

Fallstudien zur Betriebswirtschaftslehre

Inhaltsübersicht

Fallstudien zur Finanzwirtschaft	1
Einführung	3
Fallstudien	21
PC-Anwendungen	112
Fallstudien zur Fertigungswirtschaft	113
Einführung	115
Fallstudien	125
PC-Anwendungen	247
Fallstudien zur Absatzwirtschaft	249
Einführung	251
Fallstudien	267
PC-Anwendungen	365
Literaturverzeichnis	369
Stichwortverzeichnis	373

Fallstudien zur Finanzwirtschaft

Einführung

Investitionsrechnung mit vollständigen Finanzplänen	3
---	---

Fallstudien

Das Ersatzproblem	23
Der Einfluß der Abschreibungen auf die Investitionsentscheidung.	39
Das Steuerparadoxon.	49
Statische Gewinnvergleichsrechnung.	57
Eine außergewöhnliche Kapitalwertberechnung.	71
Das faire Drittparteiengutachten.	79
Heuristische Unternehmensbewertung	89
Der letzte Klassiker.	101

PC-Anwendungen.112
--------------------------------	-------------

Das Ersatzproblem

Inhalt

1 Einführung	25
2 Das klassische Konzept	25
3 Ein klassisches Beispiel	27
3.1 Klassische Lösung	27
3.2 Lösung mit VOFL	29
4 Ein Beispiel mit erweiterter Datenbasis	33
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.	37
Literaturempfehlungen.	38

Der Einfluß der Abschreibungen auf die Investitionsentscheidung

Inhalt

1 Fragestellung	41
2 Die Datensituation	42
3 Rechnerische Ermittlung des Vorteils der degressiven gegenüber der linearen Abschreibung	43
4 Zusammenstellung der Ergebnisse.	45
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.	46
Literaturempfehlungen.	47

Das Steuerparadoxon

Inhalt

1 Aufgabenstellung	51
2 Kontrollrechnung	51
3 Interpretation mit VOFL	52
Kontrollfragen und Programmieraufgaben	55
Literaturempfehlungen.	56

Statische Gewinnvergleichsrechnung

Inhalt

1	Problemstellung	.59
2	Ein Beispiel zur statischen Gewinnvergleichsrechnung	.59
2.1	Die Datensituation	.59
2.2	Lösungen	.60
2.2.1	Berechnung der Annuität	.60
2.2.2	Berechnung des Zielwerts der statischen Gewinnvergleichsrechnung	.61
2.2.3	Vergleich	.61
3	Explikation der Prämissen der statischen Gewinnvergleichsrechnung	.62
4	Darstellung eines Beispiels	.64
5	Fazit	.67
	Kontrollfragen und Programmieraufgaben	.68
	Literaturempfehlungen	.69

Eine außergewöhnliche Kapitalwertberechnung

Inhalt

1 Problemstellung73
2 Die außergewöhnliche Lösung73
3 Eine weitere außergewöhnliche Lösung74
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.77
Literaturempfehlungen78

Das faire Drittparteiengutachten

Inhalt

1 Aufgabenstellung	81
2 Der wahre Wert der Unternehmung	81
3 Verfahren der Unternehmensbewertung	82
4 Zum Konzept des neutralen Gutachters.	85
5 Fazit	85
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.	86
Literaturempfehlungen.	87

Heuristische Unternehmensbewertung

Inhalt

1 Die Fragestellung	91
2 Das Gutachten	92
3 Beurteilung der heuristischen Regeln	95
4 Nachtrag	98
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.	99
Literaturempfehlungen.	100

Der letzte Klassiker

Inhalt

1 Das Entscheidungsproblem103
2 Diskussion von Lösungsvarianten103
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.110
Literaturempfehlungen.111

Fallstudien zur Fertigungswirtschaft

Einführung

Produktionstheorie als Grundlage der Kostenrechnung?	115
--	-----

Fallstudien

Diskrete Werte.	127
Kostenminimale Anpassung bei rechtssteilen Grenzkostenfunktionen	137
Kostenmäßige Konsequenzen der Arbeitszeitverkürzung bei vollem Lohnausgleich.	159
Ein mehrperiodiges Modell zur Arbeitszeitverkürzung und Arbeitszeitflexibilisierung.	173
Die negative Verbrauchsabweichung	197
Verrechnungspreise bei Absatz- und Beschaffungsnebenkosten.	205
Entwicklung eines Simulationsmodells zur Lagerdisposition.	219
Emanzipation der Produktion vom Absatz.	231

PC-Anwendungen	247
---------------------------------	-----

Einführung

Produktionstheorie als Grundlage der Kostenrechnung?

