

PROF. DR. EMIL BRAUCLIN
Herausgeber

EG 92 *und die Schweiz*
Unternehmerische Chancen
und Risiken

Verlag FIM
FORSCHUNGSSTELLE
FÜR INTERNATIONALES
MANAGEMENT

Dufourstrasse 50
CH-9000 St. Gallen
Telefon 071 / 30 26 74
Fax 071 / 22 83 55

ISBN-NR: 3-906088-05-7

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	1
Dr. Rudolf Villiger 20 Jahre Weiterbildungsstufe - Ein Rückblick und Ausblick	3
Maria de Lourdes Pintasilgo L'Europe après 92	9
Prof. Dr. Alfred Grosser (Zusammenfassung durch Redaktion) Gedanken zur Identität Europas	35
Prof. Dr. Franz Blankart Was bedeutet Europafähigkeit für die Schweiz?	51
Prof. Dr. Heinz Hauser Strukturwandel der europäischen Märkte	65
Dr. Hans-Ulrich Doerig Wie kann der Finanzmarkt Schweiz EG 92 erfolgreich überleben? Die strategischen Erfolgspositionen des Finanzmarktes Schweiz	85
Prof. Dr. Hans Schmid Bestimmungsgründe für Wanderungen der Arbeitskräfte zwischen der Schweiz und der EG bei voller Freizügigkeit	115

	Seite
Prof. Dr. Bruno Böhlen Schweizerische Umweltpolitik im Blick auf Europa 92	137
Dr. Walter H. Schusser Zur sozialen Dimension des Binnenmarktes	157
Beat Kappeler Zur sozialen Dimension des Binnenmarktprogramms	177
Prof. Dr. Emil Brauchlin Strategische Optionen schweizerischer Unternehmungen	185
Prof. Dr. Cuno Pümpin Dynamische Unternehmensführung in einer turbulenten Umwelt	203
Dr. Rolf W. Schweizer Strategische und strukturelle Optionen für schweizerische Industrieunternehmen am Beispiel der Chemie	233
Helmut Schmidt (Zusammenfassung durch Redaktion) Die Europäische Integration im weltpolitischen Umfeld - ein Ausblick auf die 90er Jahre	249