

Der Start in die Marktwirtschaft das tschechische Modell

Historische, politische und
gesellschaftliche Rahmenbedingungen
eines Systemwandels

Von

Natascha Bayer



Duncker & Humblot • Berlin

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	15
-------------------------	-----------

Teil I

Länderübergreifende Transformationslogik

1. Kapitel: Theorien der Transformation.....	17
2. Kapitel: Transformation als Übergang zur Marktwirtschaft.....	20
A. Normative versus faktische Transformationslogik.....	21
B. Die Parallelprozesse der Transformationsära.....	25
3. Kapitel: Transformation des sozialistischen Wirtschaftssystems.....	30
A. Zur Logik der Zentralverwaltungswirtschaft.....	31
I. Der Begriff „Zentralverwaltungswirtschaft“.....	32
II. Die zentrale Planung als eine doppelte Illusion.....	35
B. Die überkommenen Verhaltensweisen.....	41
I. Das Verhalten der staatlichen Unternehmen.....	41
II. Das Verhalten der privaten Haushalte.....	46
1. Verhaltensweisen in der Privatsphäre.....	46
2. Verhaltensweisen in der Unternehmenssphäre.....	48
C. Zusammenhang der sozialistischen Reformen und Transformation.....	50
4. Kapitel: Wirtschaft in der Transformation.....	53
A. Zersetzung der alten Wirtschaftsordnung.....	53
B. Aufbau der neuen Wirtschaftsordnung.....	65
C. Neue Institutionen als „empty Shells“.....	70
5. Kapitel: Gesellschaft in der Transformation.....	76
A. Transformation und Wirtschaftsmoral.....	77
B. Anomie im Transformationsprozeß.....	84
I. Gesellschaft und Anomie.....	85
II. Anomische Merkmale der Transformationsgesellschaft.....	92
C. Wirtschaftsgesinnung der Bevölkerung.....	97

Inhaltsverzeichnis

6. Kapitel: Zusammenfassung.....	102
----------------------------------	-----

Teil II

Der Tschechische Transformationsweg

7. Kapitel: Sozioökonomische Entwicklung der Tschechoslowakei bis 1989 ..	103
A. Die vorsozialistische Tschechoslowakei.....	104
I. Die Tschechen und Slowaken im gemeinsamen Staat.....	105
II. Die Übernahme des sowjetischen Wirtschaftsmodells.....	108
B. Das sozialistische Wirtschaftssystem: Möglichkeiten und Probleme.	111
I. Hohe Stabilität des Wirtschaftssystems.....	112
II. Das Wirtschaftssystem unter einem ständigen Reformdruck	113
8. Kapitel: Die Antizipationsphase der Transformation (1990).....	122
A. Politische Veränderungen.....	122
I. Die „Samtene Revolution“.....	123
II. Engel der Geschichte.....	128
III. Legislative in der Antizipationsphase.....	133
B. Wirtschaftliche Veränderungen.....	136
I. Erarbeitung und Durchsetzung der Reformstrategie.....	136
II. Ende der redistributiven Wirtschaft?.....	143
1. Die Fiskalpolitik.....	144
2. Die Geldpolitik.....	152
a) Die Gefahr eines doppelten zweistufigen Bankensystems.	153
b) Neue Rolle der Zentralbank.....	154
3. Wechselkurspolitik.....	165
a) Reform des Wechselkurssystems.....	165
b) Die Suche nach einem gleichgewichtigen Wechselkurs.	168
III. Auswirkung der ersten Reformmaßnahmen.....	179
9. Kapitel: Die erste Phase der Transformation.....	181
A. Die Liberalisierung der Preise.....	182
I. Grundzüge des überkommenen Preisbildungssystems.....	183
II. Vorbereitung der Preisliberalisierung.....	185
1. Abbau der Preissubventionierung.....	186

2. Berichtigung der Preisrelationen.....	188
III. Durchführung und Auswirkung der Preisliberalisierung.....	192
B. Die Liberalisierung der Außenwirtschaft.....	199
I. Währungspolitik.....	201
1. Einführung der internen Konvertibilität.....	202
2. Übergang zum System fixer Wechselkurse.....	204
II. Die Außenhandelspolitik.....	210
1. Der Zwang zur Liberalisierung des Außenhandels.....	210
2. Abbau von Handelshemmnissen.....	213
3. Von weichen zu harten Auslandsmärkten.....	218
C. Die Kleine Privatisierung.....	224
I. Öffentliche Auktionen.....	226
II. Restititionen.....	231
10. Kapitel: Die zweite Phase der Transformation (1992-1994).....	234
A. Reformen und die Auflösung der Föderation.....	235
B. Die Große Privatisierung.....	239
I. Die Ausgangsbedingungen der Großen Privatisierung.....	239
II. Vorbereitung der Großen Privatisierung.....	247
1. Methoden der Großen Privatisierung.....	247
2. Kommerzialisierung der Staatsunternehmen.....	250
3. Privatisierungsproj ekte und Genehmigungsverfahren.....	251
III. Die Couponprivatisierung.....	255
1. Das magische Dreieck.....	255
2. Das walras'sche tätonnement.....	258
IV. Die Rolle der Investmentgesellschaften.....	262
1. Teilnahme an der Großen Privatisierung.....	262
2. Investmentgesellschaften und Staat.....	265
3. Investmentfonds und Unternehmen.....	268
4. Investmentfonds und Aktionäre.....	271
5. Investmentfonds und Banken.....	275
V. Ergebnisse der Großen Privatisierung.....	277

VI. Die Rolle der Kartellämter.....	279
11. Kapitel: Ethik und Entstehen des Kapitalismus.....	282
12. Kapitel: Schlußfolgerungen und Ausblick.....	291
Literaturverzeichnis.....	294
Personenverzeichnis.....	332
Sachverzeichnis.....	334