



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Herausgegeben von

F. X. Bea, E. Dichtl und M. Schweitzer

Band 3: Prozesse

Mit Beiträgen von

C. C. Berg, J. Bloech/W. Lücke, F. Böcker/E. Dichtl,
H. Seelbach, J. Drukarczyk, H. Kossbiel

55 Abbildungen und 3 Tabellen

Gustav Fischer Verlag · Stuttgart · New York

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
Übersicht über die anderen beiden Bände dieses Werkes	XIV

1. Kapitel	
Beschaffung und Logistik	
(Claus C. Berg)	1

1. Abgrenzung von Beschaffung und Logistik	1
1.1 Beschaffung und Logistik in systemtheoretischer Sicht	2
1.2 Materialwirtschaft versus Beschaffung und Logistik	3
2. Ziele und Aufgaben der Beschaffung	4
2.1 Beschaffungsoperating	6
2.2 Taktisches Beschaffungsmarketing	8
2.3 Strategisches Beschaffungsmarketing	10
3. Methoden und Systeme zur Unterstützung der betrieblichen Beschaffung	13
3.1 Beschaffungsabwicklungs- und Beschaffungsinformationssysteme	13
3.2 Systematische Anbieterselektion	16
3.3 Systematische Produktselektion mit Wertanalyse	17
4. Ziele und Aufgaben der betrieblichen Logistik	18
4.1 Ziele und Aufgaben der Material-Logistik	19
4.2 Ziele und Aufgaben der Distributions-Logistik	22
4.3 Schnittstellen der Logistik mit anderen betrieblichen Funktionen	25
5. Modelle zur Unterstützung logistischer Entscheidungen	27
5.1 Modelle der betrieblichen Lagerhaltung	28
5.2 Modelle des innerbetrieblichen Transports	33
5.3 Modelle des außerbetrieblichen Transports	34
6. Schlußbemerkungen	37

2. Kapitel	
Fertigungswirtschaft	
(Jürgen Bloech und Wolfgang Lücke)	39

1. Das Aufgabenfeld der Fertigung im Rahmen der Produktionswirtschaft	39
2. Ziele und Grundsätze der Fertigungswirtschaft	44
2.1 Zweck und Ziel der Fertigungswirtschaft	44
2.2 Produktionsfaktoren, Produktionsfaktorpotentiale	46
2.3 Gestaltung des Fertigungsprogramms und -prozesses	48
3. Die betriebswirtschaftliche Produktionstheorie	49
3.1 Zum Begriff Produktionstheorie	49
3.2 Die Produktionsfunktion allgemein	50
3.3 Durchschnittsprodukt, Grenzproduktivität und Grenzprodukt	53
3.4 Ausprägungen der Produktionsfunktion	54
3.4.1 Produktionsfunktion vom Typ A bei Monoproduktion	54
3.4.2 Produktionsfunktion vom Typ B bei Monoproduktion	56
3.4.3 Input-Output-Beziehungen bei Mehrproduktartenproduktion	59
3.4.4 Input-Output-Beziehungen in mehrstufiger Fertigung	63
4. Die Kosten der Fertigung	66
4.1 Die Kosten als Funktion der Faktormengen und der Produktmengen	66
4.2 Kostenverläufe für Monoproduktion	70
4.2.1 Lineare Kostenverläufe	70
4.2.2 Nichtlineare Kostenverläufe	72
4.2.3 Kostenabhängige Anpassungen	78

