

J. Böhringer • P. Bühler • P. Schlaich

Kompendium der

Med engestaltung

für Digital-
und Printmedien

4., vollständig überarbeitete
und erweiterte Auflage

fyj Springer

TpC

1 Grundlagen der Gestaltung

1.1 Wahrnehmung

1.1.1	Informationen wahrnehmen.	4
1.1.2	Visuelle Wahrnehmung.....	5
1.1.2.1	Sehen.....	5
1.1.2.2	Optische Täuschungen.....	7
1.1.2.3	Farbkontraste.....	12
1.1.2.4	Farbkonstanz.....	16
1.1.2.5	Farbassoziationen.....	16
1.1.2.6	Bilder.....	22
1.1.3	Semiotik.....	24
1.1.3.1	Zeichen in der Welt.....	24
1.1.3.2	Saussure und Peirce.....	24
1.1.3.3	Drei Zeichenkategorien.....	24
1.1.3.4	Drei Zeichendimensionen.....	26
1.1.3.5	Erlernen der Bedeutung.....	27
1.1.3.6	Grafische Zeichenarten.....	27
1.1.4	Leserlichkeit.....	28
1.1.4.1	Lesen.....	28
1.1.4.2	Buchstaben und Wörter.....	28
1.1.4.3	Zeilen und Seite.....	29
1.1.5	Bewertung der visuellen Wahrnehmung.....	30
1.1.6	Auditive Wahrnehmung.....	34
1.1.7	Aufmerksamkeit.....	35
1.1.8	Aufgaben.....	36

1.2 Gestaltgesetze 39

1.2.1	Gestaltpsychologie.....	40
1.2.2	Gesetz von der einfachen Gestalt.....	41
1.2.3	Gesetz der Nähe.....	42
1.2.4	Gesetz der Gleichheit.....	43
1.2.5	Gesetz der Geschlossenheit.....	44
1.2.6	Gesetz der Erfahrung.....	45
1.2.7	Gesetz der Konstanz.....	46
1.2.8	Gesetz der Figur-Grund-Trennung.....	47
1.2.9	Aufgaben.....	48

13	Gestaltungselemente	51
13.1	Vakatfläche - Platz für Ideen.....	52
13.2	Format.....	53
13.3	Gleichgewicht.....	54
13.4	Gewichtung.....	55
13.5	Richtung.....	56
13.6	Dynamik, Spannung, Bewegung.....	57
13.7	Symmetrie-Asymmetrie.....	58
13.8	Umfeld.....	59
13.9	Unterteilung und Struktur.....	60
13.9.1	Goldener Schnitt.....	60
13.9.2	Arithmetische Folge/Reihe.....	61
13.9.3	Geometrische Folge.....	61
13.10	Aufgaben.....	62
14	Perspektive	65
14.1	Geschichte der Perspektive.....	66
14.2	Der Standpunkt des Betrachters.....	70
14.2.1	Augenhöhe und Horizont.....	70
14.2.2	Ebenen und Linien.....	71
14.3	1-Punkt-Perspektive.....	72
14.3.1	Freie Zeichnung.....	72
14.3.2	Konstruktion.....	73
14.4	2-Punkt-Perspektive.....	74
14.4.1	Freie Zeichnung.....	74
14.4.2	Konstruktion.....	75
14.4.3	Raumdarstellung in der 1- und 2-Punkt-Perspektive.....	77
14.5	3-Punkt-Perspektive.....	78
14.5.1	Vogelperspektive.....	78
14.5.2	Froschperspektive.....	78
14.6	Kreise und Ellipsen.....	79
14.6.1	Konstruktion.....	79
14.6.2	Besondere Formen.....	79
14.7	Licht und Schatten.....	81
14.7.1	Künstliche Lichtquelle.....	81
14.7.2	Natürliche Lichtquelle-die Sonne.....	82
14.7.3	Kern- und Halbschatten.....	82
14.8	Axonometrie nach DIN/ISO 5456-3.....	84
14.8.1	Isometrie.....	84
14.8.2	Dimetrie.....	84
14.8.3	Kabinettpjektion.....	85
14.9	Luft- und Farbperspektive.....	86

