellschaftspolitische Ziele.....	349
7.5.4.	Zwischenergebnis: Das wirtschaftspolitische Zielsystem.....	350
7.6.	DIE TRÄGER DER WIRTSCHAFTSPOLITIK.....	351
7.6.1.	Entscheidungsträger.....	351
7.6.1.1.	Unmittelbar demokratisch legitimierte Entscheidungsträger.....	351
7.6.1.2.	Mittelbar demokratisch legitimierte Entscheidungsträger.....	352
i	7.6.2. Einflußträger.....	353
	7.6.3. Mischformen und deren Problematik.....	354
1	7.6.3.1. Einflußträger mit wirtschaftspolitischer Entscheidungskompetenz.....	354
	7.6.3.2. Der „paktierende Staat“.....	356
•	7.7. WIRTSCHAFTSPOLITISCHE INSTRUMENTE.....	357
\.	7.7.1. Fiskalische Instrumente.....	357
fc •	7.7.2. Nicht-fiskalische Instrumente.....	357
IU	7.7.3. Kosten und Nutzen des Instrumenteneinsatzes.....	357
• »<<	7.7.3.1. Direkte Kosten.....	358
[lls	7.7.3.2. Indirekte Kosten.....	358
	7.7.4. Probleme des Instrumenteneinsatzes.....	359
	7.7.4.1. Wirkungen.....	359
	7.7.4.2. Das Problem der Wirkungsverzögerungen.....	359
	7.7.4.3. Zunehmende Finanzierungsprobleme.....	360
	7.7.4.4. „Rent-seeking“-Mißbrauch.....	360
	PHASEN DES ENTSCHEIDUNGSPROZESSES.....	360
	WAS SOLL UND WAS KANN DIE WIRTSCHAFTSPOLITIK LEISTEN?.....	361
1	7.9.1. Die drei Aufgaben des Staates in der Marktwirtschaft.....	361
	7.9.2. Marktversagen versus Staatsversagen.....	362
	7.9.2.1. Marktversagen.....	362
	7.9.2.2. Staatsversagen.....	366
	7.9.2.3. Markt- und Staatsversagen: Die Sicht der Neuen Politischen Ökonomie.....	367
	7.9.2.4. Kritische Würdigung.....	371

7.9.3.	Ein Anwendungsbeispiel: Regulierung versus Deregulierung.....	372
7.9.3.1.	Definitionen: Regulierung, Deregulierung, Reregulierung.....	372
7.9.3.2.	Regulierungstypen.....	373
7.9.3.3.	Ökonomische Problematik staatlicher Regulierungen.....	373
7.10.	DIE PROBLEMATIK STAATLICHER REGULIERUNGEN AM BEISPIEL DER GENTECHNIK.....	375
	<i>Gunter Festel</i>	
7.10.1.	Prinzipien der Bio- und Gentechnik.....	375
7.10.2.	Das Gentechnik-Gesetz von 1990.....	376
7.10.3.	Institutionelle Grundlagen.....	376
7.10.3.1.	Die Soziale Marktwirtschaft.....	376
7.10.3.2.	Die grundgesetzlich verankerte Forschungsfreiheit.....	377
7.10.4.	Beurteilung des Gentechnik-Gesetzes von 1990.....	378
7.10.5.	Die Deregulierung des Gentechnik-Gesetzes.....	379
7.11.	LITERATUR.....	380
8.	KONJUNKTURTHEORIE UND STABILITÄTSPOLITIK.....	382
	<i>Peter Thuy</i>	
8.1.	ERSCHEINUNGSBILD DER KONJUNKTUR.....	382
8.2.	KONJUNKTURINDIKATOREN.....	385
8.3.	ERKLÄRUNGSVERSUCHE.....	388
8.3.1.	Vorkeynesianische Konjunkturerklärungen.....	388
8.3.1.1.	Exogene und endogene Ursachen.....	389
8.3.1.2.	Monetäre und reale Konjunkturtheorien.....	389
8.3.1.3.	Überinvestition und Unterkonsumtion.....	389
8.3.1.4.	Psychologische Konjunkturtheorie.....	390
8.3.2.	Keynesianische Konjunkturtheorie.....	391
8.3.2.1.	Multiplikator-Akzelerator-Modell.....	392
8.3.2.2.	Stabilisierende und destabilisierende Faktoren.....	393
8.3.3.	Konjunkturerklärung in der Neuen Klassischen Makroökonomie.....	394
8.3.3.1.	Monetärer Ansatz.....	394