3. Kapitel Marketing

(Franz Böcker und Erwin Dichtl) 79

1. Grundfragen einer marktorientierten Unternehmenspolitik	79
1.1 Gegenstand	79
1.2 Absatzpolitik und Absatzwirtschaft	79
1.3 Die Entwicklung einer differenzierten Nachfrage	82
1.4 Marketingpolitik als systematisch geplante, marktorien- tierre Unternehmenspolitik	86
2. Produktpolitik	89
2.1 Der Gegenstand der Produktpolitik	89
2.1.1 Das Produkt in absatzwirtschaftlicher Sicht	89
2.1.2 Die Dimensionen der Produktgestaltung	89
2.2 Klassen produktpolitischer Aktivitäten	92
2.2.1 Produktinnovation, Produktvariation und Pro- duktelimination	92
2.2.2 Die Markenbildung	94
2.3 Der Lebenslauf eines Produktes	94
2.3.1 Der Produktentwicklungsprozeß	95
2.3.2 Die Produktlebenskurve	97
3. Entgeltpolitik	99
3.1 Der Gegenstand der Entgeltpolitik	99
3.2 Die Preisbildung auf vollkommenen Märkten	100
3.2.1 Ein allgemeines Modell der Wirkung von Preisva- riationen auf die Nachfrage	100
3.2.2 Das Marktformenschema der mikroökonomi- schen Preistheorie	101
3.2.3 Die Darstellung von Marktgesetzmäßigkeiten mit- tels Marktreaktionsfunktionen	104
3.2.4 Die Ableitung optimaler Preise	106
3.3 Die Preisbildung auf unvollkommenen Märkten	109
3.3.1 Das Marktformenschema für unvollkommene Märkte und die doppelt geknickte Preisabsatz- funktion	109
3.3.2 Das Konzept der Preisdifferenzierung	111
3.4 Kostenrechnung und betriebliche Preisbildung	112

4. Distributionspolitik	114
4.1 Der Gegenstand der Distributionspolitik	114
4.2 Organe der Absatzwirtschaft	116
4.2.1 Unternehmensinterne Organe der Absatzwirtschaft	116
4.2.2 Absatzmittler	117
4.2.2.1 Strukturelemente der Absatzmittler	117
4.2.2.2 Zur Struktur der Großhandelsunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland	118
4.2.2.3 Zur Struktur der Einzelhandelsunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland	119
4.2.3 Absatzhelfer	120
4.3 Entscheidungsbereiche	121
4.3.1 Der Marktkanal	121
4.3.2 Die physische Distribution	123
5. Kommunikationspolitik	124
5.1 Gegenstand und Aufgabenstellung der Kommunikationspolitik im Rahmen der betrieblichen Absatzpolitik	124
5.2 Formen der Marktkommunikation	125
5.2.1 Typische Elemente der Marktkommunikation	125
5.2.2 Mediawerbung	126
5.2.3 Verkaufsförderung	128
5.2.4 Öffentlichkeitsarbeit	128
5.2.5 Direktwerbung	129
5.3 Der Prozeß der Marktkommunikation	130
5.3.1 Die Phasen der Planung und Realisation kommunikationspolitischer Maßnahmen	130
5.3.2 Kriterien zur Messung der Kommunikationswirkung	132

4. Kapitel Investition

(Horst Seelbach) 135

1. Grundlagen	135
1.1 Investitionstheoretische Grundbegriffe	135
1.2 Finanzmathematische Grundbegriffe	137
1.3 Abgrenzung und Aufbau	141

2. Isolierte Investitionsplanung	142
2.1 Prämissen	142
2.2 Investitionsmodelle bei unbegrenztem Budget	142
2.2.1 Vollkommener Kapitalmarkt	143
2.2.2 Unvollkommener Kapitalmarkt	151
2.3 Investitionsmodelle bei begrenztem Budget	155
2.3.1 Budgetbegrenzung im Investitionszeitpunkt	155
2.3.2 Budgetbegrenzungen in allen Perioden	158
3. Simultane Investitionsplanung	159
3.1 Investition und Finanzierung	159
3.1.1 Budgetbegrenzung im Planungszeitpunkt	160
3.1.2 Budgetbegrenzungen in allen Perioden	160
3.1.3 Mehrperiodige Entscheidungen	164
3.1.4 Berücksichtigung von Absatzgrenzen	168
3.2 Investition und Produktion	169
3.2.1 Produktionsvariablen	169
3.2.2 Güterwirtschaftliche Beschränkungen	171
3.2.3 Zielfunktion	174
3.2.4 Finanzierungsbedingungen	178
4. Erweiterungen	180
4.1 Berücksichtigung zusätzlicher Entscheidungsvariablen	180
4.2 Berücksichtigung von Steuern	181
4.3 Berücksichtigung der Ungewißheit	182