1.4.9.1	Ursache und Wirkung.....	86
1.4.9.2	Umsetzung in der Gestaltung.....	87
1.4.10	Aufgaben.....	88
15	Farbgestaltung	91
1.5.1	Die Farben des Regenbogens.....	92
1.5.1.1	Farbe im Druck und auf dem Bildschirm.....	92
1.5.1.2	Farbkreis.....	93
1.5.2	Harmonie und Spannung.....	94
1.5.2.1	Gleichabständige Farbkombinationen.....	94
1.5.2.2	Nebeneinanderliegende Farbkombinationen.....	95
1.5.2.3	Variation der Sättigung und Helligkeit eines Farbtons. . . .	95
1.5.2.4	Farbkontrast.....	96
1.5.3	Farbklima.....	98
1.5.4	Farbatlas.....	102
1.5.5	Aufgaben.....	106
16	Kommunikation	109
1.6.1	Kommunikation und Medien.....	110
1.6.1.1	Was ist Kommunikation?.....	110
1.6.1.2	Typologie der Medien.....	110
1.6.1.3	Zielgruppe.....	111
1.6.1.4	Kommunikationsziele.....	113
1.6.1.5	Kommunikationsrichtlinien.....	114
1.6.1.6	Kommunikationscontrolling.....	114
1.6.2	Kommunikationsmodelle.....	115
1.6.2.1	Kommunikationsmodell von Shannon & Weaver.....	115
1.6.2.2	Modell von Paul Watzlawick.....	115
1.6.2.3	Modell von Friedemann Schulz von Thun.....	117
1.6.3	Aufgaben.....	119
17	Design	121
1.7.1	Überblick.....	122
1.7.2	Designdefinitionen.....	124
1.7.3	Wirkung guten Designs.....	130
1.7.4	Aufgaben.....	133

Typografie

2.1	Schriftgeschichte	137
2.1.1	Frühformen der Schrift	138
2.1.1.1	Bilderschriften	138
2.1.1.2	Wortbilderschriften	139
2.1.1.3	Von der Bilddarstellung zur Sinndarstellung	141
2.1.1.4	Alte Schriftentwicklung	143
2.1.2	Von der Bilddarstellung zum Alphabet	144
2.1.2.1	Griechische Epoche	144
2.1.2.2	Römische Epoche	146
2.1.3	Groß- und Kleinbuchstaben	150
2.1.3.1	Karolingische Epoche	153
2.1.3.2	Romanik	151
2.1.3.3	Gotik	152
2.1.4	Entwicklung der runden Schriften	153
2.1.4.1	Renaissance	153
2.1.4.2	Barock und Rokoko	154
2.1.4.3	Klassizismus	155
2.1.4.4	Romantik	156
2.1.4.5	Egyptienne und Grotesk	156
2.1.4.6	Historismus und der Weg zur neuen Sachlichkeit	157
2.1.4.7	Neue Sachlichkeit	158
2.1.5	Johannes Gutenberg	159
2.1.6	Stammbaum der Schriftentwicklung	161
2.1.7	Aufgaben	163
2.2	Schrifterkennung	165
2.2.1	Einführung	166
2.2.1.1	Grundlagen	166
2.2.1.2	Schriftgruppen - DIN 16 518	166
2.2.1.3	Unterscheidungsmerkmale bei Antiquaschriften	168
2.2.1.4	Unterscheidungsmerkmale bei gebrochenen Schriften	169
2.2.2	Schriftklassifikation	170
2.2.3	Schriftfamilie, Expertensatz und Schriftsippe	176
2.2.3.1	Lesbarkeit von Schriften	176
2.2.3.2	Schriftfamilie	176
2.2.3.3	Expertensatz und Schriftsippe	180
2.2.4	Buchstaben	182
2.2.4.1	Buchstabenarchitektur	182
2.2.4.2	Geviert	184

2.2.5	Ziffern und Zahlen.....	187
2.2.5.1	Ziffern.....	187
2.2.5.2	Römische Zahlzeichen.....	188
2.2.6	Akzente und Symbole.....	189
2.2.6.1	Akzente für fremde Sprachen .	189
2.2.6.2	Zeichen und Symbole.....	190
2.2.7	Aufgaben.....	191

2.3 Lesbarkeit 193

2.3.1	Laufweite der Schrift.....	194
2.3.2	Ausgleichen von Schriften.....	196
2.3.2.1	Unterschneiden und Kerning.....	196
2.3.2.2	Versalausgleich.....	198
2.3.3	Wortabstand.....	200
2.3.4	Satzarten.....	202
2.3.5	Zeilenlängeund Lesbarkeit.....	204
2.3.6	Zeilenabstand.....	206
2.3.7	Schriftmischungen.....	208
2.3.8	Elektronische Schriftmanipulationen.....	212
2.3.9	Lesbarkeit von Druckschriften.....	214
2.3.9.1	Schriften lesen.....	214
2.3.9.2	Zeichenerkennung.....	214
2.3.9.3	Worterkennung.....	214'
2.3.9.4	Zeilenspruhg.....C.....	214
2.3.9.5	Zeilenabstand.....	215
2.3.9.6	Mittelhöhe.....	215
2.3.9.7	Buchstabenformen und Lesbarkeit.....	215
2.3.9.8	Kriterien für die Schriftwahl.....	216
2.3.9.9	Lesen ist Gewohnheit.....	216
2.3.10	Aufgaben.....	217