Inhalt

1 Zielsetzung	117
2 Kurzbeschreibung der Produktionsfunktion vom Typ B.	117
3 Das kostentheoretische Grundmodell	119
4 Das Grundmodell der Kostenrechnung.	119
5 Kritische Fragen	120
6 Ergebnis und Ausblick auf die Fallstudien	122
Literaturempfehlungen.	123

Diskrete Werte

Inhalt

1 Aufgabenstellung129
2 Lösungsmöglichkeiten131
2.1 Dynamische Programmierung131
2.2 Lineare Programmierung131
3 Schlußbemerkung133
Kontrollfragen und Programmieraufgaben135
Literaturempfehlungen136

Kostenminimale Anpassung bei rechtssteilen Grenzkostenfunktionen

Inhalt

1 Aufgabenstellung139
2 Theoretische Grundlagen139
2.1 Das Modell.139
2.2 Optimalitätsüberlegungen.141
3 Entwicklung eines PC-Modells144
3.1 Programmaufbau und-ablauf.144
3.2 Berechnungsergebnisse.149
4 Fazit150
Nachtrag150
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.157
Literaturempfehlungen.158

Kostenmäßige Konsequenzen der Arbeitszeitverkürzung bei vollem Lohnausgleich

1 Aufgabenstellung161
2 Die Parameteränderungen aufgrund der Arbeitszeitverkürzung bei vollem Lohnausgleich.162
3 Ermittlung der optimalen Intensität163
4 Ermittlung der neuen Funktion der variablen Gesamtkosten.164
5 Quantifizierung der Kostenerhöhung einer Arbeitszeitverkürzung bei vollem Lohnausgleich.165
6 Schlußüberlegung168
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.170
Literaturempfehlungen.171

Ein mehrperiodiges Modell zur Arbeitszeitverkürzung und Arbeitszeitflexibilisierung

Inhalt

1 Aufgabenstellung175
2 Die Datensituation175
3 Das AZV-AZF-Modell177
3.1 Die Variablen des Modells.177
3.2 Die Zielfunktion.179
3.3 Die Nebenbedingungen.180
4 PC-Realisierung185
4.1 Optimierung.185
4.2 Ergebnisauswertung192
4.2.1 Zusammenstellung der Optimierungsergebnisse.192
4.2.2 Interpretation der Optimierungsergebnisse.193
4.3 Nachtrag193
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.195
Literaturempfehlungen.196

Die negative Verbrauchsabweichung

Inhalt

1 Aufgabenstellung	199
2 Analyse des Falls	200
2.1 Recherchieren der Datensituation	200
2.2 Die Aufklärung	201
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.	202
Literaturempfehlungen	203

Verrechnungspreise bei Absatz- und Beschaffungsnebenkosten

Inhalt

1 Das Verrechnungspreisproblem207
2 Problemanalyse und -lösung209
3 Schlußbemerkung214
Kontrollfragen und Programmieraufgaben216
Literaturempfehlungen217

Entwicklung eines Simulationsmodells zur Lagerdisposition

Inhalt

1 Problemanalyse	221
2 Entwicklung eines Simulationsmodells	222
2.1 Dispositionsregel	222
2.2 Zusammenstellung der Einflußgrößen	222
2.3 Das Modell	223
2.3.1 Formulierung von Zielfunktion, Fortschreibungsformel und Entscheidungsregel	223
2.3.2 Die Nachfrage	224
2.3.3 Stichprobenumfang	225
3 Fallbeispiel	226
4 Zusatzfrage	227
Kontrollfragen und Programmieraufgaben	229
Literaturempfehlungen	230

Emanzipation der Produktion vom Absatz

Inhalt

1 Das Entscheidungsproblem	233
2 Lösung des Problems.	234
2.1 Die Zielsetzung	234
2.2 Die Bestandteile der Zielfunktion.	234
2.3 Berechnung der kostenminimalen Emanzipation der Produktion vom Absatz	237
2.3.1 Vorüberlegungen.	237
2.3.2 Ermittlung der zulässigen Produktionsmengen.	238
2.3.3 Ermittlung der optimalen Aufteilung der Produktionsmengen auf die Teilperioden.	240
2.4 Entscheidungsergebnis.	242
Kontrollfragen und Programmieraufgaben	245
Literaturempfehlungen.	246

Fallstudien zur Absatzwirtschaft

Einführung

Entwicklung eines Basismodells für Marketingentscheidungen.	251
---	-----

Fallstudien

Marketingmixplanung bei einer Produktinnovation.	269
Marketingentscheidungen unter restriktiven Bedingungen im Produktions- und Finanzierungsbereich	285
Die Lenkungsfunktion der wertmäßigen Kosten bei Optimierung des Marketingmix unter restriktiven Bedingungen.	297
Optimalitätskontrolle bei Preisdifferenzierung.	305
Preisdifferenzierung auf nationalen und internationalen Märkten.	315
Ertragsaufwandsanalyse.	333
Quantifizierung von Verhandlungsspielräumen bei preispolitischen Entscheidungen.	343

PC-Anwendungen	365
---------------------------------	-----

Einführung

Entwicklung eines Basismodells für Marketingentscheidungen

Inhalt

1	Aufgabenstellung	253
2	Die Zielfunktion des Modells	253
2.1	Strukturierung der Zielfunktion	253
2.2	Die Marktreaktionsfunktion als Bestandteil der Zielfunktion	254
2.2.1	Zum Typ der Marktreaktionsfunktion	254
2.2.2	Die Variablen und Konstanten der Marktreaktionsfunktion	255
2.3	Definition der Marktreaktionsfunktion für den Lebenszyklus des Produktes	256
2.3.1	Die funktionale Verknüpfung der Elemente	256
2.3.2	Die Elemente der Marktreaktionsfunktion	257
2.4	Vollständige Darstellung der Zielfunktion	261
3	Methoden zur Bestimmung der Absatzvariablen	261
4	Ausblick auf die Fallstudien	262
	Kontrollfragen und Programmieraufgaben	264
	Literaturempfehlungen	265

