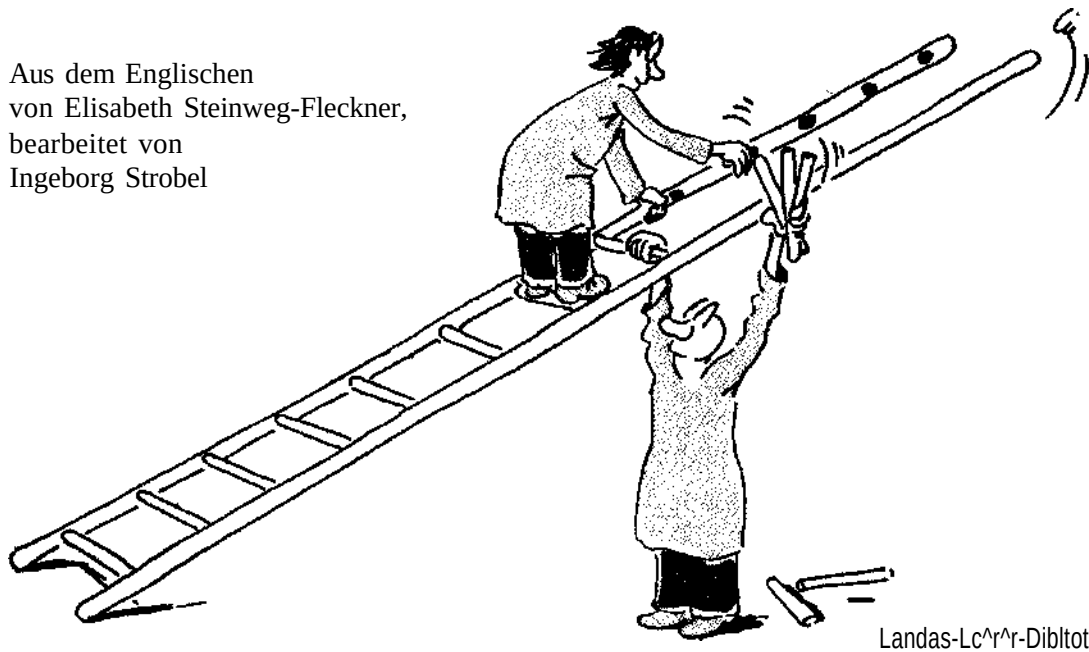
dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purporses only or by
libraries associated to dandelon.com network.

Michael A. West

Innovation und Kreativität

Praktische Wege und Strategien für Unternehmen mit Zukunft

Aus dem Englischen
von Elisabeth Steinweg-Fleckner,
bearbeitet von
Ingeborg Strobel



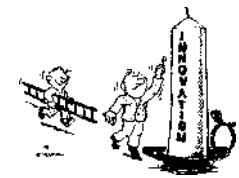
Beltz Verlag • Weinheim und Basel

Landas-Lc^r^r-Dibltothek
dos Fürstentums Liecfotensteir
Vaduz

Inhaltsverzeichnis

Danksagung 8

Kapitel 1 Entwicklung individueller Kreativität im Unternehmen



Was ist Kreativität? 11
Was ist Innovation? 13
Was stimuliert Innovation? 17
Zusammenfassung 20

Kapitel 2 Vertrauen in die eigene Kreativität

Selbstvertrauen entwickeln und Kreativität steigern . . . 22
Merkmale kreativer Menschen 27
Motivation und Wahrnehmung 32
Der Einfluss des Arbeitsumfeldes 33
Paradigmen und Kreativität 40
Wann sollte Kreativität eingesetzt werden? 42
Zusammenfassung 46

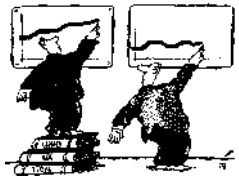
Kapitel 3 Zum Innovator werden

Kreativität entwickeln 48
Techniken zur Förderung von Kreativität bei der Arbeit. 50
Kreative Lösungen »kommen« lassen 57
Zusammenfassung 68

Kapitel 4 Kreativität und Innovation in Teams

Ein Team braucht ein Leitbild 71
Mitbestimmung im Team 73
Aufgabenorientierung 75
Förderung von Innovation 77
Förderung von Teamkreativität 85
Zusammenfassung 98

Kapitel 5 ***Innovationen in Unternehmen***



Innovationen beurteilen, messen, fördern . . . 100
Marktsegment . . . 104
Unternehmenskultur . . . 107
Betriebsklima . . . 112
Unternehmensstruktur . . . 117
Wettbewerbsstrategien . . . 120
Technologien . . . 121
Arbeitsgestaltung . . . 122
Qualität . . . 125
Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen . . . 131
Chancengleichheit und Vielfalt . . . 132
Forschung und Entwicklung . . . 133
Zusammenfassung . . . 134

Kapitel 6 ***Steuerung der Innovationsprozesse im Unternehmen***

Der Innovationsprozess . . . 136
Innovation und Konflikt . . . 140
Widerstand gegen Veränderungen . . . 142
Strategien zur Einführung von Innovationen . . . 147
Zusammenfassung . . . 164

Kapitel 7 ***Wegweisende Innovationen***

Theorie und Praxis . . . 166
Die Notwendigkeit einer mehrgleisigen Strategie . . . 168
Zielvorgaben und Feedback . . . 170
Frauen im Arbeitsprozess . . . 174
Teamarbeit in Unternehmen . . . 178
Innovationen unterstützen . . . 180
Zusammenfassung . . . 184

Lösungen . . . 185
Literaturverzeichnis . . . 187
Stichwortregister . . . 190
Bildnachweis . . . 192