2.4 Schriftwirkung x j 219

2.4.1	Schrift und Emotionen.....	220
2.4.1.1	Schrift - Grundlage visueller Kommunikation	220
2.4.1.2	Charakter einer Schriftwahl.....I..	220
2.4.2	Polaritätsprofile.....L	221
2.4.2.1	Schrift polarisiert.....I..	221
2.4.2.2	Schriftenprofile erstellen.....L	221
2.4.3	Schrift und Inhalt.....I..	224
2.4.3.1	Schrift und Emotionen.....L	224
2.4.3.2	Beziehung zwischen Schrift und Inhalt.....	224
2.4.4	Aufgaben.....	227

2.5	Typoelemente	229
2.5.1	Linien.....	230
2.5.2	Flächen.....	231
2.5.2.1	Definition einer Fläche.....	231
2.5.2.2	Wirkung von Flächen.....	232
2.5.2.3	Flächen in der Gestaltung.....	232
2.5.3	Text- und Seitengliederung.....	234
2.5.4	Ornamente undVignetten.....	235
255.4.1	Ornamente.....	235
2.5.4.2	Vignetten.....	235
2.5.5	Aufgaben.....	237
2.6	Angewandte Typografie	239
2.6.1	Funktionen derTypografie.....	240
2.6.1.1	Informative und ordnendeTypografie.....	240
2.6.1.2	DidaktischeTypografie.....	240
2.6.1.3	AnmutendeTypografie.....	243
2.6.1.4	Werbetypografie.....	244
2.6.1.5	Bildorientierte Typografie.....	246
2.6.2	Aufgaben.....	249

Layout und Gestaltung

3.1	Entwurfstechniken	253
3.1.1	Scribbeln.....	254
3.1.2	Scribbletechniken.....	256
3.1.2.1	Schrift skizzieren.....	256
3.1.2.2	Schriftschreiben.....	257
3.1.2.3	Flächendarstellungen.....	258
3.1.2.4	Bilder skizzieren.....	259
3.1.3	Vom Ideenscribble zur Realisierung.....	260
3.1.4	Aufgaben.....	261
3.2	Seitengestaltung	263
3.2.1	Satzspiegelentwurf.....	264
3.2.1.1	Villard'sche Figur.....	265
3.2.1.2	Neunteilung.....	267
3.2.1.3	Goldener Schnitt.....	267

3.2.2	Format und Formatwirkung.....	L	269
3.2.2.1	Formate beurteilen.....	L	269
3.2.2.2	Proportionen.....	L	270
3.2.2.3	Formatwirkung.....	i.	270
3.2.2.4	DIN-Formate.....	L	272
3.2.3	Seitenlayout.....	1.	274
3.2.4	Mehrspaltige Layoutvarianten.....	!:	276
3.2.5	Gestaltungsraster.....	1.	278
3.2.5.1	Einführung.....	L	278
3.2.5.2	Gestaltungsraster mit Zellen oder Modulen.....	1.	280
3.2.5.3	Spaltenabstand.....	!:	280
3.2.5.4	Gestaltungsraster im Internet.....	L	281
3.2.5.5	Anwendung von Gestaltungsrastern.....		282
3.2.6	Praxisbeispiele.....		288
3.2.7	Wirtschaftliche Aspekte^des Layouts.....	!:	290
3.2.8	Werkumfangsberechnung.....		292
3.2.9	Aufgaben.....		295

