

Thomas Bausch, Annette Kleinfeld, Horst Steinmann
(Hg.)

Unternehmensethik in der Wirtschaftspraxis

Rainer Hampp Verlag München und Mering 2000



Inhaltsverzeichnis

<i>Thomas Bausch, Annette Kleinfeld, Horst Steinmann</i> Vorrede der HerausgeberInnen	7
--	---

Sektion I: Die Wirtschaftsakteure in der Gesellschaft

<i>Heinz Dürr</i> Das Unternehmen als gesellschaftliche Veranstaltung	11
--	----

<i>Wolfgang Streeck</i> Mitbestimmung in der Industriegesellschaft	21
---	----

<i>Fritz Vahrenholt</i> Prinzipien und Profite	33
---	----

Sektion II: Organisationsinstrumente der Unternehmensethik

<i>Achim Lohrie und Johannes Merck</i> Social Accountability 8000 – Praktische Erfahrungen beim Otto Versand	43
---	----

<i>Burkhard Remmers</i> Wilkhahn: Mensch, Natur, Technik und Markt – Versuch einer Synthese	55
--	----

<i>Klaus Appel und Gunter K. Haueisen</i> Compliance bei Banken – System für die Managementpraxis	67
--	----

Sektion III: Problembereiche in Theorie und Praxis

<i>Daniel Dietzfelbinger</i> Von der Risikowahrnehmung zum Sicherheitsmanagement	85
---	----

<i>Rudolf Fiege</i> Existenzgründung und berufliche Selbständigkeit – ein Ausweg aus dem Beschäftigungsdilemma? Chancen und Risiken	105
---	-----

Norbert Weißmann

Von der Kampagne zum Öko-Sozialsiegel – Die Operationalisierung von ethischen Zielen für Unternehmen und Konsumenten 119

Stephan Wittmann

Personal und Ethik – Theorie und Praxis verantwortungsbewußter Führung 139

Sektion IV: Zur Praxis der Unternehmensethik

Josef Wieland und Stephan Grüniger

EthikManagementSysteme und ihre Auditierung –
Theoretische Einordnung und praktische Erfahrungen 155

