

Allgemeine



© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Betriebswirtschaftslehre

Herausgegeben von

F. X. Bea, E. Dichtl und M. Schweitzer

Band 2: Führung

Mit Beiträgen von

P. Kupsch, K. Bleicher, M. Schweitzer, B. Erichson/
P. Hammann, E. Zahn, W. Eisele/G. Scherrer,
K. Brockhoff

97 Abbildungen und 5 Tabellen

Gustav Fischer Verlag • Stuttgart • New York

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
Übersicht über die anderen beiden Bände dieses Werkes	XVI

1. Kapitel

Unternehmensziele

(Peter Kupsch).1
-------------------------	----

1. Unternehmen und Unternehmensziele.1

1.1 Funktionen von Unternehmenszielen.1
--	----

1.2 Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Zielanalyse	3
---	---

1.2.1 Zielelemente.	3
-----------------------------	---

1.2.2 Zielrelationen.	6,
-------------------------------	----

1.2.3 Bildung von Zielteilmengen und Zielsystemen	10
---	----

1.2.3.1 Zielelemente als Kriterien für die Bildung von Zielteilmengen.10
---	-----

1.2.3.2 Zielrelationen als Grundlage für die Bil- dung von Zielsystemen.16
---	-----

2. Zielplanung19

2.1 Zielplanung als Problemlösungsprozeß.19
---	-----

2.2 Die Entwicklung von Oberzielen des Unternehmens als politischer Entscheidungsprozeß21
--	-----

2.3 Die Planung von Zielhierarchien zur Unternehmenssteue- rung26
--	-----

2.3.1 Anforderungen an Zielhierarchien.26
---	-----

2.3.2 Planungsmethoden für Zielhierarchien.28
---	-----

2.3.3 Festlegung von Zielerreichungsgraden.30
---	-----

3. Ansätze empirischer Zielforschung32

2. Kapitel Organisation (Knut Bleicher)	37
1. Organisation als Führungsinstrument	37
1.1 Sicherung des Unternehmensbestandes durch Harmonisation.	37
1.2 Harmonisation durch Integration und Koordination	38
1.3 Sach-rationale und sozio-emotionale Harmonisation	39
1.4 Harmonisation durch originäre und derivative Führung	42
1.5 Strategische und taktisch-operative Führung.	44
2. Umwelt und Unternehmen als Bedingungsrahmen der Organisation	45
2.1 Umsysteme und Umwelt des Unternehmens.	45
2.2 Universalistische und instrumentale Organisationsbetrachtung.	46
3. Das Organisationssystem des Unternehmens.	49
3.1 Organisationssystem: Struktur und Verhalten.	49
3.2 Organisationsanalyse und Organisationssynthese	50
3.3 Elemente des Organisationssystems.	50
3.4 Beziehungen des Organisationssystems.	51
3.5 Basis-und Zwischensysteme der Organisation.	52
3.5.1 Organisatorische Bildung von Basissystemen	52
3.5.2 Organisatorische Bildung von Zwischensystemen	54
3.6 Konfiguration: Die Gestalt des Organisationssystems	56
4. Formen und Modelle der Organisation.	58
4.1 Organisationsformen	59
4.1.1 Organisationsformen als Gestaltungsalternativen von Harmonisationseinheiten.	59
4.1.1.1 Organisationsformen auf Dauer.	60
4.1.1.2 Organisationsformen auf Zeit	64
4.1.2 Das Systemverhalten unterschiedlicher Organisationsformen.	67
4.1.2.1 Die Problematik der Harmonisationsfunktion.	67
4.1.2.2 Die Problematik des Harmonisationsprinzips.	68
4.1.2.3 Die Problematik der Harmonisationsdauer.	70

4.1.3	Unterstellungen unterschiedlicher Organisationsformen	71
4.2	Organisationsmodelle	72?
4.2.1	Eindimensionale Organisationsmodelle.	72
4.2.1.1	Verrichtungsmodell.	74
4.2.1.2	Objektmodell.	78
4.2.1.3	Regionalmodell.	84
4.2.2	Mehrdimensionale Organisationsmodelle	87
4.2.2.1	Matrixmodelle.	88
4.2.2.2	Tensormodelle.	92
5.	Die Harmonisation von Strategie, Struktur und Kultur	94

3. Kapitel

Planung

(Marcell Schweitzer). 101

1.	Grundlagen der betrieblichen Planung	101
1.1	Begriff und Zwecke der Planung	101
1.1.1	Begriff der Planung und des Planes.	101
1.1.2	Zwecke der Planung	103
1.2	Teilaufgaben und Phasen des Planungsprozesses.	105
1.3	Planung als Führungsinstrument.	107
1.4	Planung und Information.	109
1.4.1	Begriff der Information	109
1.4.2	Planung als informationsverarbeitender Prozeß	110
1.4.3	Planung bei verschiedenen Informationsständen	111
1.5	Grundannahmen der Planung.	112
2.	Arten der Planung	114
2.1	Klassifikation der Planung nach Bezugsgrößen.	114
2.2	Klassifikation der Planung nach Koordinationsarten	116
2.2.1	Kennzeichnung der Koordinationsarten.	116
2.2.2	Planungen nach der zeitlichen Koordination	118
2.2.3	Planungen nach der sachlichen Koordination	119
2.2.4	Planungen nach der hierarchischen Koordination	121
2.3	Klassifikation der Planung nach Anpassungsarten	122
2.3.1	Kennzeichnung der Anpassungsarten.	122
2.3.2	Planungen nach dem Anpassungsrythmus	122
2.3.3	Planungen nach der Verbindlichkeit von Teilplänen.	124