8.3.3.2.	Realer Ansatz.....	395
8.3.4.	Politische Konjunkturzyklen.....	395
8.4.	STABILITÄTSPOLITISCHE KONZEPTIONEN.....	396
8.4.1.	Keynesianische Stabilisierungskonzeptionen.....	396
8.4.1.1.	Grundmuster.....	396
8.4.1.2.	Das Stabilitätsgesetz in der Bundesrepublik Deutschland: Grundzüge und Anwendung.....	397
8.4.1.3.	Probleme der nachfrageorientierten Wirtschaftspolitik.....	403
8.4.2.	Angebotsorientiertes Stabilitätskonzept.....	404
8.4.2.1.	Grundmuster.....	404
8.4.2.2.	Ausgestaltung.....	405
8.4.2.3.	Probleme angebotsorientierter Wirtschaftspolitik.....	409
8.4.3.	Stabilitätspolitische Konzeptionen im Vergleich.....	410
8.5.	DER KONJUNKTURVERLAUF DER DEUTSCHEN CHEMISCHEN INDUSTRIE 1980 BIS 1999.....	411
	<i>Axel Angermann</i>	
8.5.1.	Zur Methodik einer Konjunkturanalyse der chemischen Industrie.....	411
8.5.2.	Der Verlauf der Chemiekonjunktur von 1980 bis heute.....	412
8.5.3.	Differenzierung nach einzelnen Sparten der chemischen Industrie.....	414
8.5.3.1.	Chemische Grundstoffe.....	415
8.5.3.2.	Pharmazeutische Erzeugnisse.....	418
8.5.3.3.	Überblick über die anderen Sparten.....	419
8.5.4.	Vergleich der Chemiekonjunktur mit der des verarbeitenden Gewerbes.....	420
8.5.5.	Einfluß der Globalisierung auf die konjunkturelle Entwicklung.....	427
8.5.6.	Abschließende Bemerkungen.....	430
8.6.	LITERATUR.....	430
9.	GELDTHEORIE UND GELDPOLITIK.....	433
	<i>Claus Greiber, Bernharz Herz und Matthias Müller</i>	
9.1.	GRUNDLAGEN.....	433
9.1.1.	Geldfunktionen.....	433
9.1.2.	Geldmengen.....	433
9.1.3.	Geldangebot.....	434
9.1.4.	Geldpolitische Instrumente.....	435

9.1.5.	Geldnachfrage.....	437
9.1.6.	Geldangebot und Geldnachfrage.....	439
9.1.7.	Inflation.....	440
9.1.7.1.	Inflationsmessung.....	440
9.1.7.2.	Kosten der Inflation.....	440
9.2.	DER TRANSMISSIONSMECHANISMUS DER GELDPOLITIK.....	442
9.2.1.	Empirische Fakten.....	442
9.2.2.	Geldpolitik in der langen Frist.....	445
9.2.2.1.	Quantitätstheorie des Geldes.....	445
9.2.2.2.	Fisher-Effekt.....	446
9.2.3.	Geldpolitik in der kurzen und mittleren Frist.....	447
9.2.3.1.	Aggregierte Güternachfrage.....	448
9.2.3.2.	Aggregiertes Güterangebot in der kurzen und mittleren Frist.....	453
9.2.3.3.	Geldpolitik im GA/GN-Modell.....	454
9.2.4.	Rationale Erwartungen.....	456
9.2.4.1.	Geldpolitik und rationale Erwartungen.....	456
9.2.4.2.	Zwischenbilanz.....	459
9.2.4.3.	Die Phillips-Kurve.....	459
9.2.5.	Wirtschaftspolitische Implikationen.....	463
9.3.	ELEMENTE EINER STABILITÄTSORIENTIERTEN GELDPOLITIK.....	464
9.3.1.	Der geldpolitische Entscheidungsspielraum der Notenbank.....	464
9.3.1.1.	Geldpolitische Wirkungsverzögerungen.....	465
9.3.1.2.	„Prinzipal-Agent“-Problem.....	465
9.3.1.3.	Problem der Zeitinkonsistenz.....	466
9.3.2.	Geldpolitische Zwischenziele.....	469
9.3.2.1.	Warum geldpolitische Zwischenziele?.....	469
9.3.2.2.	Geldmenge und Zinsen als geldpolitische Zwischenziele.....	470
9.3.2.3.	Direkte Inflationsziele - eine Alternative zur Zwischenzielstrategie?.....	472
