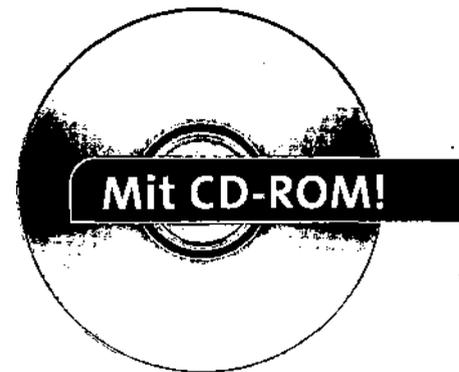


Jürgen Hesse  
Hans Christian Schrader

# Die *perfekte* Bewerbungsmappe für die Initiativbewerbung

Mit Tipps zu Stellengesuch, Telefonstrategie  
und Internet sowie zahlreichen Beispielen  
für Bewerberfotos

**berufungsstrategie**



tfaichborn

Undes-Uhrer-Bibliothek  
des Fürstentums Liechtenstein  
Vaduz

# Inhalt

## Perfekte Initiativbewerbungsunterlagen - Originalbeispiele erfolgreicher Bewerber .

### Kommentierte Initiativbewerbungs-Beispiele . . . . 5

- Sechs verschiedene überzeugende Anschreiben . . . 1 1
- Stefan Sommer, PR-Fachmann  
Gekonntes PR in eigener Sache mit einem prägnanten Einstieg. . . . . 13
- Katharina Kaiser, Hotelbetriebswirtin  
Mit einer ansprechenden und aussagekräftigen Werbebotschaft . . . . . 20
- Andreas Adler, Diplom-Ingenieur (Qualitätsmanagement)  
Vorher/nachher im Vergleich und vier verschiedene Lebensläufe: innovativ und kreativ. . . . . 26
- Marion Mittelstadt, Gas- und Wasserinstallateurin  
Behauptet in einer typischen Männerdomäne . . . . 45
- Jörg Jankowski, Diplom-Betriebswirt (Niederlassungsleiter)  
Geschick auf den Punkt gebracht . . . . . 50
- Helga Hartmann, Sekretärin  
Eine optisch außergewöhnliche Präsentation mit viel Dramaturgie. . . . . 58
- Detlef Döhring, Diplom-Ingenieur (Maschinenbau)  
Vorher/nachher im Vergleich mit verbessertem Layout und Anschreiben. . . . . 67
- Dr. Andreas Anders, Diplom-Kaufmann (Vertriebsmanager)  
Mit hohem ästhetischen Anspruch. . . . . 78
- Volker Vossberg, Versicherungsfachwirt".  
Eine innovative Selbstdarstellungsform. . . . . 86

- Ludwig Löffler, Diplom-Betriebswirt (Trainee Marketing/Vertrieb)  
Kreative Trainee-Bewerbung mit ausdrucksstarker Botschaft. . . . . 93
- Frank Frühauf, Ausbildungsplatz Reiseverkehrskaufmann, und Brigitte Bertram, Marketingreferentin  
In der Kürze liegt die Würze - und in der individuellen Form. . . . . 101
- Adrian Ackermann, Kfz-Schlosser  
Perfekter Werbeminimalismus. . . . . 109
- Peter Panlow, Diplom-Ingenieur  
Per E-Mail überzeugen. . . . . 111

### Was Sie unbedingt wissen müssen, bevor Sie initiativ werden. . . . . 118

- Ihr eigenes Stellengesuch . . . . . 119
- Ihr Telefonmarketing in eigener Sache . . . . . 125
- Ihre Initiativbewerbung und das Internet . . . . . 127
- Die wichtigsten Adressen für die nationale und internationale Stellensuche. . . . . 130

### Was Sie noch wissen sollten. . . . . 131