

Handbuch Medien: Medienforschung

Konzepte, Themen, Ergebnisse

Herausgeber:
Horst Dichanz

Inhalt

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Vorwort | 7 |
| 1. Einführung: Medienforschung, Medienerziehung und Medienkompetenz <i>Horst Dichanz</i> | 9 |
| 2. Grundlegende Beiträge | |
| <i>Marie-Luise Kiefer</i> Massenkommunikation 1995. Ergebnisse der siebten Welle der Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung | 20 |
| <i>Wolfgang Darschin, Bernward Frank</i> Tendenzen im Zuschauerverhalten | 38 |
| <i>Dieter Baacke, Günter Frank, Martin Radde</i> Medienwelten - Medienorte | 50 |
| <i>Uli Gleich</i> Politikvermittlung und politische Partizipation durch Medien | 54 |
| <i>Jo Groebel</i> Kinder und Medien in der internationalen Forschung | 60 |
| 3. Medien, Lernen und Sozialisation | |
| <i>Ulrike Six, Gunnar Roters</i> Hingehört. Das Radio als Informationsmedium für Jugendliche, Zusammenfassung und Fazit für die Praxis in der Medienpädagogik und Jugendwellen | 68 |
| <i>Paul Klimsa</i> Kognitions- und lernpsychologische Voraussetzungen der Nutzung von Medien | 73 |
| <i>Ralf Vollbrecht</i> Der Wandel der Jugendkulturen von Subkulturen zu Lebensstilen | 101 |
| 4. Medien und Jugend | |
| <i>Sabine Feierabend, Thomas Windgasse</i> Was Kinder sehen | 108 |
| <i>Dieter Baacke</i> Strukturelle und inhaltliche Veränderungen der Jugendphase und Folgerungen für das Gewaltphänomen | 121 |
| <i>Bettina Hurreimann</i> Leseförderung | 129 |
| <i>Sabine Feierabend, Walter Klingler</i> Jugendliche Medienwelten. Basisdaten aus der Untersuchung JIM 98 - Jugend, Information, (Multi)-Media | 140 |
| <i>Ursula Krambrock</i> Computerspiele - Spielarten eines neuen Mediums und Spielverhalten jugendlicher Computerfans | 171 |
| <i>Michael Kunczik, Astrid Zipfel</i> Wirkungen von Gewaltdarstellungen | 177 |

Inhalt

5. Kinder und Werbung

Ralf Vollbrecht

Wie Kinder mit Werbung umgehen 188

Klaus Neumann-Braun, Jens R. Erichsen

Kommerzialisierte und mediatisierte Kindheit - eine aktuelle Bestandsaufnahme 196

Michael Charlton, Klaus Neumann-Braun, Armin Castello, Markus Binder

Werbekonsum und Werbekompetenz von 4 - 14jährigen Kindern 207

Stefan Aufenanger

„Kindersendungen“ und Unterbrecherwerbung - ein kritischer Beitrag zur Definitionsproblematik 228

6. Basisdaten zur Mediennutzung

(Statistische Daten aus aktuellen Befragungen) 239

Angemeldete Hörfunk- und Fernsehgeräte 1975 - 1997 + Kabelanschlüsse, (MP Basisdaten 1997, S. 4 + S. 5) + Unterhaltungselektronik: Geräteausstattung 1997-1997 (MP Basisdaten 1997, S. 66) 240

Satellitenempfangsanlagen, (MP Basisdaten 1997, S. 10) 242

Mediennutzung und Freizeitbeschäftigung 1997 (MP Basisdaten 1997, S. 69) 243

Zeitbudget für audiovisuelle Medien 1987-1997 (MP Basisdaten 1997, S. 68) 244

Fernsehnutzung im Überblick 1993 - 1996 (MP Basisdaten 1997, S. 71) - nur Deutschland gesamt 245

Femsehnutzung nach Programmen (MP Basisdaten 1997, S. 73) - nur Deutschland gesamt 245

Programmleistung von ARD und ZDF 1996 (MP Basisdaten 1997, S. 16) 245

Programmstruktur von ARD, ZDF, RTL, SAT 1 und Pro Sieben 1990 -1996 (MP Basisdaten 1997, S. 25) 246

Spartenkompetenz der TV-Programme, Tab. Media Perspektiven 1997, in: Medienspiegel 21 (1997), Nr. 23, S. 3 247

Grunddaten: Bruttowerbeaufwendungen u. Werbevolumen (MP1997H. 6, S.299) 248

Bertelsmann-Konzern: Rundfunkbeteiligungen (MP Basisdaten 1996, S. 28) + Bertelsmann-Konzern: Printbeteiligungen + Multimedia-beteiligungen (MP Basisdaten 1997, S. 29 + 30) 249

Beteiligungsverhältnisse im privaten Fernsehen 1997 (MP Basisdaten 1997, S. 28) 252

Publikumszeitschriften: Titelzahl der zehn größten Titel (MP Basisdaten 1997, S. 58) 253

Monatliche Aufwendungen für Massenmedien 1991 - 1996 (MP Basisdaten 1997, S. 86) 254

Verzeichnis der Originalbeiträge 255

Verzeichnis der Autoren 257

Sachregister 259