

Managementforschung 3

Herausgegeben von

Wolfgang H. Staehle und Jörg Sydow

W
DE
G

Walter de Gruyter • Berlin • New York 1993

Inhaltsverzeichnis

Mitbestimmung und logistische Kette <i>Wolfgang Däubler</i>	1
Management Buyouts - Effizienzgewinne, Vermögensumverteilung und gesellschaftsrechtliche Schranken <i>Jochen Drukarczyk</i>	19
Zur Flexibilisierung der betrieblichen Beschäftigungs- und Entgeltpolitik - Ein Survey aus arbeitsökonomischer Sicht <i>Heinz-Dieter Hardes und Paul Grünzinger</i>	53
Ökonomik und Ethik als Grundlage organisationaler Beziehungen <i>Albert Löhr und Margit Osterloh</i>	109
Industrieökonomik und Strategieforschung <i>Martin Minderlein</i>	157
Akquisitionsmanagement als Organisation des Wandels <i>Günter Müller-Stewens und Jürgen Spickers</i>	203
Soziologie des Managements: Eine Prozeßperspektive <i>Gerd Schienstock</i>	271
Effizienz und Autonomie in Zulieferungsnetzwerken - Zum strategischen Gehalt von Kooperation <i>Klaus Semlinger</i>	309