

Albrecht Steinecke

Filmtourismus

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz
mit UVK/Lucius · München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis.....	15
1 Was ist Filmtourismus?	17
1.1 Definition des Filmtourismus	19
1.2 Orte des Filmtourismus	24
1.2.1 <i>On Locations</i> : Gebäude, Dörfer, Städte und Landschaften.....	24
1.2.2 <i>Off Locations</i> : Erinnerungsorte, Film Parks und Events.....	31
1.3 Einordnung des Filmtourismus	33
1.3.1 Schauplätze bedeutender Ereignisse.....	34
1.3.2 Erinnerungsorte an wichtige Persönlichkeiten.....	36
1.3.3 Schnittstellen zu anderen Tourismusarten.....	37
1.4 Bedeutung des Filmtourismus	41
2 Was suchen die Filmtouristen?	47
2.1 Motive und Erwartungen der Filmtouristen	49
2.1.1 Externe Pull-Faktoren.....	49
2.1.2 Interne Push-Faktoren	52
2.1.3 Typologien von Filmtouristen.....	53
2.1.4 Imaginäre Geographien.....	56
2.1.5 Narrative Räume	59
2.1.6 Hyperreale Orte.....	61
2.2 Reaktionen und Verhaltensweisen der Filmtouristen	65
2.2.1 Emotionen.....	65
2.2.2 Rituale.....	69
2.2.3 Reenactment	71
Exkurs: Der Kult um die Celebrities	77

3	Wie engagieren sich Destinationen im Filmtourismus?	87
3.1	<i>Location Placement</i> als Marketing-Strategie	89
3.1.1	Ziele und Methoden des <i>Location Placement</i>	92
3.1.2	<i>Film Commissions</i> als Förderinstitutionen	96
3.2	Filmtouristisches Destinationsmanagement.....	100
3.2.1	Filmtouristische Markenbildung.....	101
3.2.2	Filmtouristische Produktpolitik	107
3.2.3	Filmtouristische Kommunikationspolitik	127
4	Welche Wirkungen hat der Filmtourismus?	135
4.1	Touristische Effekte	135
4.1.1	Steigerung der touristischen Nachfrage	136
4.1.2	Imageeffekte	137
4.2	Effekte auf die Drehorte.....	144
4.2.1	Ökonomische Effekte des Filmtourismus.....	145
4.2.2	Soziale Effekte des Filmtourismus	147
4.2.3	Ökologische Effekte des Filmtourismus	157
4.3	Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren des Filmtourismus	161
4.3.1	Chancen des Filmtourismus	161
4.3.2	Risiken des Filmtourismus.....	166
4.3.3	Erfolgsfaktoren des Filmtourismus.....	174
5	Die Off Locations im Filmtourismus	185
5.1	Wohnorte, Wirkungsstätten und Gräber von Filmstars.....	185
5.2	Filmmuseen	189
5.3	Themenparks	192
5.3.1	Filmparks	193
5.3.2	Filmwelten in Freizeit- und Themenparks	196
5.4	Filmevents.....	198
5.4.1	Filmpremieren	198
5.4.2	Filmfestivals.....	200

6 Checklisten für Destination Management Organisationen	205
6.1 Marketing-Maßnahmen vor der Produktion	205
6.2 Marketing-Maßnahmen während der Dreharbeiten.....	206
6.3 Marketing-Maßnahmen nach dem Erscheinen des Films	207
Abbildungs- und Tabellennachweis	211
Filmografie	215
Literaturverzeichnis.....	223
Index	245