3.3	Printprodukte		297
3.3.1	Formate.....		298
3.3.2	Normbriefbogen nach DIN 676.....		300
3.3.2.1	Geschäftsbriefbogen.....		300
3.3.2.2	Pflicht- oder Mindestangaben auf einem Geschäftsbrief... ..		302'
3.3.3	Geschäftsausstattung.....	!	304
3.3.3.1	Gestaltung und Ausstattung.....		304
3.3.3.2	Anwendungsbeispiel.....		306
3.3.3.3	Präsentation von Geschäftsdrucksachen.....		309
3.3.4	Werksatz.....	!	310
3.3.4.1	Gliederung eines Buches.....	!:	310
3.3.4.2	Typografischer Aufbau einer Werksatzseite.....	!:	312
3.3.4.3	Formelsatz.....	!:	314
3.3.4.4	Fehler im Werksatz.....	L	314
3.3.5	Zeitungsgestaltung.....	~.....\	316
3.3.5.1	Zeitungsformate.....	L	316
3.3.5.2	Grundlayouts für Tageszeitungen.....	!:	316
3.3.5.3	Schrift in der Tageszeitung.....	!:	319
3.3.5.4	Anzeigenseiten.....	L	319
3.3.5.5	Der Anzeigenteil und seine Bedeutung für die Zeitung..!		321
3.3.6	Aufgaben.....	!:	323

4.1	Bildgestaltung	327
4.1.1	Bildausschnitt.....	328
4.1.2	Bildaufbau.....	329
4.1.2.1	Goldener Schnitt.....	329
4.1.2.2	Drittel-Regel.....	330
4.1.3	Linien führen das Auge.....	331
4.1.4	Perspektive und Raumwirkung.....	332
4.1.4.1	Bildebenen.....	332
4.1.4.2	Bildperspektive.....	332
4.1.5	Licht und Beleuchtung.....	333
4.1.5.1	Art der Beleuchtung.....	333
4.1.5.2	Richtung der Beleuchtung.....	334
4.1.6	Der ungewöhnliche Blick.....	335
4.1.7	Bildbeurteilung und Bewertung.....	336
4.1.8	Bildwelten - Keyvisuais.....	337
4.1.8.1	WDR 2.....	337
4.1.8.2	Mercedes-Benz.....	339
4.1.9	Aufgaben.....	340
4.2	Filmgestaltung	343
4.2.1	Konzeption.....	344
4.2.1.1	Von der Idee zum Film.....	344
4.2.1.2	Planung.....	344
4.2.2	Aufnahme.....	346
4.2.2.1	Einstellung.....	346
4.2.2.2	Kameraschwenk.....	347
4.2.2.3	Kamerafahrt.....	349
4.2.2.4	Zoomfahrt.....	349
4.2.3	Schnitt.....	350
4.2.3.1	Achsensprung.....	351
4.2.3.2	Schuss und Gegenschuss.....	351
4.2.3.3	Anschlüsse.....	351
4.2.3.4	Plansequenz.....	352
4.2.3.5	Schnitt-oder Montageformen.....	352
4.2.4	Aufgaben.....	353

Grafische Zeichen

5.1	Übersicht	357
5.2	Piktogramm	361
5.2.1	Grundlagen.....	362
5.2.1.1	Anfänge der Piktografie im 20. Jahrhundert	362
5.2.1.2	Entwicklung einer internationalen Bildersprache.....	363
5.2.2	Internationale Piktogramme.....	365
5.2.3	Moderne Piktogramme.....	368
5.2.3.1	Piktogramme heute.....	368
5.2.3.2	Merkmale moderner Piktogramme.....	368
5.2.3.3	Piktogrammarten.....	369
5.2.3.4	Gestaltungsanforderungen.....	369
5.2.4	Aufgaben.....	371
5.3	Icon	373
5.3.1	Vom Piktogramm zum Icon.....	375
5.3.2	Aufbau von Icons.....	376
5.3.2.1	Icongröße.....	376
5.3.2.2	Gestaltung von Icons.....	376
5.3.2.3	Entwurf von Icons.....	377
5.3.3	Icons und interaktive Systeme.....	378
5.3.3.1	Norm EN ISO 9241-10.....	378
5.3.3.2	Beschriftung von Icons.....	379
5.3.3.3	Icons und Usability.....	380
5.3.4	Aufgaben.....	381
5.4	Logo	383
5.4.1	Grundlagen.....	384
5.4.1.1	Piktogramme.....	384
5.4.1.2	Signet oder Bildmarke.....	384
5.4.1.3	Bildmarke als Logo.....	385
5.4.1.4	Logo per Definition.....	385
5.4.1.5	Wortmarke als Logo.....	386
5.4.1.6	Wort- und Bildmarke als Logo.....	386
5.4.2	Funktion eines Logos.....	387
5.4.3	Logogestaltung.....	389
5.4.4	Logofamilie.....	391

