

Bernhard Debatin,
Rüdiger Funiok (Hg.)

Kommunikations- und Medienethik

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Inhalt

Vorwort	7
<i>Bernhard Debatin/Rüdiger Funiok</i> : Begründungen und Argumentationen der Medienethik – ein Überblick	9
Teil 1: Grundlagen	
<i>Hans Julius Schneider</i> : Der systematische Ort der Medienethik – eine sprachphilosophische Perspektive	23
<i>Eike Bohlen</i> : Medienethik als Verantwortungsethik. Zwischen Macherverantwortung und Nutzerkompetenz	35
<i>Rainer Leschke</i> : Vom Nutzen und Nachteil der Medienethik. Plädoyer für die metaethische Analyse	51
<i>Anika Pohla</i> : Eine verbindliche normative Medienethik – ein unmögliches Unterfangen?	65
Teil 2: Einzelansätze	
<i>Alexander Filipović</i> : Niklas Luhmann ernst nehmen? (Un-)Möglich- keiten einer ironischen Ethik öffentlicher Kommunikation	83
<i>Karsten Weber</i> : Medienethik und politische Ethik – der Versuch einer Grundlegung	97
<i>Andreas Hüting</i> : Konventionen und Deliberationen. Die Diskursethik und die massenmediale Öffentlichkeit	111
<i>Tanjev Schulte</i> : Authentizität im Zeitalter ihrer medialen Inszenierbarkeit. Überlegungen zur Ambivalenz des Ansatzes von Jürgen Habermas	127
<i>Friederike Herrmann</i> : Ein neuer Begriff des Privaten – Scham als medienethische Kategorie	143
Teil 3: Anwendungen	
<i>Barbara Thomaß</i> : Fünf ethische Prinzipien journalistischer Praxis	159
<i>Wolfgang Wunden</i> : Die »Publizistischen Grundsätze« des Deutschen Presserats aus medienethischer Sicht	169

Inhalt

<i>Christian Schicha: Medienethik und politische Talk-Shows. Zur Diskrepanz zwischen Diskurspostulaten und medialen Handlungspraktiken</i>	183
<i>Michael Jäckel/Jan D. Reinhardt: Provokante Werbung unter dem Gesichtspunkt einer Ethik der Massenkommunikation.....</i>	203
<i>Petra Grimm: Semiotik als empirischer Werte-Seismograf für die Medienethik</i>	219
Teil 4: Anhang	
Literatur	235
Autoren.....	257