Marketingmixplanung bei einer Produktinnovation

Inhalt	
1 Die Planungssituation	271
2 Die Kontrollrechnung	272
3 Der historische Verlauf des Planungsprozesses	275
3.1 Die Stufen	275
3.2 Die Feinplanung	275
3.2.1 Das Grundmodell	275
3.2.2 Erweiterung des Grundmodells	276
3.2.3 Das Entscheidungsergebnis	276
4 Der Verbesserungsvorschlag	278
4.1 Annahmen	278
4.2 Modellentwicklung	278
4.2.1 Allgemeine Formulierung der Zielfunktion	278
4.2.2 Die Marktreaktionsfunktion	279
4.2.2.1 Typen	279
4.2.2.2 Die Validierung	279
4.2.3 Ermittlung des optimalen Marketingmix	280
4.2.4 Berechnung des Endwertes der Produkteinführung	281
Kontrollfragen und Programmieraufgaben	283
Literaturempfehlungen	284

Marketingentscheidungen unter restriktiven Bedingungen im Produktions- und Finanzierungsbereich

Inhalt

1 Aufgabenstellung	287
2 Das Entscheidungsmodell	287
2.1 Annahmen	287
2.2 Ableitung von Optimalitätskriterien	288
2.2.1 Fallunterscheidungen	288
2.2.2 Die Fälle im einzelnen	289
2.2.2.1 Fall 1: Kein Engpaß	289
2.2.2.2 Fall 2: Engpaß im Finanzierungsbereich	290
2.2.2.3 Fall 3: Engpaß im Produktionsbereich	290
2.2.2.4 Fall 4: Engpaß im Produktions- und Finanzierungsbereich	292
3 Programmablaufplan	293
4 Schlußbemerkung	293
Kontrollfragen und Programmieraufgaben	295
Literaturempfehlungen	296

Die Lenkungsfunktion der wertmäßigen Kosten bei Optimierung des Marketingmix unter restriktiven Bedingungen

Inhalt

1 Problemstellung	299
2 Ermittlung allgemeiner Optimalitätskriterien	299
3 Optimierung bei Kenntnis der Opportunitätskostensätze	301
4 Schlußbemerkung	302
Kontrollfragen und Programmieraufgaben	303
Literaturempfehlungen	304

Die Lenkungsfunktion der wertmäßigen Kosten bei Optimierung des Marketingmix unter restriktiven Bedingungen

Inhalt

1 Problemstellung	299
2 Ermittlung allgemeiner Optimalitätskriterien	299
3 Optimierung bei Kenntnis der Opportunitätskostensätze	301
4 Schlußbemerkung	302
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.	303
Literaturempfehlungen.	304

Optimalitätskontrolle bei Preisdifferenzierung

Inhalt

1 Problemstellung („Das rätselhafte Süd-Nord-Gefälle“)	307
2 Der Notizzettel des Dr. X	308
3 Die Lösung	308
4 Optimierung des Süd-Nord-Gefälles	310
5 Schlußbemerkung	312
Kontrollfragen und Programmieraufgaben	313
Literaturempfehlungen	314

Preisdifferenzierung auf nationalen und internationalen Märkten

Inhalt

1 Problemstellung	317
2 Demonstrationsbeispiel	318
3 Modellgestaltung	319
3.1 Aufgabenstellung	319
3.2 Formulierung des Modells.	319
3.3 Entwicklung des Lösungsalgorithmus.	321
3.4 What-if-Analysen	323
4 Lösung des Beispielfalles	325
5 Schlußbemerkung	328
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.	330
Literaturempfehlungen.	331

Ertragsaufwandsanalyse

Inhalt

1 Vorbemerkungen	335
2 Die Datensituation	335
3 Das Tabellenwerk zur Lösung des Entscheidungsproblems	337
Kontrollfragen und Programmieraufgaben.	341
Literaturempfehlungen	342

Quantifizierung von Verhandlungsspielräumen bei preispolitischen Entscheidungen

Inhalt

1	Problemstellung	345
2	Die Datenbasis zur Bestimmung des Verhandlungsspielraums	345
2.1	Daten zur Berechnung der Preisuntergrenze	345
2.2	Daten zur Berechnung der Preisobergrenze	348
3	Berechnung der Verhandlungsspielräume	349
3.1	Berechnung der Preisuntergrenze	349
3.1.1	Lösungsmöglichkeiten	349
3.1.2	Lösungsansatz 1: Ein statisches Modell	349
3.1.3	Lösungsansatz2: Ein dynamisches Modell	356
3.2	Berechnung der Preisobergrenze	361
	Kontrollfragen und Programmieraufgaben	363
	Literaturempfehlungen	364