

Herausgegeben von Hans-Bernd Brosius

Band 8

Stefan Weiler

Die neue Mediengeneration

Medienbiographien als medienpädagogische
Prognoseinstrumente.

Eine empirische Studie über die Entwicklung
von Medienpräferenzen.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	6
2	Zur Theorie und Methodik	16
2.1	Forschungslage und Konzeption der empirischen Untersuchungen	17
2.1.1	Die verpaßte Chance, Auswege aus dem Dilemma	18
2.1.2	Methodologische Überwindung der Problematik	20
2.1.3	„cultural lag“	22
2.1.4	Veränderungen im Generationenverhältnis	25
2.2	Neuorientierung in den Sozialwissenschaften	29
2.3	„Symbolischer Interaktionismus“	32
2.4	Konzept der „Lebenswelt“	34
2.5	Schicht - Generationen	37
2.5.1	Historische Komponenten	39
2.5.2	Die Integration des Generationenansatzes in den Kohortenansatz	40
2.5.3	Möglichkeiten der Altersdifferenzierung	41
2.5.4	Gründe für die Integration von weiteren medialen Einflußgrößen	47
2.6	Lebensstilforschung, „Life-Style“	50
2.7	Die biographische Methode	54
2.8	Mehrmethodenansatz	58
2.9	Indikatorenbildung und Mediennutzungstypen	59
3	Befunde der Eltern-Befragungen	62
3.1	Forschungsfragen und (Daten)Hintergrund	62
3.1.1	Das „Dinofon“-Panel, Stichprobe und Anlage der Untersuchung	65
3.1.2	Demographie und erste Befunde	66
3.1.3	Die Ergänzungsbefragung	70
3.2	Lesen und Fernsehen in der Kindheit	88
3.2.1	Lesesozialisation	93
3.2.2	TV-Sozialisation	102
3.2.3	Nutzungsmuster, „Lesen damals“ und „Fernsehen damals“	109
3.2.4	Eckdaten der Verbreitung des Fernsehens in der Bundesrepublik	110
3.2.5	Die Großelterngeneration und ihre Einstellung zum Fernsehen	112
3.2.6	Fazit	115
3.3	Leseverhalten und TV-Nutzung „heute“	117
3.3.1	Befunde zum Leseverhalten	117
3.3.2	TV-Nutzung „heute“	128
3.4	Computerzugang und Computernutzung der Eltern	143
3.4.1	Die Ausstattung mit Computern	143
3.4.2	Computer-„Erstkontakt“ und PC-Motivation	144
3.4.3	Eltern und Multimedia	146
3.4.4	Eltern und Computerspielnutzung	147
3.4.5	Fazit	147
3.5	Mediennutzungstypen, Clusteranalyse	150
3.5.1	Die Vielleser („Gutenbergianer“ und „traditionelle Gutenbergianer“)	155
3.5.2	Die Medienuninteressierten	159
3.5.3	Die Multimediennutzer	160
3.5.4	Die „Fernsehfans“	162
3.5.5	Die Informationssucher	164

3.6	Medienpräferenzen und Generationeneffekte	167
3.6.1	Mediensozialisation und Schulbesuch	167
3.6.2	Mediennutzung der Kinder	171
3.7	Fazit	174
3.8	Anspruch und Wirklichkeit bei der Vorselektion von Programminhalten	176
3.8.1	Wünsche und Kritik der Eltern am Kinderprogramm	178
3.8.2	Wie wählen Eltern die Programme für ihre Kinder aus?	179
3.8.3	Was wissen Eltern über die Programm-Vorlieben ihrer Kinder?	181
4	Ergebnisse der Kinderbefragungen	184
4.1	Datenstruktur und Untersuchungsdesign	186
4.2	Eltern und Kinder	189
4.3	Lebensbedingungen der Kinder	191
4.3.1	Freizeitgestaltung und Tagesablauf von Kindern und Jugendlichen	191
4.3.2	Spaß am Schulbesuch	192
4.4	Die kindliche Nutzung von Printprodukten	195
4.5	Der Fernsehkonsum der 6-14jährigen	199
4.6	Nutzung und Besitz elektronischer Medien	206
4.6.1	Kreative, musische Tätigkeiten	210
4.6.2	Taschengeld und Medienbesitz	214
4.7.	Kinder und Jugendliche entdecken Multimedia	217
4.7.1	Empirische Studien aus der Anfangszeit der Computereuphorie bis zu den neuesten Entwicklungen, ein Überblick	218
4.7.2	Kinder, Jugendliche und (multimediale) Anwendungen	221
4.7.3	Kinder und Internet, allgemeine Nutzungsdaten	226
4.8	„Computer-Forschungsgeschichte“	231
4.8.1	Computer-Nutzungsforschung in der Anfangsphase (ab 1985)	231
4.8.2	Telespiele im Blickpunkt der Forschung	232
4.8.3	Die „Kinder und Medien“-Studie 1990, erste Befunde jüngerer Altersgruppen	234
4.8.4	Untersuchungen in den 90er Jahren	235
4.9	Befunde zum Freizeitverhalten von Kindern und Jugendlichen	238
4.9.1	ComputerFreizeit	238
4.9.2	Der Computerwunsch bei den 6-14jährigen	240
4.10	Forschungsgeschichte: Computerbesitz- und Nutzung	244
4.10.1	Wo wird der Rechner genutzt	244
4.10.2	Daten zur PC-Ausstattung	245
4.10.3	Der exklusive Zugang zum Computern	247
4.10.4	PC-Nutzung	251
4.10.5	Computerspielenutzung	251
4.10.6	Computerzugang und Nutzungstypen	253
4.11	Fazit	257
5	Schlußbemerkungen	258
6	Literaturverzeichnis	267
7	Abbildungsverzeichnis	277
8	Tabellenverzeichnis	278
9	Appendix A+B	281