9.3.3.	Die Unabhängigkeit der Notenbank.....	473
9.3.4.	Chancen und Risiken für eine stabilitätsorientierte Geldpolitik der Europäischen Zentralbank.....	475
9.4.	LITERATUR.....	476
10.	WÄHRUNG UND WÄHRUNGSPOLITIK.....	478
	<i>Heinz-Dieter Smeets</i>	
10.1.	ZAHLUNGSBILANZ UND DEISENMARKT.....	478
10.2.	ZAHLUNGSBILANZAUSGLEICH BEI FESTEN UND FLEXIBLEN WECHSELKURSEN.....	481
10.3.	ENFLURFAKTOREN DER HANDELSBILANZ.....	485
10.3.1.	Relative Preise.....	486
10.3.2.	Einkommen.....	489
10.4.	WIRTSCHAFTSPOLITIK BEI FESTEN WECHSELKURSEN.....	491
10.4.1.	Geldpolitik.....	493
10.4.2.	Fiskalpolitik.....	495
10.5.	DIE ENTWICKLUNG DES WECHSELKURSES BEI FREIER KURSBILDUNG.....	497
10.5.1.	Langfristige Analyse.....	497
10.5.2.	Kurzfristige Analyse.....	502
10.5.3.	Überschießende Wechselkurse.....	503
10.6.	WIRTSCHAFTSPOLITIK BEI FLEXIBLEN WECHSELKURSEN.....	505
10.6.1.	Stabilisierung der Wechselkurse.....	505
10.6.2.	Geld- und Fiskalpolitik bei flexiblen Wechselkursen.....	508
	DAS INTERNATIONALE WÄHRUNGSSYSTEM.....	513
8.	LITERATUR.....	514
	»EL UND INTERNATIONALE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT.....	515
	<i>-Dieter Smeets</i>	
11.1.	INTERNATIONALER HANDEL IM ÜBERBLICK.....	515
11.1.1.	Internationale Handelsverflechtungen.....	516
11.1.2.	Inter- und intrasektoraler Handel.....	518
11.2.	GRUNDPRINZIPIEN DER INTERNATIONALEN ARBEITSTEILUNG.....	520
11.2.1.	Intersektoraler Handel.....	520
11.2.2.	Intrasektoraler Handel.....	529
11.3.	WIRTSCHAFTSPOLITISCHE REGULIERUNG INTERNATIONALER GÜTERMÄRKTE.....	532
11.3.1.	Handelspolitische Instrumente und ihre Wirkungen.....	532
11.3.1.1.	Zölle.....	533

11.3.1.2.	Subventionen.....	536
11.3.1.3.	Kontingente und Exportselbstbeschränkungsabkommen.....	537
11.3.1.4.	Ein Vergleich handelspolitischer Instrumente.....	539
11.3.1.5.	Effektive Protektion.....	541
11.3.2.	Protektionismusargumente.....	542
11.3.2.1.	Traditionelle Argumente.....	542
11.3.2.2.	Fairer Handel.....	544
11.3.2.3.	Strategische Handelspolitik.....	544
11.4.	INTERNATIONALE HANDELSORDNUNG.....	546
11.5.	INTERNATIONALE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT.....	551
11.5.1.	Offenbarte Handelsvorteile.....	551
11.5.2.	Marktanteilsanalyse.....	552
11.5.3.	Protektionsstruktur.....	552
11.5.4.	Angebotsbedingungen.....	552
11.5.5.	Realer Wechselkurs.....	553
11.5.6.	Standortwettbewerb.....	553
11.6.	AUBENHANDEL, AUSLÄNDISCHE DIREKTINVESTITIONEN UND INTERNATIONALE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT DER CHEMISCHEN INDUSTRIE.....	555
	<i>Josef Haydn und Martina Ludwig</i>	
11.6.1.	Wettbewerbsfähigkeit der chemischen Industrie.....	555
11.6.2.	Außenhandel der chemischen Industrie.....	555
11.6.2.1.	Chemieaußenhandel nach Regionen.....	558
11.6.2.2.	Chemiehandel mit Asien.....	559
11.6.2.3.	Export-/Importprodukte.....	563
11.6.3.	Investitionen im Ausland.....	564
11.6.3.1.	Bestand und Entwicklung der Investitionen im Ausland.....	565
11.6.3.2.	Regionalstruktur der Auslandsinvestitionen.....	567
