

Herausgeber der Reihe: Hans-Werner Sinn
Schriftleitung: Martin Werding

19

ifo Beiträge zur Wirtschaftsforschung

Stand und Perspektiven der „New Economy“ in ausgewählten Mitglied- staaten der EU aus deutscher Sicht

von

Hans-Günther Vieweg

Thomas Fuchs

Reinhard Hild

Andreas Kuhlmann

Stefan Lachenmaier

Michael Reinhard

Uwe Chr. Täger

Sebastian de-Ramon (Cambridge Econometrics)

Jan-Egbert Sturm (Universität Konstanz)

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	v
Abbildungsverzeichnis	vii
Tabellenverzeichnis	ix
Summary	xi
Kurzfassung	xv
1 Stand der Forschung zur „New Economy“	1
1.1 Grundlagen zur „New Economy“	2
1.1.1 Begriffsbestimmung	2
1.1.2 Synopse grundlegender Forschungsarbeiten	4
1.2 Theorie der „New Economy“	11
1.2.1 Growth Accounting – ein viel genutztes Instrument	11
1.2.2 Aussagen der Endogenen Wachstumstheorie	13
1.2.3 Dauerhafte höhere Wachstumsdynamik?	14
1.2.4 Erklärung des verzögerten Produktivitätswachstums	18
1.3 Diffusion neuer Informations- und Kommunikationstechnologien in Europa	22
1.3.1 Stand der Einführung	22
1.3.2 Bedeutung institutioneller Rahmenbedingungen	26
1.3.3 Entwicklung der Arbeitsproduktivität	29
1.3.4 Erklärungsfaktoren für das Arbeitsproduktivitätswachstum	31
2 Sektorale Analyse zu neuen Informations- und Kommunikations- technologien	38
2.1 Maschinenbau	40
2.1.1 Die Branche im Überblick	40
2.1.2 Diffusion von e-Business	51
2.1.3 Stand und Tendenzen bei der Einführung von IKT	55
2.1.4 IKT-Investitionen und ökonomische Effekte	61
2.1.5 Zusammenfassung	72
2.2 Automobilindustrie	76
2.2.1 Die Branche im Überblick	76
2.2.2 „New Economy“ und Automobilindustrie	90
2.2.3 Anwendung neuer Informations- und Kommunikationstechniken	93
2.2.4 IKT-Investitionen und ökonomische Entwicklung	99
2.2.5 Zusammenfassung	106

2.3	Bankgewerbe	109
2.3.1	Die Branche im Überblick	109
2.3.2	"New Economy" im Bankgewerbe	116
2.3.3	Stand und Tendenzen bei der Einführung von IKT	118
2.3.4	IKT-Investitionen und ökonomische Effekte	123
2.3.5	Zusammenfassung	142
2.4	Handel	144
2.4.1	Die Branche im Überblick	144
2.4.2	New Economy im Handel	154
2.4.3	Stand und Tendenzen bei der Einführung von IKT	164
2.4.4	IKT-Investitionen und ökonomische Effekte	169
2.4.5	Zusammenfassung	173
3	Zusammenfassung der Ergebnisse und wirtschaftspolitische Empfehlungen	179
3.1	Branchenergebnisse und ihre Einbindung in die Erkenntnisse aus empirischen Arbeiten über das Phänomen der „New Economy“	179
3.1.1	Bewertung der Ergebnisse der ökonometrischen Analyse	179
3.1.2	Bewertung der Ergebnisse der qualitativen Branchenanalysen	182
3.1.3	Einordnung der Branchenergebnisse	192
3.2	Einbindung der Ergebnisse in den gesamtwirtschaftlichen Kontext	194
3.2.1	Bedeutung von IKT für die Produktivitätsentwicklung	194
3.2.2	Bedeutung der Rahmenbedingungen für die Verbreitung von IKT	197
3.2.3	Erforschung der „New Economy“ und die Grenzen der Erkenntnisfähigkeit	200
3.2.4	Wirtschaftspolitische Empfehlungen	204
	Anhang	209
	Literatur	225
	Bearbeiter	231