5.4.5	Vom Warenzeichen zum Markenlogo.....	393
5.4.6	Beurteilung von Logos.....	394
5.4.7	Aufgaben.....	395

5.5 Infografik 397

5.5.1	Infografik-was ist das?.....	398
5.5.1.1	Macht der Diagramme.....	398
5.5.1.2	Zahlen können lügen.....	398
5.5.2	Infografikarten.....	399
5.5.3	Infografiken erstellen.....	409
5.5.3.1	Gestaltungsregeln.....	409
5.5.3.2	Diagramme erstellen mit Microsoft Excel.....	409
5.5.3.3	Diagramme erstellen mit Adobe Illustrator.....	410
5.5.4	Aufgaben.....	411

Webdesign

6.1 Konzeption 415

6.1.1	Übersicht.....	416
6.1.2	Screen- und Printdesign.....	418
6.1.3	Content versus Design.....	421
6.1.3.1	Einführung.....	421
6.1.3.2	Content Management.....	422
6.1.4	Technische Konzeption.....	425
6.1.5	Aufgaben.....	427

6.2 Screendesign 429

6.2.1	Storyboard.....	430
6.2.2	Format und Auflösung.....	432
6.2.3	Gestaltungsraster.....	435
6.2.3.1	Pixel-Rastersystem.....	435
6.2.3.2	Komponenten einer Webseite.....	435
6.2.3.3	Seitenlayout.....	436
6.2.3.4	Templates.....	437
6.2.4	Farbgestaltung.....	439
6.2.4.1	Fehlende Farbverbindlichkeit.....	439
6.2.4.2	Monitorfarben - Druckfarben.....	440
6.2.4.3	Farbkontraste.....	441
6.2.4.4	Farbwirkung.....	442

6.2.4.5	Farbführung, Farbleitsysteme.....:	443
6.2.5	Bildschirmtypografie.....:	444
6.2.5.1	Lesen am Bildschirm.....	444
6.2.5.2	Schriftdarstellung.....	444
6.2.5.3	Systemschriften.....	446
6.2.5.4	Pixelfonts.....i.	447
6.2.5.5	Textgestaltung.....i.	448
6.2.6	Navigationselemente.....	449
6.2.6.1	Begriffserklärung.....	449
6.2.6.2	Textlinks.....j..	449
6.2.6.3	Buttonleiste.....	450
6.2.6.4	Menü.....	452
6.2.6.5	Eingabefeld.....	452
6.2.6.6	Sitemap.....	453
6.2.6.7	Breadcrumb-Navigation.....	453
6.2.7	Icondesign.....	454
6.2.7.1	Icons versusText.....	454
6.2.7.2	Icons erstellen.....	455
6.2.7.3	Metaphern.....	456
6.2.8	Sounddesign.....	457
6.2.8.1	Sound im Internet.....:	457
6.2.8.2	Auditive Wahrnehmung.....L	457
6.2.9	Aufgaben.....:.....i.	459

6.3	Interface-Design	463
6.3.1	Zielgruppenanalyse.....	464
6.3.2	Usability.....:	466
6.3.2.1	Benutzeroberfläche (User Interface).....	466
6.3.2.2	Benutzerfreundlichkeit (Usability).....	466
6.3.2.3	Usability-Tests.....!	467
6.3.3	Informationsdesign.....!	469
6.3.3.1	Einführung.....	469
6.3.3.2	Lineare Struktur.....>	470
6.3.3.3	Baumstruktur.....:	471
6.3.3.4	Netzstruktur.....:	472
6.3.3.5	Entwurf einer Navigationsstruktur.....	474
6.3.4	Interaktionsdesign.....:	475
6.3.4.1.	Begriffsdefinition.....	475
6.3.4.2	Formulardesign.....:.....:	475
6.3.4.3	Asynchrone Interaktion.....;.....	478
6.3.4.4	Synchrone Interaktion.....	478
6.3.4.5	Web 2.0.....:	479
6.3.5	Barrierefreies Webdesign.....	480
6.3.5.1	Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung (BITV). . . .	481