3. Teilaufgaben der Planungsphasen	128
3.1 Zielbildung	128
3.2 Problemfeststellung	131
3.3 Alternativensuche	132
3.4 Prognose	134
3.5 Formulierung von Planalternativen	136
3.6 Alternativenbewertung und Entscheidung	140
4. Betriebliche Planungssysteme	143
4.1 Aufbau eines angewandten Planungssystems	143
4.2 Die Beurteilung von Planungssystemen	146
4.2.1 Eigenschaften von Planungssystemen	146
4.2.2 Die Ergiebigkeit von Planungssystemen	149
4. Kapitel	
Grundlagen der Informationswirtschaft	
(Bernd Erichson und Peter Hammann).	151
1. Entscheidung und Information	151
1.1 Entscheidungs-und Informationsbegriffe	152
1.2 Das Grundmodell der Entscheidungstheorie	155
1.3 Informationen zur Formulierung des Entscheidungs-	
problems.	156
1.4 Informationen zur Lösung des Entscheidungsproblems	158
1.5 Das Problem der Ungewißheit	160
1.6 Das Problem der Unvollständigkeit	161
2. Organisation des betrieblichen Informationswesens	162
3. Informationsentscheidungen	165
3.1 Bedarfsentscheidung	166
3.2 Beschaffungsentscheidung	167
3.3 Budgetentscheidung	168
4. Informationsbeschaffung	170
4.1 Befragung	175
4.2 Beobachtung	177
5. Informationsverarbeitung	178
5.1 Datenreduktion	178
5.2 Datenanalyse (Dependenzanalyse).	180
6. Informationssynthese	184

5. Kapitel	
Informationstechnologie	
(ErichZahn).	.185
1. Wesen der Informationstechnologie.	.185
1.1 Begriff der Informationstechnologie.	.185
1.2 Bereiche der Informationstechnologie.	.186
1.3 Entwicklung der Informationstechnologie.	.187
2. Informationstechnologie und Entscheidungsprozesse	.189
2.1 Bedeutung der Information.	.189
2.2 Informations-Entscheidungs-Systeme.	.191
2.3 Mensch-Maschine-Systeme.	.193
3. Computergestützte Informationssysteme.	.196
3.1 Komponenten.	.196
3.1.1 Daten und Datenbanken.	.198
3.1.2 Modell-und Methodenbanken.	.201
3.1.3 Software und Hardware.	.204
3.1.4 Benutzer.	.206
3.2 Funktionen.	.207
3.2.1 Datenerfassung.	.207
3.2.2 Datenspeicherung.	.208
3.2.3 Datentransformation.	.208
3.2.4 Datenübertragung.	.209
3.2.5 Datensicherung.	.209
3.3 Anwendungen.	.210
3.3.1 Leistungsniveau.	.210
3.3.2 Leistungspotentiale.	.213
4. Informationstechnologie und Systemgestaltung	.215
4.1 Organisationsproblematik.	.215
4.2 Gestaltungsaspekte.	.216
4.3 Implementierungsstrategien.	.218

6. Kapitel

Rechnungswesen

(Wolfgang Eisele [Abschnitte 1 und 2]

Gerhard Scherrer [Abschnitt 3]). 221

1. Grundlagen	221
1.1 Das Rechnungswesen als Realmodell des Unternehmensprozesses.	221
1.2 Aufbau, Gliederung und Ziele des betrieblichen Rechnungswesens.	224
1.3 Die organisatorische Ausgestaltung des Rechnungswesens.	228
2. Die Bilanz	231
2.1 Der Bilanzbegriff.	231
2.2 Die Bilanzzwecke.	234
2.2.1 Rechenschaft und Rechnungslegung.	234
2.2.2 Der Informationszweck der Bilanz.	237
2.2.3 Der Zahlungsbemessungszweck der Bilanz	242
2.3 Systematik der Bilanzen (Bilanzarten).	245
2.3.1 Bilanzkonzeptionen.	246
2.3.1.1 Vermögensausweisbilanzen.	246
2.3.1.2 Erfolgsausweisbilanzen	247
2.3.1.3 Tageswertbilanzen.	249
2.3.1.4 Kapitaltheoretische Bilanzen und Antibilanzkonzeptionen.	250
2.3.2 Bilanzierungsanlässe.	251
2.3.3 Bilanzierungszeiträume.	252
2.3.4 Bilanzinhalte.	253
2.3.4.1 Beständebilanzen.	253
2.3.4.2 Bewegungsbilanzen.	255
2.3.4.3 Intensitätsrechnungen.	261
2.3.5 Abrechnungskreise.	261
2.3.6 Bilanzempfänger.	263
2.4 Die Praxis der Bilanzierung	265
2.4.1 Rechtliche Grundlagen der Bilanzierung.	265
2.4.1.1 Handelsrechtliche Vorschriften.	265
2.4.1.2 Steuerrechtliche Vorschriften.	267
2.4.1.3 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung (GoB).	268
2.4.2 Wertmaßstäbe der Bilanzierung.	270

