

Erfolgreiches Management in Krisenzeiten

Deutsche Erstausgabe

Wilhelm Heyne Verlag
München

Inhalt

Einführung

Eine Gesellschaft der Organisationen.	9
---	---

Teil I

Agenda für die Geschäftsführung.	15
---	-----------

1. Wie man ein Unternehmen inflationssicher macht	16
2. Eine Punktekarte für das Management.	20
3. Kleinen Betrieben helfen durchzuhalten.	27
4. Ist das Gehalt der Geschäftsführer übertrieben hoch?	32
5. Über obligatorische Pensionierung der Geschäftsführer.	38
6. Die wahren Pflichten eines Direktors.	43
7. Die Explosion der Information.	48
8. Vom Management in anderen Ländern lernen	52

Teil II

Unternehmensleistung.	59
--------------------------------------	-----------

9. Gewinn: Irreführung und Täuschung	60
10. Nachspiel eines Jahrzehnts schwungvoller unternehmerischer Aktivität.	65
11. Wie muß die Produktivität des Kapitals genutzt werden?	73
12. Sechs hartnäckig weiterlebende wirtschaftliche Mythen.	80
13. Das Messen der Betriebsleistung.	86
14. Weshalb sich Verbraucher anders als erwartet verhalten!	92

15. Gutes und schlechtes Wachstum.	97
16. Die »Um-Industrialisierung« Amerikas.	102
17. Die Gefahr übertriebenen Arbeitnehmer- einkommens.	107

Teil III

Der nicht auf Gewinn gerichtete Sektor. 113

18. Führung und Verwaltung von nicht auf Erwerb gerichteten Institutionen.	115
19. Das Führen von Fachkräften.	120
20. Sinnvolle Um-Organisation der Regierung	126
21. Der Niedergang der gewerkschaftlichen Organisation.	130
22. Die Zukunft des Gesundheitswesens.	135
23. Der Professor als uneingeschränkter Postenhalter.	140
24. Die Schulen im Jahre 1990.	146

Teil IV

Menschen bei der Arbeit. 151

25. Abbau des 19. Jahrhunderts.	153
26. Ruhestandspolitik.	160
27. Bericht über den Jahrgang 1968.	165
28. Bedeutungsvolle Arbeitslosenzahlen.	169
29. Probleme des Baby-Booms.	174
30. Planung für überzählige Arbeitskräfte.	178
31. Die Arbeit als persönliches Recht.	183

Teil V

Unser Globus verändert sich. 189

32. Das Werden des Productionsharing.	191
33. Japans wirtschaftspolitische Wende.	196

34. Der Kampf um Mitbestimmung.	204
35. Ein beunruhigter japanischer Riese	207
36. Indien und angemessene Technologie.	211
37. Steuern wir auf eine neue Form des Geldes zu? .	217
38. Wie westlich sind die Japaner geworden?. . . .	223
39. Notwendig: ein Haushaltsplan der vollen Investitionen.	228
40. Eine Rückkehr zu harten Entscheidungen	233

Eine abschließende Bemerkung

Die Frage der Geschäftsmoral.	238
Register.	264