

Klaus-Peter Kistner
Marion Steven

Betriebswirtschafts- lehre im Grundstudium

Band I
Produktion, Absatz, Finanzierung

Zweite, verbesserte
und erweiterte Auflage

Mit 91 Abbildungen

Physica-Verlag
Ein Unternehmen
des Springer-Verlags

Inhaltsverzeichnis

1. Teil: Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

1. Wirtschaften	3
1.1 Bedürfnisse und Güter.....	3
1.2 Wirtschaften als Entscheidung über die Verwendung knapper Güter.....	4
1.2.1 Alternative Verwendungsmöglichkeiten von Gütern.....	5
1.2.2 Messung von Gütermengen.....	6
1.2.3 Entscheidungskriterien.....	8
1.2.3.1 Das Effizienzkriterium.....	9
1.2.3.2 Bewertung.....	12
1.2.3.3 Gewinnmaximierung.....	14
1.3 Wirtschaftseinheiten.....	15
2. Betrieb und Unternehmen	17
2.1 Die betrieblichen Funktionen.....	17
2.2 Verhältnis von Betrieb und Unternehmen.....	21
2.3 Systematisierung von Unternehmen.....	24
2.3.1 Gliederungskriterien.....	24
2.3.2 Einige Ergebnisse der Unternehmensstatistik.....	26
3. Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	34
3.1 Wissenschaftliche Methoden.....	34
3.2 Arten wissenschaftlicher Aussagen.....	38
3.3 Theorien und Modelle.....	42
4. Literaturempfehlungen	48

2. Teil: Der güterwirtschaftliche Bereich

1. Die Leistungserstellung	51
1.1 Grundlagen.....	51
1.1.1 Produktion.....	51
1.1.2 Aktivitäten.....	52
1.1.3 Produktionsprozesse.....	55
1.2 Die Produktionsfunktion.....	60
1.2.1 Die Produktionsfunktion bei totaler Faktorvariation.....	61
1.2.2 Die Isoquante.....	63
1.2.3 Die Produktionsfunktion bei partieller Faktorvariation.....	68
1.2.4 Klassische und neoklassische Produktionsfunktionen.....	75
1.3 Die Kostenfunktion.....	76
1.3.1 Die Minimalkostenkombination.....	77
1.3.2 Die Form der Kostenfunktion.....	80
1.3.3 Grenzkosten und Durchschnittskosten.....	84
1.3.4 Die optimale Ausbringungsmenge.....	86
1.4 Die Theorie der Anpassungsformen.....	86
1.4.1 Problemstellung.....	86
1.4.2 Die Erfassung der Kosten der einzelnen Faktorarten.....	88
1.4.3 Kostenverläufe bei Anpassung einer Maschine.....	91
1.4.3.1 Die Kostenfunktion bei quantitativer Anpassung.....	92
1.4.3.2 Die Kostenfunktion bei zeitlicher Anpassung.....	95
1.4.3.3 Die Kostenfunktion bei intensitätsmäßiger Anpassung.....	101
1.4.4 Die Kostenfunktion des Produkts.....	110
1.5 Die Kosteneinflußgrößen.....	112
1.5.1 Faktorpreise.....	113
1.5.2 Faktorqualität.....	115
1.5.3 Fertigungsprogramm.....	117
1.5.4 Betriebsgröße.....	118
1.6 Technisch-organisatorische Produktionsbedingungen.....	120
1.6.1 Faktorbezogene Eigenschaften der Produktion.....	120
1.6.2 Prozeßbezogene Eigenschaften der Produktion.....	122
1.6.3 Produktbezogene Eigenschaften der Produktion.....	125
1.6.4 Beispiele realer Produktionssituationen.....	125
1.7 Literaturempfehlungen.....	127

2. Die Leistungsverwertung	129
2.1 Grundlagen.....	129
2.1.1 Grundbegriffe.....	129
2.1.2 Märkte und Marktformen.....	130
2.2 Preistheorie.....	136
2.2.1 Nachfrage- und Preis-Absatzfunktionen.....	136
2.2.2 Preisbildung im Monopol.....	142
2.2.3 Preisbildung im Polypol.....	145
2.2.3.1 Vollkommene Konkurrenz.....	145
2.2.3.2 Monopolistische Konkurrenz.....	149
2.2.4 Preisbildung im Oligopol.....	150
2.2.4.1 Das Duopolmodell von LAUNHARDT / HOTELLING.....	152
2.2.4.2 Das GUTENBERG-Oligopol.....	153
2.2.5 Das akquisitorische Potential.....	157
2.3 Das Marketing von Produkten.....	158
2.3.1 Strategische Marketingentscheidungen.....	162
2.3.1.1 Marktsegmentierung und Prognose.....	162
2.3.1.2 Normstrategien im Marketing.....	168
2.3.2 Absatzpolitische Entscheidungen.....	184
2.3.2.1 Produktpolitik.....	185
2.3.2.2 Preis- und Konditionenpolitik.....	195
2.3.2.3 Distributionspolitik.....	206
2.3.2.4 Kommunikationspolitik.....	215
2.3.2.5 Marketing-Mix.....	225
2.4 Literaturempfehlungen.....	231
3. Die Beschaffung	233
3.1 Materialwirtschaft und Lagerhaltung.....	233
3.1.1 Aufgaben der Materialwirtschaft.....	233
3.1.2 Lagerhaltung und Losgröße.....	240
3.1.3 Das Losgrößenmodell von HARRIS / ANDLER.....	245
3.2 Investitionen und Wirtschaftlichkeitsrechnung.....	248
3.2.1 Grundbegriffe.....	248
3.2.2 Statische Verfahren der Investitionsrechnung.....	253
3.2.3 Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung.....	257
3.2.4 Optimale Nutzungsdauer und Ersatzinvestitionen.....	268
3.3 Literaturempfehlungen.....	281