6.3.5.2	Typische Barrieren.....	482
6.3.5.3	Barrierefreie Webseiten.....	483
6.3.6	Aufgaben.....	485

Visuelles Marketing

7.1	Zielgruppenanalyse	489
7.1.1	Grundlagen.....	490
7.1.1.1	Gruppen.....	490
7.1.1.2	Primärgruppe Familie.....	492
7.1.2	Sinus-Milieus in Deutschland.....	497
7.1.3	Zielgruppen.....	499
7.1.4	Checkliste Zielgruppen.....	504
7.1.5	Zielgruppenoperationalisierung.....	506
7.1.6	Aufgaben.....	507
7.2	Briefing	509
7.2.1	Grundlagen.....	510
7.2.1.1	Briefing-Arten.....	510
7.2.1.2	Angebotsumfeld.....	512
7.2.1.3	Zielgruppe (Abnehmer).....	513
7.2.2	Planungsphasen eines Werbeauftrages.....	514
7.2.3	Präsentationen durch Agenturen.....	517
7.2.3.1	Präsentationsarten.....	517
7.2.3.2	Präsentation-Aufgabe und Umfang.....	518
7.2.4	Aufgaben.....	520
7.3	Branding	523
7.3.1	Grundlagen.....	524
7.3.1.1	Definition des Werbebegriffs.....	524
7.3.1.2	Aufgaben der Werbung.....	526
7.3.2	Werbearten.....	528
7.3.2.1	Einzelwerbung.....	528
7.3.2.2	Massenkommunikation.....	531
7.3.3	AIDA und GIULIA.....	537
7.3.3.1	Werbegrundsätze.....	537
7.3.3.2	Werbeziele.....	537
7.3.4	Aufgaben.....	543

7.4	Corporate Identity	545
7.4.1	Komponenten der Corporate Identity.....	546
7.4.1.1	Begriffsdefinition.....	546
7.4.1.2	Corporate Design.....	547
7.4.1.3	Corporate Communication.....	547
7.4.1.4	Corporate Behaviour.....	548
7.4.2	Corporate Design.....	549
7.4.2.1	Komponenten des Corporate Designs.....	549
7.4.2.2	Logo.....	549
7.4.2.3	Farbe, Farbkonzept.....	551
7.4.2.4	Schrift, Schriftkonzept.....	553
7.4.2.5	Gestaltungsraster und Layout.....	554
7.4.3	Styleguide.....	556
7.4.4	Aufgaben.....	559

8 Präsentation

8.1	Konzeption	563
8.1.1	Kommunikation.....	564
8.1.1.1	Präsentieren heißt kommunizieren.....	564
8.1.1.2	Kommunikationsziele.....	564
8.1.2	Planung.....	565
8.1.3	Thema und Inhalt.....	566
8.1.3.1	Themenfindung.....	566
8.1.3.2	Stoffsammlung.....	566
8.1.3.3	Stoffearbeitung.....	567
8.1.3.4	Stoffauswahl.....	567
8.1.3.5	Stichwortkarten.....	567
8.1.4	Rhetorik.....	568
8.1.4.1	Die fünf Schritte der Rhetorik.....	568
8.1.4.2	Grundsätzlicher Aufbau eines Vortrages.....	568
8.1.4.3	Argumentationstechniken.....	569
8.1.5	Visualisierung.....	571
8.1.5.1	Begriffsdefinition.....	571
8.1.5.2	Layout.....	572
8.1.5.3	Schriftgröße.....	574
8.1.6	Üben.....	577
8.1.6.1	Selbsteinschätzung.....	577
8.1.6.2	Zeitrahmen.....	577
8.1.6.3	Lampenfieber.....	578
8.1.6.4	Stimme und Sprache.....	579
8.1.7	Checklisten.....	580

8.1.7.1	Kommunikation.....	580
8.1.7.2	Beurteilung einer Präsentation.....	581
8.1.7.3	Benotung einer Präsentation.....	582
8.1.8	Aufgaben.....	583

8.2 Präsentationsmedien 587

8.2.1	Das richtige Medium.....	588
8.2.2	Beamer.....	590
8.2.2.1	Pro und Contra.....	590
8.2.2.2	Technik.....	591
8.2.2.3	Handling.....	592
8.2.3	OH-Projektor.....	595
8.2.3.1	Pro und Contra.....	595
8.2.3.2	Technik.....	596
8.2.3.3	Handling.....	597
8.2.4	Metaplan.....	599
8.2.4.1	Pro und Contra.....	599
8.2.4.2	Materialien.....	600
8.2.4.3	Handling.....	601
8.2.5	Plakat.....	603
8.2.5.1	Pro und Contra.....	603
8.2.5.2	Handling.....	604
8.2.6	Flipchart.....	606
8.2.6.1	Pro und Contra.....	606
8.2.6.2	Materialien.....	607
8.2.6.3	Handling.....	607
8.2.7	Tafel und Whiteboard.....	609
8.2.7.1	Pro und Contra.....	609
8.2.7.2	Handling.....	610
8.2.8	Checkliste.....	611
8.2.9	Aufgaben.....	612