11.6.3.3.	Investitionen der deutschen Chemieindustrie in Asien.....	570
11.7.	AUSMAß UND GRENZEN VON GLOBALISIERUNGS-PROZESSEN IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE.....	571
	<i>Harald Bathelt</i>	
11.7.1.	Lokalisierte Kompetenzen und Spezialisierungsprozesse.....	571
11.7.2.	Standort Deutschland, Verflechtungsbeziehungen und räumliche Nähe.....	573
11.7.3.	Investitionsplanung und weltweiter Marktzugang.....	575
11.8.	DIE AUSWIRKUNGEN WELTWIRTSCHAFTLICHER REGIONALISMUSTENDENZEN AUF DIE CHEMISCHE INDUSTRIE.....	578
	<i>Ronald Geiger und Jens Petersen</i>	
11.8.1.	Einführung.....	578
11.8.2.	Status quo in der internationalen Chemieindustrie.....	580
11.8.3.	Was bedeuten Regionalismustendenzen für die chemische Industrie?.....	580
11.8.4.	Wie bewerten Topmanager der chemischen Industrie die weltweite Bildung von Wirtschaftsblöcken?.....	582
11.8.5.	Zusammenfassung und Ausblick.....	585
11.9.	LITERATUR.....	586
12.	WACHSTUMSTHEORIE UND WACHSTUMSPOLITIK.....	589
	<i>Rainer Klump und Harald Preißler</i>	
12.1.	GRUNDLAGEN.....	589
12.1.1.	Gegenstand und Ziel der Analyse wirtschaftlichen Wachstums.....	589
12.1.2.	Möglichkeiten und Probleme der Wachstumsmessung.....	590
12.1.3.	Stilisierte Fakten des Wirtschaftswachstums.....	590
12.2.	WACHSTUMSTHEORIE.....	591
12.2.1.	Historischer Überblick.....	591
12.2.2.	Ein Grundmodell der modernen Wachstumstheorie.....	594
12.2.2.1.	Grundlagen.....	594
12.2.2.2.	Qualitative Analyse des Wachstumsgleichgewichts.....	596
12.2.2.3.	Konvergenz der Pro-Kopf-Einkommen.....	598
12.2.3.	Erweiterungen des Grundmodells.....	601
12.2.3.1.	Unterschiedliche Produktionstechnologien als Grundlage unterschiedlicher Wachstumstheorien.....	601
12.2.3.2.	Variable Sparquote und optimales Wachstum.....	604
12.2.3.3.	Exogener und endogener technischer Fortschritt.....	606
12.2.3.4.	Variables Bevölkerungswachstum und multiple Wachstumsgleichgewichte.....	609

12.2.3.5.	Ressourcenknappheit und Grenzen des Wachstums.....	611
12.3.	WACHSTUMSPOLITIK.....	612
12.3.1.	Strategien der Wachstumspolitik.....	612
12.3.1.1.	Förderung extensiven und intensiven Wachstums.....	612
12.3.1.2.	Interventionistische und institutionenorientierte Wachstumspolitik.....	613
12.3.1.3.	Außenorientierte und binnenorientierte Wachstumspolitik.....	613
12.3.2.	Beziehungen zwischen dem Wachstumsziel und anderen Zielen der Wirtschaftspolitik.....	614
12.3.2.1.	Wachstum und Konjunktur Stabilisierung.....	614
12.3.2.2.	Wachstum und Preisniveaustabilität.....	615
12.3.2.3.	Wachstum und Vollbeschäftigung.....	615
12.3.2.4.	Wachstum und außenwirtschaftliches Gleichgewicht.....	615
12.3.2.5.	Wachstum und Verteilungsgerechtigkeit.....	616
12.3.2.6.	Wachstum und Umweltschutz.....	616
12.3.2.7.	Grenzen der Wachstumspolitik?.....	617
12.4.	STRUKTURWANDEL ALS HERAUSFORDERUNG FÜR DIE CHEMISCHE INDUSTRIE.....	618
	<i>Gunter Festel</i>	
12.4.1.	Strukturwandel in der Chemie.....	618
12.4.1.1.	Ökonomische Ursachen.....	619
