

Thorsten Truijens



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

Standortentscheidungen japanischer Produktions- unternehmen in Europa

UNIVERSITÄTSVERLAG KONSTANZ

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINFÜHRUNG

1.1. Problemstellung	1
1.2. Zielsetzung und Zielgruppe	3
1.3. Definition und Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes	5
1.3.1. Definitiorische Abgrenzung	5
1.3.2. Geographische Abgrenzung	7
1.3.3. Sektorale Abgrenzung	7
1.4. Forschungskonzeption	8

2. STAND DER FORSCHUNG

2.1. Übersicht	16
2.2. Theorie der internationalen Unternehmenstätigkeit	17
2.2.1. Theorie der Direktinvestition	18
2.2.1.1. Zinssatztheorie	19
2.2.1.2. Monopolistische Theorie	21
2.2.1.3. Produktzyklustheorie	23
2.2.1.4. Internalisierungstheorie	26
2.2.1.5. Eklektische Theorie	28
2.2.2. Theorie der multinationalen Unternehmung	31

2.3. Standorttheorie	35
2.3.1. Nationale, empirisch-realistische Standorttheorie	39
2.3.1.1. Statische Ansätze	39
2.3.1.2. Dynamische Ansätze	43
2.3.2. Internationale, empirisch-realistische Standorttheorie	47
2.3.2.1. Statische Ansätze	48
2.3.2.2. Dynamische Ansätze	64
2.4. Japanische Unternehmensführung und -Strategie	69
2.5. Zusammenfassende Würdigung - Konsequenzen für die Untersuchung	74
2.5.1. Ableitung von Hypothesen	75
2.5.2. Ableitung von Anforderungen an einen konzeptionellen Rahmen für die Untersuchung internationaler Standortentscheidungen	79
2.6. Konzeptioneller Rahmen der Untersuchung	80

3. JAPANISCHE DIREKTINVESTITIONSTÄTIGKEIT

3.1. Übersicht	86
3.2. Japanische Direktinvestitionen in der Welt	87
3.3. Japanische Direktinvestitionen in Europa	91
3.4. Japanische Produktionsunternehmen in Europa	95
3.4.1. Entwicklung nach Branchen	97
3;4.2. Entwicklung nach Zielländern	115
3.5. Geographische Struktur der japanischen Produktionsunternehmen in Grossbritannien und Deutschland	123
3.5.1. Grossbritannien	124
3.5.2. Deutschland	128
3.6. Zusammenfassende Würdigung - Konsequenzen für die Untersuchung	131

4. ZWISCHENERGEBNIS: STANDORTFAKTORENANALYSE

4.1. Übersicht	136
4.2. Internationale Standortwahl	137
4.2.1. Absatz-orientierte Standortfaktoren	140
4.2.2. Produktions-orientierte Standortfaktoren	141
4.2.3. Politisch-orientierte Standortfaktoren	145
4.3. Intranationale Standortwahl	146
4.3.1. Absatz-orientierte Standortfaktoren	149
4.3.2. Produktions-orientierte Standortfaktoren	150
4.4. Zusammenfassende Würdigung	155
4.5. Notwendigkeit einer erweiterten Analyse	159

5. INSTITUTIONELLE ENDOGENE DETERMINANTEN

5.1. Übersicht	161
5.2. Organisatorische Besonderheiten japanischer Unternehmen	162
5.3. Absatzbereich	168
5.4. Konzernführungsbereich	170
5.5. Produktionsbereich	174
5.6. Sonstige Unternehmensbereiche	178
5.7. Zusammenfassung	178

6. INSTITUTIONELLE EXOGENE DETERMINANTEN

6.1. Übersicht	181
6.2. Wirtschaftsförderungsgesellschaften	181
6.3. Japanische Banken	186
6.4. Handelshäuser	188
6.5. Abnehmer	189
6.6. Japanische Unternehmen mit Produktionsstandorten in Europa	191
6/7. Offizielle japanische Institutionen	194
6.8. Zusammenfassung	196

7. STANDORTENTSCHEIDUNGSPROZESS

7.1 Übersicht	198
7.2. Besonderheiten japanischer Entscheidungsfindung	199
7.3 Grundlegende Struktur des Standortentscheidungsprozesses	201
7.4. Idealtypische Standortentscheidungen	204
7.4.1. Konzept idealtypischer Darstellungen	204
7.4.2. Definition der Idealtypen	204
7.5. Darstellung der Idealtypen	207
7.5.1. Abnehmer-orientierte Standortentscheidungen	207
7.5.1.1. Institutionelle Kennzeichen	207
7.5.1.2. Standortentscheidungsprozess	208
7.5.1.3. Relevanz des Idealtypus für die untersuchten Standortentscheidungen	210

7.5.2. Absatz-orientierte Standortentscheidungen	211
7.5.2.1. Institutionelle Kennzeichen	211
7.5.2.2. Standortentscheidungsprozess	213
7.5.2.3. Relevanz des Idealtypus für die untersuchten Standortentscheidungen	218
7.5.3. Produktions-orientierte Standortentscheidungen	219
7.5.3.1. Institutionelle Kennzeichen	219
7.5.3.2. Standortentscheidungsprozess	221
7.5.3.3. Relevanz des Idealtypus für die untersuchten Standortentscheidungen	234
7.5.4. Konzern-orientierte Standortentscheidungen	238
7.5.4.1. Institutionelle Kennzeichen	238
7.5.4.2. Standortentscheidungsprozess	239
7.5.4.3. Relevanz des Idealtypus für die untersuchten Standortentscheidungen	243
7.6. Zusammenfassung	244
8. ZUSAMMENFASSUNG	247
9. KONSEQUENZEN FÜR THEORIE UND PRAXIS	
9.1. Konsequenzen für die Theorie	252
9.2. Konsequenzen für die Praxis	255
9.2.1. Internationaler Standortwettbewerb	256
9.2.2. Intranationaler Standortwettbewerb	259
ANHANG	261
LITERATURVERZEICHNIS	275