9.1 Urheberrecht **617**

9.1.1	Definition und Bedeutung des Urheberrechts.....	618
9.1.2	Werkarten.....	619
9.1.2.1	Schrift- und Sprachwerke.....	619
9.1.2.2	Werke der Musik.....	619
9.1.2.3	Werke der bildenden Kunst.....	620
9.1.2.4	Lichtbildwerke und Lichtbilder.....	622

9.1.2.5	Wissenschaftliche und technische Darstellungen	623
9.1.2.6	Übersetzungen und Bearbeitungen.....	624
9.1.2.7	Datenbanken.....	624
9.1.3	Recht am eigenen Bild.....	626
9.1.4	Schutzfristen und Verwertungsformen.....	628
9.1.5	Rechte eines Urhebers.....	629
9.1.5.1	Urheberpersönlichkeitsrecht.....	629
9.1.5.2	Veröffentlichungsrecht.....	629
9.1.5.3	Verwertungsrecht.....	629
9.1.5.4	Vervielfältigungsrecht.....	629
9.1.5.5	Verbreitungsrecht.....	630
9.1.5.6	Senderecht.....	631
9.1.5.7	Copyright.....	631
9.1.5.8	Zeitungsimpressum.....	631
9.1.5.9	Buchimpressum und ISBN.....	632
9.1.6	Vervielfältigungen.....	633
9.1.7	Deutsche Nationalbibliothek.....	635
9.1.8	Aufgaben.....	637
9.2	Internetrecht	639
9.2.1	Einführung.....	640
9.2.2	Online-Recht.....	642
9.2.2.1	Ebenen des Online-Rechts	642
9.2.2.2	Inhaltsverantwortung.....	643
9.2.2.3	Musterimpressum.....	645
9.2.2.4	Access-Provider.....	648
9.2.2.5	Netz-Provider.....	648
9.2.2.6	Internetnutzer.....	648
9.2.3	Aufgaben.....	649
9.3	Musikverwendung	651
9.3.1	GEMA und Musiklizenzierung.....	652
9.3.1.1	Funktion der GEMA.....	652
9.3.1.2	Organisation der GEMA.....	652
9.3.2	Verwertungsgesellschaften (VG).....	656
9.3.3	Aufgaben.....	659

10.1	Kalkulationsgrundlagen	663
10.1.1	Einführung in die Medienkalkulation	664
10.1.1.1	Betriebliche Kostenrechnung	664
10.1.1.2	Abschreibung	665
10.1.1.3	Kalkulatorische Zinsen	667
10.1.1.4	Fertigungszeit - Hilfszeit	668
10.1.1.5	Nutzungsgrad	670
10.1.1.6	Nutzungszeit	670
10.1.2	Aufgaben	671
10.2	Platzkostenrechnung	673
10.2.1	Einführung in die Platzkostenrechnung	674
10.2.2	Schema einer Platzkostenrechnung	676
10.2.2.1	Kostengruppen	676
10.2.2.2	Erklärungen	677
10.2.3	Platzkostenrechnung Druckmaschine	678
10.2.3.1	Offsetdruckmaschine	678
10.2.3.2	Berechnung des Stundensatzes	679
10.2.4	Platzkostenrechnung Computerarbeitsplatz	680
10.2.4.1	Computerarbeitsplatz	680
10.2.4.2	Berechnung des Stundensatzes	681
10.2.4.3	Bedeutung des Stundensatzes	682
10.2.4.4	Kostenverteilung im Betrieb	682
10.2.5	Aufgaben	683
10.3	Kalkulation	685
10.3.1	Einführung in die Printkalkulation	686
10.3.1.1	Vor- und Nachkalkulation	686
10.3.1.2	Kostenarten	686
10.3.1.3	Zuschlagskalkulation	687
10.3.2	Angebotskalkulation Offsetdruck	689
10.3.2.1	Technische Einzelheiten	689
10.3.2.2	Angebot	691
10.3.3	Einführung in die Multimedia-Kalkulation	693
10.3.3.1	Grundüberlegungen	693
10.3.3.2	Neukunden ohne Multimedia-Erfahrung	693
10.3.3.3	Kunden mit Multimedia-Erfahrung	693

