

Hans Ulrich



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](http://AGI-Information-Management-Consultants)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Management

Herausgegeben von Thomas Dyllick
und Gilbert J. B. Probst

Verlag Paul Haupt Bern und Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|---|
| Einführung (Th. Dyllick und G.J.B. Probst)..... | 9 |
|---|---|

I. Grundlagen einer systemorientierten Managementlehre..... 19

| | |
|--|-----|
| 1. Die Unternehmung als produktives soziales System..... | 21 |
| 2. Der systemorientierte Ansatz in der BWL..... | 31 |
| 3. Systemorientiertes Denken und Management..... | 49 |
| 4. Systemorientiertes Management..... | 64 |
| 5. Überlegungen zur Managementlehre..... | 85 |
| 6. Management als Gestalten und Lenken zweckorientierter sozialer Systeme..... | 92 |
| 7. Management - eine unverstandene gesellschaftliche Funktion..... | 110 |

II. Die Managementlehre als anwendungsorientierte Wissenschaft 131

| | |
|---|-----|
| 1. Gesellschaftlicher Wandel und wissenschaftliche Erkenntnis..... | 133 |
| 2. Ist alles machbar? Überlegungen zum Selbstverständnis einer praxisorientierten Betriebswirtschaftslehre..... | 143 |
| 3. Paradigmawechsel in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften?..... | 155 |
| 4. Die BWL als anwendungsorientierte Sozialwissenschaft..... | 168 |
| 5. Anwendungsorientierte Wissenschaft..... | 200 |

III. Theorie und Praxis des Managements_____211

| | |
|--|-----|
| 1. Grundgedanken zur Personalführung..... | 213 |
| 2. Grundauffassungen über Unternehmungsführung und ihre Konsequenzen..... | 223 |
| 3. Konstanz und Veränderung - strategische Aspekte der Unternehmungsführung..... | 233 |
| 4. Theorie und Praxis der Unternehmungsführung..... | 243 |
| 5. Entwicklungstendenzen im Management..... | 252 |
| 6. Integrierte Führung..... | 261 |
| 7. Umdenken im Management..... | 287 |

| | |
|--|-------|
| IV. Normatives Management | 299 |
| 1. Führung - wohin?..... | 301 |
| 2. Management-Philosophie in einer sich wandelnden Gesellschaft | 312 X |
| 3. Die Bedeutung der Management-Philosophie für die Unternehmensführung | 328 |
| 4. Management-Philosophie für die Zukunft | 343 |
| 5. Sinnvolle Gestaltung des unternehmerischen Freiraumes | 350 |
| Quellennachweise | 363 |