12.4.1.2.	Technologische Ursachen.....	623
12.4.1.3.	Politisch-gesellschaftliche Ursachen.....	624
12.4.2.	Strukturelle Anpassungsmaßnahmen.....	624
12.4.2.1.	Steigerung der Produktivität und Flexibilität.....	624
12.4.2.2.	Anpassung der Standortstruktur in Deutschland.....	625
12.4.2.3.	Fokussierung auf Wachstumsbereiche und -regionen.....	625
12.4.3.	Schlußfolgerung.....	626
12.5.	FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE.....	627
	<i>Volker Schlüter</i>	
12.5.1.	Die Bedeutung von Innovationen.....	627
f	12.5.2. Ein Überblick über die F&E-Anstrengungen.....	629
•	12.5.2.1. Branchenvergleich.....	632
	12.5.2.2. Internationaler Vergleich.....	634
1	12.5.3. Beschäftigungsentwicklung und Umsatz.....	635
.	12.5.4. Innovation und Beschäftigung.....	639
	12.5.4.1. Grundlagen.....	639
	12.5.4.2. Voraussetzungen für die Schaffung von Arbeitsplätzen.....	643
1	12.5.4.3. Arbeitsplatzeffekte von Innovationen.....	645
ji;		
*1	12.6. DIE BEDEUTUNG INNOVATIVER ZUKUNFTSTECHNOLOGIE AM BEISPIEL DER GENTECHNIK.....	648
.	<i>Gunter Festel</i>	
* * * * *		
12.6.1.	Die Situation in Deutschland.....	648
?lli	12.6.2. Gentechnik als innovative Zukunftstechnologie.....	648
"" "	12.6.3. Innovationen als Keimzelle wirtschaftlichen Erfolges.....	650
	12.6.4. Maßnahmen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit.....	651
i.7.	DAS WACHSTUM DER CHEMISCHEN INDUSTRIE IN ASIEN.....	653
	<i>Josef Haydn und Martina Ludwig</i>	
12.7.1.	Demographisches Umfeld.....	653
12.7.2.	Wirtschaftswachstum.....	653
r:-,12.7.3.	Chemiewachstum.....	657
i.i.	LITERATUR.....	658
	ERWERBSTHEORIE UND WETTBEWERBSPOLITIK.....	661
f	<i>Aadreas Knorr</i>	
11	EINFÜHRUNG.....	661
,	THEORETISCHE GRUNDLAGEN DER WETTBEWERBSPOLITIK.....	661
""	13.2.1. Wettbewerbsfunktionen.....	661
	13.2.1.1. Gesellschaftspolitische Wettbewerbsfunktion.....	661
	13.2.1.2. Wirtschaftspolitische Wettbewerbsfunktionen.....	662
	13.2.1.3. Dilemma-versus Non-Dilemmathese.....	662
	13.2.2. Voraussetzungen für Wettbewerb.....	663
	13.2.2.1. Institutionelle Voraussetzungen.....	663
»	13.2.2.2. Wettbewerbskonformes Verhalten der Marktteilnehmer.....	664
h	13.2.2.3. Zum Ablauf wettbewerblicher Marktprozesse.....	664

13.2.2.4.	Markt- und Wettbewerbsversagen: Ausnahmereiche.....	666
13.2.3.	Wettbewerbsbeschränkungen.....	667
13.2.3.1.	Definition.....	667
13.2.3.2.	Motive.....	667
13.2.3.3.	Typen von Wettbewerbsbeschränkungen.....	667
13.2.3.4.	Wettbewerbsrelevante Marktfaktoren.....	668
13.3.	THEORETISCHE LEITBILDER DER WETTBEWERBSPOLITIK.....	676
13.3.1.	Merkmale systemtheoretisch orientierter Leitbilder.....	677
13.3.1.1.	Klassischer Liberalismus.....	677
13.3.1.2.	Neoklassisches Konzept der Wettbewerbsfreiheit.....	678
13.3.2.	Merkmale wohlfahrtsökonomisch orientierter Leitbilder.....	678
13.3.2.1.	Vollständige Konkurrenz.....	679
13.3.2.2.	Funktionsfähiger Wettbewerb.....	680
13.3.2.3.	Optimale Wettbewerbsintensität.....	681
13.3.2.4.	Der Ordoliberalismus der Freiburger Schule.....	681