3. Teil: Der finanzwirtschaftliche Bereich

1. Die Unternehmensverfassung	286
1.1 Grundmodelle der Unternehmensverfassung	286
1.1.1 Die Unternehmung als hierarchische Institution.....	286
1.1.2 Das Modell des Eigentümer-Unternehmens.....	288
1.1.3 Das management-geleitete Unternehmen.....	289
1.1.4 Das Koalitionsmodell des Unternehmens.....	291
1.2 Die Rechtsform des Unternehmens.....	296
1.2.1 Grundbegriffe.....	296
1.2.2 Personenbezogene Unternehmen.....	300
1.2.2.1 Das Einzelunternehmen.....	300
1.2.2.2 Die offene Handelsgesellschaft.....	301
1.2.2.3 Die Kommanditgesellschaft.....	303
1.2.2.4 Die stille Gesellschaft.....	305
1.2.2.5 Die BGB-Gesellschaft.....	305
1.2.2.6 Die Partnerschaft.....	306
1.2.3 Kapitalgesellschaften.....	308
1.2.3.1 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung.....	311
1.2.3.2 Die Aktiengesellschaft.....	315
1.2.3.3 Mischformen.....	320
1.2.4 Sonstige Unternehmen.....	321
1.2.4.1 Genossenschaften.....	321
1.2.4.2 Öffentliche Betriebe.....	323
1.2.4.3 Sonderformen.....	324
1.2.5 Unternehmenszusammenschlüsse.....	326
1.2.5.1 Der Konzern.....	326
1.2.5.2 Das Kartell.....	327
1.2.5.3 Sonstige Kooperationen.....	328
1.3 Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer.....	329
1.3.1 Problemstellung.....	329
1.3.2 Die betriebliche Mitbestimmung.....	330
1.3.3 Die Mitbestimmung auf Unternehmensebene.....	333
1.4 Literaturempfehlungen.....	337

2. Die Finanzierung	339
2.1 Grundbegriffe.....	339
2.1.1 Finanzierungsarten.....	339
2.1.2 Ziele der Finanzierung.....	343
2.1.3 Kreditsicherheiten.....	347
2.1.4 Wertpapierbörsen.....	349
2.2 Die Außenfinanzierung mit Eigenkapital.....	354
2.2.1 Eigenkapital bei personenbezogenen Unternehmen.....	354
2.2.2 Eigenkapital bei Kapitalgesellschaften.....	357
2.2.2.1 Die Eigenkapitalfinanzierung der GmbH.....	357
2.2.2.2 Die Eigenkapitalfinanzierung der Aktiengesellschaft.....	359
2.3 Die Außenfinanzierung mit langfristigem Fremdkapital.....	369
2.3.1 Langfristige Darlehen.....	369
2.3.1.1 Tilgung und Verzinsung.....	370
2.3.1.2 Quellen langfristiger Darlehen.....	373
2.3.2 Anleihen.....	376
2.3.2.1 Allgemeines.....	376
2.3.2.2 Formen von Anleihen.....	380
2.3.3 Leasing.....	384
2.4 Die Außenfinanzierung mit kurzfristigen Krediten.....	386
2.4.1 Der Kontokorrentkredit.....	387
2.4.2 Wechselkredite.....	389
2.4.3 Lombardkredite.....	395
2.4.4 Lieferantenkredite.....	397
2.4.5 Finanzierung durch Kundenanzahlungen.....	399
2.4.6 Der Avalkredit.....	399
2.4.7 Factoring.....	400
2.4.8 Kurzfristige Anlagemöglichkeiten.....	401
2.5 Die Innenfinanzierung.....	402
2.5.1 Die Selbstfinanzierung.....	403
2.5.1.1 Offene Selbstfinanzierung.....	404
2.5.1.2 Stille Selbstfinanzierung.....	405
2.5.2 Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten.....	407
2.5.3 Finanzierung aus Rückstellungen.....	408
2.5.4 Finanzierung durch Steueraufschub.....	409

2.6 Grundzüge der Finanzierungstheorie.....	410
2.6.1 Die optimale Kapitalstruktur.....	411
2.6.1.1 Die traditionelle Auffassung.....	411
2.6.1.2 Die MODIGLIANI / MILLER-These.....	414
2.6.2 Kapitalbedarf und Finanzierungsprogramm.....	422
2.7 Literaturempfehlungen.....	429
3. Grundzüge der Unternehmensbesteuerung.....	432
3.1 Grundlagen.....	432
3.1.1 Definitionen.....	432
3.1.2 Überblick über die Steuerarten.....	434
3.2 Die wichtigsten Steuern des Unternehmens.....	435
3.2.1 Die Einkommen- und Körperschaftsteuer.....	435
3.2.2 Die Gewerbesteuer.....	439
3.2.3 Die Vermögensteuer.....	441
3.2.4 Die Umsatzsteuer.....	442
3.2.5 Sonstige Steuern.....	443
3.3 Literaturempfehlungen.....	443
Ausblick.....	445
Literaturverzeichnis.....	453
Stichwortverzeichnis.....	463