

Ralph Berndt (Hrsg.)

Weltwirtschaft 2010

Trends und Strategien



Springer

Inhaltsverzeichnis

Part I Economic World 2010

1 World Trends 2010	3
<i>Bernd Schips</i>	

Part II Management Development

2 Der World Executive MBA (WEMBA): Eine Star Alliance für Global Executive Education	17
<i>Albert Stähli</i>	

Part III Corporate Strategies

3 Innovationsstrategie: Fokus auf Systematik und Selektion der Innovationsfelder bringen Rendite	45
<i>Uwe Hilzenbecher</i>	
4 Efficient and Effective Strategy Implementation: the Next Source of Competitive Advantage	57
<i>William K. Holstein and Duri R. Campell</i>	
5 Succeeding in a Multi-polar World: Managing the CUBRINTA™ Cube of Intangibles	71
<i>Edgar C. Britschgi</i>	
6 Hybride Medienkonzepte für das interne Marketing	85
<i>Michael Reiß und Dirk Steffens</i>	
7 Re-Industrialisierung in Europa durch KMU	103
<i>Rudolf Ergenzinger und Jan S. Krulis-Randa</i>	

- 8 Wettbewerberanalyse eines internationalen Automobilzulieferers – Eine Fallanalyse** 115
Adrienne Cansier und Heike Hundertmark
- 9 Mikro- und Makroökonomische Nachfrageanalysen als Grundlage für die Erarbeitung neuer Geschäftsmodelle im Personenluftverkehr** . 131
Marc B. Gasser

Part IV Marketing Strategies

- 10 Erfolgsfaktoren ausgewählter Marketing-Konzepte der Praxis** 149
Ralph Berndt
- 11 Is Your Brand Only Going Half the Distance?** 169
Edgar C. Britschgi
- 12 Verhandlungsmanagement als betriebswirtschaftlicher Erfolgsfaktor** 181
Uta Herbst

Part V Operations Management Strategies

- 13 Future Trends in Supply Chain Management – The “Green Factor”** 197
Uwe Hermann

Part VI Management Information Systems/IT

- 14 Information or Informing: Does it Matter?** 211
Eitel J. M. Lauría and Salvatore Belardo
- 15 Extending Corporate Boundaries: Managing Electronic Networks of Practice** 227
Peter Otto

Part VII Human Resources Management

- 16 Global Realities for MNEs: Implication for International Human Resource Management** 247
Randall S. Schuler and Susan E. Jackson
- 17 View from the Top: The Increasing Prevalence of Co-Heads as an HR Strategy within Professional Services Firms** 263
Maria Arnone and Stephen A. Stumpf

18 Wie kollektive Werte dem Unternehmen zu einer nachhaltigen Performance Culture verhelfen können	275
<i>Doris Dull</i>	
19 Die besonderen Herausforderungen eines effektiven Talent Management	293
<i>Ivonne Magin</i>	