

Hartmut Kreikebaum/Dirk Ulrich
Glenn O. Reinhardt

Organisations- management inter- nationaler Unternehmen

Grundlagen und moderne
Netzwerkstrukturen

2., vollständig überarbeitete
und erweiterte Auflage

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zweck des Lehrbuches.....	1
1.2 Begriffliche Grundlagen.....	3
1.2.1 Organisationsmanagement.....	3
1.2.2 International tätige Unternehmen.....	6
1.3 Aufbau und Methodik des Lehrbuches.....	15
2. Organisationstheoretische Ansätze	19
2.1 Vorbemerkungen.....	19
2.2 Kontingenztheorie.....	22
2.3 Entscheidungsorientierte Organisationstheorie.....	25
2.4 Neue Institutionenökonomik (Organisationsökonomik).....	28
2.4.1 Transaktionskostentheorie.....	28
2.4.2 Principal-Agent-Theorie.....	34
2.4.3 Property-Rights-Theorie.....	36
2.4.4 Zusammenfassende Gegenüberstellung.....	37
2.5 Implikationen für das Organisationsmanagement.....	39
3. Theorien der Internationalisierung	47
3.1 Vorbemerkungen.....	47
3.2 Theorie des monopolistischen Vorteils.....	49
3.3 Produktlebenszykluskonzept.....	58
3.4 Theorie des oligopolistischen Verhaltens.....	63
3.5 Internalisierungstheorie.....	65
3.6 Eklektisches Paradigma als integratives Konzept.....	76
3.7 Implikationen für das Organisationsmanagement.....	83

4. Rahmenbedingungen und Begründung eines Organisationsmanagements....	93
4.1 Externe Rahmenbedingungen international tätiger Unternehmen.....	93
4.1.1 Angebots- und Nachfragebedingungen.....	93
4.1.2 Ökologische Umweltveränderungen.....	94
4.1.3 Politisch-gesellschaftliche Veränderungen.....	95
4.1.4 Interkulturelle Herausforderungen.....	96
4.1.5 Informationstechnologie und Wissensrevolution.....	96
4.1.6 Neue berufliche Anforderungen und Erwartungen.....	98
4.2 Anforderungen an international tätige Unternehmen.....	99
4.2.1 Unternehmensstrategien.....	99
4.2.2 Unternehmenskultur.....	101
4.2.3 Produkt- und Leistungsprogramm.....	103
4.2.4 Neue Managementtechniken.....	105
4.3 Begründung eines Organisationsmanagements.....	109
4.3.1 Die Globalisierung der Märkte als Herausforderung an das Organisationsmanagement.....	109
4.3.2 Organisatorische Gestaltung der Internationalisierung als unternehmerische Führungsaufgabe.....	110
5. Moderne Organisationsstrukturen international tätiger Unternehmen	113
5.1 Ausgangspunkte der Entwicklung.....	113
5.1.1 Vorläufer und geschichtliche Entwicklung international tätiger Unternehmen.....	113
5.1.2 Darstellung klassischer Organisationsstrukturen anhand des STOPFORD/WELLS-Modells.....	116
5.1.3 Anforderungen an die Gestaltung moderner Organisations- strukturen.....	122
5.2 Holdingstrukturen.....	124
5.2.1 Begriffsbestimmung und Typen.....	124
5.2.2 Finanzholding.....	135
5.2.3 Strategische Managementholding.....	136
5.2.4 Operative Managementholding.....	139
5.2.5 Implikationen aus der Organisationsökonomik und der Internationalisierungstheorie.....	143

5.3 Netzwerkstrukturen als Reaktion auf den globalen Wettbewerb.....	147
5.3.1 Intraorganisatorische Unternehmensnetzwerke.....	147
5.3.2 Interorganisatorische Unternehmensnetzwerke.....	153
5.3.2.1 <i>Begriffsbestimmung und Typen</i>	153
5.3.2.2 <i>Regionale Netzwerke</i>	156
5.3.2.3 <i>Projektnetzwerke</i>	158
5.3.2.4 <i>Strategische Unternehmensnetzwerke</i>	159
5.3.2.5 <i>Virtuelle Unternehmensnetzwerke</i>	178
5.3.3 Implikationen aus der Organisationsökonomik und der Internationalisierungstheorie.....	188
5.4 Zum Verhältnis von Netzwerken und Holding-Konzernen.....	194
6. Die Implementierung einer Reorganisation in international tätigen Unternehmen.....	197
6.1 Ausgangspunkt des Implementierungsprozesses.....	197
6.2 Die Durchsetzung einer Reorganisation als Führungsaufgabe.....	199
6.3 Interkulturelle Aspekte der Implementierung.....	200
6.4 Die Bewältigung von Koordinationsproblemen.....	203
6.5 Einführung und Weiterentwicklung neuer Organisationsstrukturen.....	206
Literaturverzeichnis.....	211
Stichwortverzeichnis.....	239