

Klaus Abel

Globalisierung der internationalen Finanzmärkte unter besonderer Berücksichtigung des Börsenwesens

terrimgo - Verlag Göttingen

Inhaltsverzeichnis	I
	Seite
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	VIII
Einleitung	1
Teil I (Theoretischer Teil)	
I Globalisierung	6
1 Scuritisation	11
1.1 Entwicklungsursachen	12
1.1.1 Veränderte finanzielle Situation der OPEC-Staaten	13
1.1.2 Schuldenkrise	13
2 Finanzinnovationen	17
2.1 Begriff: Finanzinnovation	17
2.2 Entwicklung von Finanzinnovationen	20
2.2.1 Produktinnovationen	21
2.2.2 Prozeßinnovationen	22
3 Deregulierung/Liberalisierung	26
3.1 Europäische Wirtschafts- und Währungsunion	34
3.1.1 Europäische Währungsunion	34
3.1.1.1 Konvergenzkriterien der Europäischen Währungsunion	37
3.1.1.2 Europäisches Währungsinstitut	41
3.1.1.3 Target-System	42
4 Disintermediation	45
5 Computercrisis	51
5.1 Electronic Banking	57
5.1.1 Home Banking	57
5.1.2 Private Handelssysteme	59
5.1.3 Das Internet	59
II Finanzmarkt	69
1 Finanzplätze	74

1.1	Rahmenbedingungen des Finanzplatzwettbewerb	77
1.1.1	Banken als ökonomischer Wettbewerbsfaktor	79
1.1.2	Bankenaufsicht als rechtlicher Wettbewerbsfaktor	85
1.1.3	Qualifikation als gesellschaftlicher Wettbewerbsfaktor	90
1.1.4	Zeitzonen als geographischer Wettbewerbsfaktor	93
2	Emerging Markets	97
m	Börsen	99
I	Begriff und Funktionen	99
2	Grundsätzliche Organisationsmerkmale	104
2.1	Handelsfrequenz	104
2.2	Handelsverfahren (Auktions- und Markt-Maker-Börsen)	105
2.2.1	Preisermittlung nach dem Auktionsverfahren	105
2.2.2	Preisermittlung nach dem Market-Maker Verfahren	107
2.3	Computer- und Präsenzbörsen	110
3	Die Deutsche Aktien börse im globalen Vergleich (Frankfurt, New York, Tokyo, London)	115
3.1	Statistische Daten	115
3.1.1	Aktienumsätze	115
3.1.2	Aktienkapitalisierung	117
3.1.3	Aktienbesitz	119
3.2	Geschichte der Börsenplätze	120
3.3	Börsenlandschaft	125
3.4	Abwicklung/Auftragsweiterleitung	142
3.5	Transparenz	153
3.5.1	Informationseffizienz	153
3.5.1.1	Schwache Informationseffizienz	155
3.5.1.2	Halbstrenge Informationseffizienz	155
3.5.1.3	Strenge Informationseffizienz	156
3.5.2	Empirische Fundierung	156
3.6	Marktaufsicht	164
3.7	Transaktionskosten	171
3.8	Liquidität	173
3.9	Handelszeit	175

Teil II (Empirischer Teil)

	Untersuchungsziel, Vorgehensweise, Aufbau, Daten und statistische Verfahren der Untersuchung sowie Rücklauf der Fragebogen	177
I	Globalisierung	180
1	Einflussfaktoren der Globalisierung	180
2	Auswirkungen der Globalisierung	182
II	Finanzmarkt	187
1	Rahmenbedingungen des Börsenplatzwettbewerbs	187
m	Börsen	193
1	Organisationsstruktur	193
2	Börsensystem	195
3	Handelsverfahren	199
4	Abwicklung	201
5	Markttransparenz	203
6	Marktaufsicht	205
7	Transaktionskosten	207
8	Liquidität	209
9	Liquidität der Aktiennebenwerte	211
10	Marktliquidität insgesamt	212
11	Erforderliche Handelszeiten	214
IV	Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit	215
1	Wichtigkeit der Einflussfaktoren	215
2	Wettbewerbsfähigkeit	218
	Schlußbetrachtung	227
	Literaturverzeichnis	230
	Anhang	