



dandelon.com

Kristina Kortländer

© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelon.com](#) network.

Das Land des Lächelns

Thailand als Mythos in Reisekatalogen

LIT

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG	1
1.1 GRUNDLAGEN DER METHODIK.....	3
1.2 AUFBAU DER ARBEIT.....	4
1.3 FORSCHUNGSSTAND UND QUELLENLAGE.....	5
2. DER MYTHOSBEGRIFF	7
2.1 EINFÜHRUNG IN DEN WISSENSCHAFTLICHEN MYTHOSBEGRIFF.....	8
2.2 DIE MYTHOS - LOGOS DISKUSSION.....	9
2.3 GRUNDANNAHMEN DER SEMIOTISCHEN MYTHOSFORSCHUNG.....	11
2.4 DER MYTHOSBEGRIFF NACH BARTHES.....	12
2.5 MODERNE MYTHEN - EINE BEGRIFFSBESTIMMUNG.....	16
3. DIE DISKURSANALYSE	19
3.1 EINFÜHRUNG DER BEGRIFFE "DISKURS" UND "DISKURSANALYSE".....	20
3.1.1 Die Bedeutung von "Diskurs" und "Diskursanalyse" bei Foucault.....	20
3.1.2 "Diskurs" und "Diskursanalyse" bei Jäger.....	22
3.2 BESTIMMUNG DES DISKURSFragments DER ANALYSE.....	25
3.3 DER ANALYSELEITFADEN.....	27
3.3.1 Einbettung des Diskursfragments in seinen Kontext.....	28
3.3.2 Sprachliche Analyse und Interpretation.....	29
3.3.3 Rekontextualisierung des Diskursfragments.....	30
4. DIE FREMDE IM MYTHOS	31
4.1 DIE ORIENTALISMUSDEBATTE.....	31
4.2 DER HISTORISCHE INTERDISKURS ÜBER DIE FREMDE.....	33
4.2.1 Paradiesmythos und "Edle Wilde".....	33

5. DAS LAND DES LÄCHELNS - DIE ENTSTEHUNG EINES EUROPÄISCHEN MYTHOS.....	37
5.1 GEOGRAPHISCHE UND HISTORISCHE EINFÜHRUNG THAILANDS.....	38
5.2 DIE ENTSTEHUNG EINES EUROPÄISCHEN THAILANDBILDES.....	40
5.3 DIE HERKUNFT DES MYTHOS VOM "LAND DES LÄCHELNS".....	48
5.4 ZUSAMMENFASSUNG.....	50
6. DER TOURISMUSDISKURS.....	53
6.1 DIE ENTSTEHUNG DES TOURISMUSDISKURSES ÜBER THAILAND.....	53
6.2 DER TOURISMUSDISKURS DER GEGENWART.....	58
6.2.1 Reisemotivationen von Pauschalurlaubern.....	58
6.2.2 Deutsche Reiseveranstalter im Überblick und Vorstellung des Samples.....	63
6.2.3 Der Untersuchungsgegenstand: Fernreisekataloge.....	66
6.2.4 Tourismus im heutigen Thailand.....	67
7. ANALYSE DER REISEKATALOGE.....	71
7.1 SPRACHLICHE MAKROANALYSE.....	72
7.2 SPRACHLICHE MIKROANALYSE.....	78
7.2.1 Kategorisierung der Mythenmotive.....	79
7.2.2 Kontraste, Gegensätze und Unerwähntes.....	89
7.3 BILDER UND KARTEN IN REISEKATALOGEN.....	95
7.3.1 Bilder.....	96
7.3.2 Karten.....	107
7.4 SCHLUßFOLGERUNGEN AUS DER DISKURSANALYSE: THAILAND ALS MYTHOS IN REISEKATALOGEN.....	109
7.5 REKONTEXTUALISIERUNG DES DISKURSFRAGMENTS.....	114
8. BEWERTUNG DER METHODIK UND DER ERGEBNISSE.....	117

9. LITERATURVERZEICHNIS.....	119
9.1 VERWENDETE LITERATUR.....	119
9.2 AUSGEWERTETE REISEKATALOGE.....	133
10. ANHANG.....	135
10.1 MAKROANALYSE I: KATALOGAUFBAU	
10.2 MAKROANALYSE II: AUFBAU DES THAILANDTEILS	
10.3 MIKROANALYSE I: UNTERSUCHTE TEXTE	
10.4 MIKROANALYSE II: SPRACHLICHE ATTRIBUTE (KATEGORISIERT)	
10.5 MIKROANALYSE III: WORTARTEN	
10.6 ANALYSE DER BILDER UND KARTEN	
10.6.1 Darstellung von Menschen in Reisekatalogen	
10.6.2 Darstellungen von Thailändern	
10.6.3 Darstellungen von Angehörigen der verschiedenen Bergvölker	
10.6.4 Darstellungen von Touristen	
10.6.5 Darstellung von historischen/kulturellen Bauwerken	
10.6.6 Darstellung von Natur	
10.6.7 Darstellung von Hotels und Erholung und sonstigen Aktivitäten	
10.6.8 Abbildungen von Karten	