

DSSW-Leitfaden

## Wochenmärkte

Merkmale und Entwicklungspotenziale

Marianna Poppitz

Jürgen Lembcke

Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft  
im Deutschen Verband für Wohnungswesen, Städtebau  
und Raumordnung e. V.

*Der Deutsche Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung e. V. (DV) mit Sitz in Berlin, Landesgruppen und Geschäftsstelle in Brüssel ist als gemeinnützig anerkannt. Die DV-GmbH ist das Projektbüro des Verbandes. Im DV arbeiten das Deutsche Seminar für Städtebau und Wirtschaft (DSSW) und das Deutsch-Österreichische Urban-Netzwerk, beide finanziell getragen durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit und den Deutschen & efflBSS&i^ und Giroverband. Der DV ist Mitglied im Internationalen Verband für Qmnhungsvt Städtebau und Raumordnung (IVFWSR).*



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
<b>1 Kontext und Bedeutung der Märkte</b>	<b>8</b>
Bestandsanalyse in Ostdeutschland	10
Entwicklung von Wochenmärkten in ihrem Umfeld	12
<b>2 Merkmale und Entwicklungspotenziale</b>	<b>15</b>
2.1 Erhalt und Erschließung von Kundengruppen	15
Einzugsgebiete und Kundenstruktur	15
Kaufverhalten und Kundenstruktur	16
Werbung: von der Mundpropaganda bis zum virtuellen Stadtportal	19
Standanordnung und Präsentation	22
2.2 Marktrhythmus und Publikumsfrequenz	27
Öffnungszeiten: Zwänge und Gestaltungsmöglichkeiten	27
Ergänzende kulturelle Umrahmung	29
2.3 Freigabe oder Beschränkung des Angebots	31
Markttypen und Sortimente	31
Kommunale Marktsatzung	33
Strategien zur Sortimentsgestaltung: Vielfalt oder Spezialisierung	35
2.4 Entwicklung der Händlerstruktur	38
Zusammensetzung der Händler	39
Kompetenz und Ausbildung	42
Unterstützung der Neugründungen und Akquisition	43
<b>3 Ausblick: Marktgeschehen als Teil der lokalen Ökonomie</b>	<b>46</b>
<b>A Anhang</b>	<b>48</b>
Quellenverzeichnis	48
Weiterführende Information	49
Kunden-Fragebogen	52
Händler-Fragebogen	54
Sortimentsliste	56
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	58