13.3.2.5.	Die „Chicago School of Antitrust Analysis“.....	682
13.4.	PRAKTISCHE WETTBEWERBSPOLITIK.....	683
13.4.1.	Träger der Wettbewerbspolitik.....	683
13.4.2.	Wettbewerbsbeschränkungen im Wettbewerbsrecht der Bundesrepublik und der EU.....	684
13.4.2.1.	Marktmacht als Grundproblem der Wettbewerbspolitik.....	684
13.4.2.2.	Wettbewerbsbeschränkungen durch kollektive Marktmacht.....	685
13.4.2.3.	Wettbewerbsbeschränkungen durch Marktmachtmißbrauch.....	687
13.4.2.4.	Anti-Konzentrationspolitik.....	693
13.4.2.5.	Wettbewerbspolitische Ausnahmereiche.....	698
13.5.	WETTBEWERBSPOLITIK VERSUS INDUSTRIEPOLITIK.....	699
13.6.	HISTORISCHE ENTSTEHUNG UND STANDORTSTRUKTUR DER CHEMIEINDUSTRIE IN DEUTSCHLAND.....	701
	<i>Harald Bathelt</i>	
13.6.1.	Entwicklung der chemischen Industrie in Deutschland.....	701
13.6.2.	Standortstruktur der deutschen chemischen Industrie.....	703
13.6.3.	Entwicklung der chemischen Industrie in der ehemaligen DDR und den neuen Bundesländern.....	705
13.6.4.	Schlußfolgerung.....	711
13.7.	LITERATUR.....	711
14.	SOZIALPOLITIK.....	714
	<i>Dieter Fricke</i>	
14.1.	DAS AUFGABENFELD DER SOZIALPOLITIK UND SEINE ENTWICKLUNG.....	714
14.1.1.	Begriff.....	714
14.1.2.	Die „soziale Frage“ im 19. Jahrhundert als Ausgangspunkt der neuzeitlichen Sozialpolitik.....	714
14.1.3.	Die Entstehung und Durchsetzung sozialpolitischer Ansprüche.....	718
14.2.	GRUNDSTRUKTUREN DES SYSTEMS SOZIALPOLITISCHER SICHERUNGS- UND EINGRIFFSBEREICHE.....	721
14.2.1.	Sozialpolitik in Abhängigkeit von Gesellschaftssystem und Wirtschaftsordnung.....	721
14.2.2.	Gestaltungsprinzipien und Strukturmerkmale von Systemen sozialer Sicherung.....	722
14.2.2.1.	Das Gut „Sicherheit“ als Gegenstand der Sozialpolitik.....	722
14.2.2.2.	Träger der Sozialpolitik.....	724
14.2.2.3.	Instrumente.....	724
14.2.3.	Die sozialpolitischen Leistungen und ihre Finanzierung.....	726
14.3.	KERNBEREICHE SOZIALPOLITISCHEN HANDELNS.....	729
14.3.1.	Der besondere Schutz nichtselbständig Tätiger.....	729
14.3.1.1.	Die Arbeitnehmerschutzpolitik.....	730
14.3.1.2.	Die Arbeitsmarktpolitik.....	731
14.3.1.3.	Die Mitbestimmung.....	732
14.3.2.	Das System der sozialen Sicherung in der Bundesrepublik Deutschland.....	733
14.3.2.1.	Die Gesetzliche Unfallversicherung.....	734
14.3.2.2.	Die Gesetzliche Krankenversicherung.....	734
14.3.2.3.	Die Pflegeversicherung.....	735
14.3.2.4.	Die Gesetzliche Rentenversicherung.....	735
14.3.2.5.	Die Arbeitslosenversicherung.....	739
14.3.2.6.	Die Sozialhilfe.....	740
14.4.	ERGÄNZUNGSBEREICHE SOZIALPOLITISCHER MAßNAHMEN.....	741
14.4.1.	Wohnungspolitik.....	741
14.4.2.	Vermögenspolitik.....	742
14.4.3.	Familienpolitik.....	743
14.5.	SOZIALPOLITIK ZWISCHEN STÜTZUNG UND AUSHÖHLUNG DES MARKTWIRTSCHAFTLICHEN SYSTEMS.....	744

14.6. TARIF-UND SOZIALPOLITIK IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE	747
<i>Hans-Günter Glass und Lutz Müht</i>	
14.6.1. Regelungen für die chemische Industrie	747
14.6.1.1. Tarifverträge.....	747