2.4.2.1	Anschaffungskosten	271
2.4.2.2	Herstellungskosten.	271
2.4.2.3	Tageswerte.	272
2.4.2.4	Zukunftswerte.	272
2.4.2.5	Steuerliche Wertansätze.	273
2.4.3	Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanz- positionen	274
2.4.3.1	Anlagevermögen.	278
2.4.3.2	Vorratsvermögen.	282
2.4.3.3	Verbindlichkeiten	289
2.4.3.4	Rückstellungen.	289
2.4.3.5	Sonderposten mit Rücklageanteil	290
2.5	Internationale Harmonisierung der Rechnungslegung	291
2.5.1	Ansätze und Stand der Bemühungen.	291
2.5.2	Die Bilanzrichtlinie (4. EG-Richtlinie).	293
2.5.3	Die Konzernabschlußrichtlinie (7. EG-Richtlinie)	296
3.	Die Kostenrechnung	298
3.1	Aufgaben und Grundbegriffe der Kostenrechnung	298
3.1.1	Aufgaben der Kostenrechnung.	299
3.1.2	Grundbegriffe der Kostenrechnung.	299
3.2	Systeme der Kostenrechnung.	303
3.2.1	Vergangenheitsorientierte Kostenrechnungs- systeme.	303
3.2.1.1	Vergangenheitsorientierte Vollkosten- rechnungssysteme.	303
3.2.1.2	Vergangenheitsorientierte Teilkosten- rechnungssysteme.	306
3.2.2	Zukunftsorientierte Kostenrechnungssysteme	311
3.2.2.1	Zukunftsorientierte Vollkostenrech- nungssysteme.	311
3.2.2.2	Zukunftsorientierte Teilkostenrechnungs- systeme.	316
3.2.3	Orientierungsoffene Kostenrechnungssysteme	317
3.3	Teilgebiete der Kostenrechnung	319
3.3.1	Kostenartenrechnung.	319
3.3.1.1	Prinzipien der Erfassung und Verrechnung von Kosten in der Kostenartenrechnung	319
3.3.1.2	Verfahren der Erfassung und Verrechnung einzelner Kostenarten.	320
3.3.1.3	Planung und Kontrolle der Einzelkosten	324

3.3.2	Kostenstellenrechnung	326
3.3.2.1	Prinzipien der Kostenstellenbildung und Kostenverteilung	326
3.3.2.2	Aufbau des Betriebsabrechnungsbogens	328
3.3.2.3	Verfahren der Verrechnung primärer und sekundärer Kostenstellenkosten.	332
3.3.2.4	Planung und Kontrolle der Gemeinkosten	336
3.3.3	Kostenträgerrechnung.	338
3.3.3.1	Zielsetzungen der Kostenermittlung für die Leistungseinheit	338
3.3.3.2	Kalkulationsverfahren.	340
3.3.3.3	Planung und Kontrolle der Kostenträger- kosten.	345
3.3.4	Kurzfristige Erfolgsrechnung.	348
3.3.4.1	Zielsetzungen der Ermittlung des Perio- denerfolgs.	348
3.3.4.2	Verfahren der kurzfristigen Erfolgsrech- nung	349
3.3.4.3	Planung und Kontrolle des Betriebs- erfolgs.	353

7. Kapitel Prognosen

(Klaus Brockhoff)

1.	Begriff und Typen der Prognose.	357
2.	Prognose und Entscheidung.	362
2.1	Der formale Zusammenhang der Rechenwerke des Unter- nehmens.	362
2.2	Hauptschritte zur Abwicklung einer Prognoseaufgabe	363
2.3	Merkmale der Verfahrenswahl.	365
2.3.1	Heuristische Merkmale.	365
2.3.2	Ex post feststellbare statistische Merkmale	366
2.3.3	Ökonomische Merkmale.	369
3.	Beispiele für Prognoseverfahren.	372
3.1	Vorbemerkung	372
3.2	Prognosen aus Befragungen.	373
3.2.1	Repräsentativbefragungen.	373
3.2.2	Expertenbefragungen.	374

3.3	Leitindikatoren.	378
3.4	Zeitreihenanalysen.	381
3.5	Regressionsmodelle.	390
3.5.1	Ein-Gleichungs-Modelle.	390
3.5.2	Mehr-Gleichungs-Modelle.	393
4.	Prognosen und elektronische Datenverarbeitung.	394
	Literaturhinweise.	397
	Stichwortverzeichnis.	407