5. Kapitel Finanzierung

(Jochen Drukarczyk)	185
-------------------------------	-----

1. Einleitung und Erläuterung des Problems	185
1.1 Zum Begriff «Finanzierung»	185
1.2 Systematik der Finanzierungsformen	186
1.3 Das Problem der «Optimalen Finanzierung»	194
2. Liquidität und Liquiditätsmessung	198
2.1 Begriff und Determinanten der Liquidität von Unternehmen	198
2.2 Messung von Liquidität	202
2.2.1 Messung durch Bilanzen	203
2.2.2 Messung durch Finanzpläne	209

3. Finanzierung und Risiko	212
3.1 Begriff	212
3.2 Darstellungsform für Risiko und Chance	213
3.3 Risiko und Chance bei Eigenfinanzierung	214
3.4 Risiko und Chance bei teilweiser Fremdfinanzierung	215
4. Eigen- bzw. Beteiligungsfinanzierung	216
4.1 Funktionen von Eigenkapital	217
4.2 Beschaffung von Eigenkapital	219
4.3 Eigenkapitalkosten	223
5. Selbstfinanzierung	224
6. Fremdfinanzierung	227
6.1 Die Position des Fremdkapitalgebers	227
6.2 Beschaffung von Fremdkapital	229
7. Grundzüge einer Entscheidungsrechnung	235

6. Kapitel

Personalwirtschaft

(Hugo Kossbiel)	243
---------------------------	-----

1. Grundlegende personalwirtschaftliche Perspektiven	243
1.1 Elementarkategorien personalwirtschaftlichen Handelns	243
1.1.1 Personalwirtschaftliche Probleme	244
1.1.1.1 Die Verfügbarkeit über Personal	244
1.1.1.2 Die Wirksamkeit des Personals	245
1.1.1.3 Interdependenzen zwischen dem Verfügbarkeits- und dem Wirksamkeitsproblem	246
1.1.2 Personalwirtschaftliche Instrumente	247
1.1.2.1 Überblick	247
1.1.2.2 Wirkungen	249
1.1.3 Personalwirtschaftliche Konditionen	250
1.2 Personalwirtschaftliches Handeln als organisationales Handeln	253
1.2.1 Individuelles und organisationales Handeln	253
1.2.1.1 Ein Modell individuellen Handelns	253
1.2.1.2 Ein Modell organisationalen Handelns	256
1.2.1.3 Beziehungen zwischen individuellem und organisationalem Handeln	259

1.2.2	Entscheidungskriterien personalwirtschaftlichen Handelns	262
1.2.2.1	Substanzziele und Formalziele	262
1.2.2.2	Ökonomische und humane Ziele	264
1.2.3	Personalwirtschaftliches Handeln und betriebliche Personalpolitik	266
2.	Personalwirtschaftliche Handlungsfelder	267
2.1	Zentrale personalwirtschaftliche Handlungsfelder	267
2.1.1	Die Personalbereitstellung	267
2.1.1.1	Der Personalbedarf als Kriterium der Personalbereitstellung	268
2.1.1.2	Maßnahmen der Personalbereitstellung	269
2.1.1.3	Die Planung der Personalbereitstellung	272
2.1.2	Die Personalbeeinflussung	276
2.1.2.1	Anspruchskonformes Personalverhalten als Kriterium der Personalbeeinflussung	276
2.1.2.2	Maßnahmen der Personalbeeinflussung	278
2.1.2.3	Konzeptionen der Personalverhaltensbeeinflussung	280
2.2	Periphere personalwirtschaftliche Handlungsfelder	284
	Literaturhinweise	285
	Stichwortverzeichnis	297