14.6.1.2. Außertarifliche Sozialpartner-Vereinbarungen.....	748
14.6.2. Abschluß von Tarifverträgen	748
14.6.2.1. Willensbildungsprozeß.....	749
14.6.2.2. Verhandlungsprozeß.....	749
14.6.2.3. Schlichtungsregelung.....	749
14.6.3. Tarifverträge in der chemischen Industrie	750
14.6.4. Tarifvertragliche Flexibilisierungen	751
14.7. LITERATUR	753
15. THEORIE UND POLITIK DER GESUNDHEITSÖKONOMIE	755
<i>Thomas Ecker und Peter Oberender</i>	
15.1. GESUNDHEIT UND ÖKONOMIE	755
15.2. GESUNDHEITSGÜTER ALS INVESTITIONSGÜTER	756
15.2.1. Möglichkeiten und Grenzen der Beeinflussung der Gesundheit.....	756
15.2.2. Gesundheitsgüter und Gesundheit.....	756
15.3. DIE KRANKENVERSICHERUNG	758
15.3.1. Formen der Daseinsvorsorge.....	758
15.3.1.1. Individualvorsorge.....	758
15.3.1.2. Kollektivvorsorge.....	759
15.3.2. Bestandteile des Versicherungsvertrages.....	759
15.3.2.1. Leistungskatalog.....	759
15.3.2.2. Versicherungsprämie.....	760
15.3.2.3. Versicherungsinduzierte Nachfrage nach Gesundheitsgütern.....	761
15.3.2.4. Direkte Selbstbeteiligung.....	763
15.3.3. Selektives Kontrahieren und „managed care“.....	766
15.3.3.1. Steuerungsinstrumente.....	767
15.3.3.2. Organisationsformen.....	768
15.4. ANGEBOT	769
15.4.1. Aktionsparametereinsatz als Ausdruck des Angebotsverhaltens	770
15.4.1.1. Grundlagen.....	770
15.4.1.2. Honorar.....	770
15.4.1.3. Menge.....	772
15.4.1.4. Produkt.....	773
15.4.1.5. Qualität.....	773
15.4.2. Haftung	773
15.5. ÖKONOMISCHE EVALUATIONEN IM GESUNDHEITSWESEN	773
15.5.1. Verfahren zur Messung und Bewertung von Input und Output von Gesundheitsleistungen	774
15.5.1.1. Input.....	774
15.5.1.2. Output.....	774
15.5.2. Verfahren zur ökonomischen Evaluation	775
15.5.2.1. Überblick.....	775
15.5.2.2. Kostenwirksamkeitsanalyse.....	776
15.5.2.3. Kostennutzwertanalyse.....	776
15.5.2.4. Kostennutzenanalyse.....	777
T- 15.5.3. Anwendungsgebiete ökonomischer Evaluationsverfahren	777
15.6. STEUERUNGSSYSTEME	777
15.6.1. Systematisierung der Steuerungsebenen	777
15.6.2. Zentralverwaltungswirtschaft	778
15.6.2.1. Staatliche Ebene.....	778
15.6.2.2. Verbandsebene.....	779
15.6.3. Marktwirtschaft	779
15.6.4. Gesundheitssystem in der Sozialen Marktwirtschaft	780
15.7. GESUNDHEITSPOLITIK	781
15.7.1. Grundlagen der Gesundheitspolitik	781
15.7.2. Ist-Analyse des deutschen Gesundheitswesens	781
15.7.3. Prognose über die Entwicklung des Ist-Zustandes	784
15.7.4. Soll-Zustand und Abweichungsanalyse	785
15.7.5. Handlungsempfehlungen	786

15.8. DIE PHARMAZEUTISCHE INDUSTRIE IN DEUTSCHLAND.....	787
<i>Hans-Joachim Jobelius</i>	
15.8.1. Die Wachstumsbranche pharmazeutische Industrie.....	787
15.8.2. Ausgewählte ökonomische Kennziffern der Branche.....	787
15.8.3. Die Bedeutung von Innovationen.....	791
15.8.3.1. Triebkräfte für Innovationen der pharmazeutischen Industrie.....	792
15.8.3.2. Patentschutz als Innovationsstimulus.....	793
15.8.3.3. Produkt- und Prozeßinnovationen.....	793
15.8.4. Perspektiven des Pharmastandortes Deutschland.....	799