10.3.3.4	Vorleistungen der Multimedia-Agentur.....	694
10.3.3.5	Kostenrahmen Webauftritt.....	694
10.3.4	Preiskalkulation Webseiten.....	696
10.3.4.1	Kalkulationsschema.....	697
10.3.4.2	Zeitwertschätzung.....	700
10.3.4.3	Zusatzkosten im Web.....	700
10.3.4.4	Kalkulationsschritte.....	702
10.3.4.5	Angebot.....	702
10.3.4.6	Schema Auftragsvergabe.....	704
10.3.5	Aufgaben.....	705

11 Projektmanagement

11.1.1	Was ist ein Projekt?.....	710
11.1.1.1	Projektdefinition nach DIN 69901.....	710
11.1.1.2	Projektzielgrößen.....	710
11.1.2	Projektkompetenz.....	711
11.1.2.1	Projektkompetenzbereiche.....	711
11.1.2.2	Projektleiter.....	711
11.1.2.3	Projektteam.....	711
11.1.2.4	Teamentwicklung.....	712
11.1.3	Kreativität im Projekt.....	713
11.1.3.1	Brainstorming.....	713
11.1.3.2	Methode 635- Brainwriting.....	713
11.1.3.3	Kopfstandmethode.....	714
11.1.3.4	Sechs-Hüte-Methode.....	714
11.1.4	Projektplanung.....	715
11.1.4.1	Projektziel.....	715
11.1.4.2	Ressourcenanalyse.....	715
11.1.4.3	Risikoanalyse.....	715
11.1.4.4	Projektpflichtenheft.....	716
11.1.4.5	Projektstrukturplan PSP.....	716
11.1.4.6	Projektablaufplan PAP.....	716
11.1.4.7	Projektterminplan PTP.....	717
11.1.5	Projektrealisierung und Projektcontrolling.....	719
11.1.5.1	Kick-off-Sitzung.....	719
11.1.5.2	Controlling.....	719
11.1.5.3	Kontroll- und Steuerelemente.....	719
11.1.5.4	Kommunikationsmittel.....	720
11.1.6	Aufgaben.....	721

11.2	J »'.'»-• J	J2J
11.2.1	Arbeitsvorbereitung und Herstellung.....	724
11.2.1.1	Arbeitsvorbereitung Text.....	724
11.2.1.2	Arbeitsvorbereitung Bild.....	725
11.2.1.3	Text-Bild-Integration.....	725
11.2.1.4	Arbeitsvorbereitung Druck.....	727
11.2.1.5	Arbeitsvorbereitung, Weiterverarbeitung und Versand....	728
11.2.2	Digitale Auftragsabwicklung.....	729
11.2.3	Daten im Medienbetrieb.....	735
11.2.4	Aufgaben.....	737
11.3	\Vi...i w	739
11.3.1	Einführung.....	740
11.3.1.1	Definitionen.....	740
11.3.1.2	Technischer Workflow.....	741
11.3.1.3	Technischer und administrativer Workflow.....	742
11.3.1.4	Sprachenvielfalt.....	743
11.3.1.5	PPF, JDF und CIP4.....	744
11.3.2	Job-Tickets und deren Herstellung.....	747
11.3.3	Vernetzte Produktion.....	754
11.3.3.1	Datentypen in der Printproduktion.....	754
11.3.3.2	Workflow-Vernetzungsstruktur.....	757
11.3.3.3	JDF und Vernetzung.....	763
11.3.4	CIP4-Organisation.....	766
11.3.5	Aufgaben.....	767

12 Anhang

12.1	Korrekturzeichen	N	771
12.1.1	KorrekturzeichenText nach DIN 16 511.....		772
12.1.1.1	Zweck der Norm.....		772
12.1.1.2	Regeln.....		772
12.1.2	Korrekturzeichen Bild nach DIN 16 549.....		775
12.1.3	Aufgabe.....		776
12.2	Lösungen		779
12.2.1	1 Grundlagen der Gestaltung.....		780
12.2.2	2Typografie.....		795

12.2.3	3 Layout und Gestaltung.....	804
12.2.4	4 Bild- und Filmgestaltung.....	810
12.2.5	5 Zeichen und Grafik.....	814
12.2.6	6 Webdesign.....	819
12.2.7	7 Visuelles Marketing.....	825
12.2.8	8 Präsentation.....	833
12.2.9	9 Medienrecht.....7.....	836
12.2.10	10 Medienkalkulation.....	840
12.2.11	11 Produktionsmanagement.....	845
12.3	Links und Literatur	851
12.3.1	Internetadressen.....	852
12.3.2	DIN-/ISO-Normen.....	854
12.3.3	Literatur.....	855
12.4	Stichwortverzeichnis	861