15.9. GESUNDHEITSÖKONOMIE AUS SICHT EINES PHARMAUNTERNEHMENS.....	800
<i>Oliver Mast</i>	
15.9.1. Rahmenbedingungen.....	800
15.9.1.1. Die Ökonomisierung der Medizin.....	800
15.9.1.2. Gesundheitspolitik.....	803
15.9.1.3. Evidenzbasierte Medizin und Ergebnisorientierung.....	804
15.9.1.4. Patientenorientierung.....	804
15.9.2. Konsequenzen für die pharmazeutische Industrie.....	804
15.9.2.1. Arzneimittel als Leistungserbringer im erweiterten Wettbewerb.....	804
15.9.2.2. Steigender Informationsbedarf.....	805
15.9.2.3. Wandel der Aktionsparameter.....	808
15.9.3. Gesundheitsökonomie im pharmazeutischen Unternehmen.....	810
15.9.3.1. Aufgaben.....	811
15.9.3.2. Organisationsformen.....	812
15.10. LITERATUR.....	814
16. UMWELTÖKONOMIE UND UMWELTPOLITIK.....	816
<i>Fritz Söllner</i>	
16.1. DIE UMWELT AUS ÖKONOMISCHER SICHT.....	816
16.2. EXTERNE EFFEKTE.....	817
16.3. UMWELTEXTERNALITÄTEN UND PARETOOPTIMALITÄT.....	819
16.4. ZIELE DER UMWELTPOLITIK.....	824
16.5. INSTRUMENTE DER UMWELTPOLITIK.....	825
16.5.1. Die Verhandlungslösung.....	826
16.5.2. Das Haftungsrecht.....	829
16.5.2.1. Die Gefährdungshaftung.....	830
16.5.2.2. Die Verschuldenshaftung.....	831
16.5.3. Umweltsteuern.....	833
16.5.3.1. Die Pigousteuer.....	833
16.5.3.2. Der Standard-Preis-Ansatz.....	834
16.5.3.3. Die ökologische Steuerreform.....	837
16.5.4. Zertifikate.....	838
16.5.5. Auflagen.....	839
16.5.6. Zusammenfassung.....	842
16.6. INTERNATIONALE ASPEKTE DER UMWELTPOLITIK.....	843
16.6.1. Nationale, supranationale und globale Umweltprobleme.....	843
16.6.2. Umweltpolitik und Außenhandel.....	845
16.7. UMWELTPOLITIK IN DER PRAXIS DER CHEMISCHEN INDUSTRIE.....	847
<i>Herwig Hulpke und Detlef Schmitz</i>	
16.7.1. Einsatz umweltpolitischer Instrumente am Beispiel Klimaschutz.....	847
16.7.2. Ordnungsrecht.....	848
16.7.3. Ökosteuern.....	849
16.7.4. Sonderabgaben im Umweltbereich (Lenkungsabgaben).....	851
16.7.5. Lizenzen/Zertifikate.....	852
16.7.6. Flexible Instrumente im Rahmen des UN-Klimaschutzprotokolls von Kyoto.....	855
16.7.7. Umweltvereinbarungen/Selbstverpflichtungen.....	856
16.7.8. Haftungsrecht/Versicherung.....	857
16.7.9. Schlußfolgerung.....	858
16.8. DIE AUSWIRKUNGEN DER ÖKOSTEUER AUF DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT CHEMISCHER GRUNDPRODUKTE.....	862
<i>Karl Heinrich Maier und Günter Thomas</i>	
16.8.1. Energiekosten als Wettbewerbsfaktor.....	862

16.8.2. Energiekosten im internationalen Vergleich.....	864
16.8.2.1. Verfahren zur Herstellung ausgewählter Basischemikalien.....	864
16.8.2.2. Ermittlung der Energie-, Fertigungs- und Herstellkosten.....	873
16.8.3. Auswirkungen der deutschen Ökosteuer.....	883
16.8.3.1. Belastungen durch zusätzliche Energiesteuer.....	883
16.8.3.2. Entlastung bei den Personalkosten.....	887
16.8.3.3. Nettobelastung bzw. -entlastung.....	889
16.8.4. Schlußfolgerungen.....	891
16.9. LITERATUR.....	891
HERAUSGEBER-UND AUTORENVERZEICHNIS.....	893
STICHWORTVERZEICHNIS.....	900