

Umfeldanalysen für das strategische Management

Konzeptionen — Praxis — Entwicklungstendenzen

**herausgegeben von
Gerhard Buchinger**



Signum Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers.....	VII
Autorenverzeichnis.....	IX

Teil 1: Umweltinformationen im strategischen Entscheidungsprozeß

Frühwarnsysteme, <i>Prof. Dr. Dietger Hahn</i>	3
Szenario-Analyse als Instrument der strategischen Planung, <i>Siegfried Höhn</i>	27
Die Integration von Umfeldanalysen in den strategischen Entscheidungsprozeß, <i>Dr. Franz-Friedrich Neubauer</i>	39
Forschung und Entwicklung — Steuerung und Umweltinformationen, <i>Dr. Gert Riesenfelder</i>	59
Umfeldinformationen für Innovationen, <i>Dr. Burkhard Zimmermann</i>	69
Bedeutung und Probleme der Umfeldanalysen über Auslandsmärkte, <i>Peter Oakley und Dr. Robert Zinser</i>	89
Programmpolitik und Umweltinformationen, <i>Dr. Winfried Süffel</i>	97
Externe Faktoren der Investitionsentscheidung, <i>Wolfgang Wahls</i>	115
Externe Einflußfaktoren auf die Standortwahl, <i>Prof. Dr. Klaus Lüder</i>	125
Externe Einflußfaktoren des strategischen Finanzmanagements, <i>Prof. Dr. Johannes J. Seibel</i>	139

Teil 2: Analysen spezieller Umweltbereiche

Branchen- und Produktanalysen in makroökonomischer Sicht, <i>Dr. Karl Aiginger</i> ...	155
Länderanalysen, <i>Dr. Michael Ch. Malzer</i>	173
Technologie-Analyse, <i>Dr. Winfried Schenk</i>	187
Versorgungsprobleme und deren Lösung aus der Sicht eines Rohstoffunternehmens, <i>Dr. Walter Sies</i>	199
Energieanalysen, <i>Richard G. Seidl</i>	219
Konkurrenzanalyse, <i>Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber</i>	243

Teil 3: Instrumente der Umweltprognose

Ökonometrische Makromodelle, <i>Dr. Erhard Fürst</i>	257
Input-Output-Analysen, <i>Dr. Werner Teufelsbauer</i>	277
Internationale Verflechtungsmodelle, <i>Dr. Gerhard Munduch</i>	297
Szenarienanalysen, <i>Prof. Dr. Francesco Kneschaurek</i>	311
Weltmodelle, <i>Univ.-Prof. Dr. Gerhart Bruckmann</i>	327

Teil 4: Methoden der Informationsverarbeitung

Dokumentationssysteme und Informationsbanken, <i>Prof. Dr. Peter Mertens</i> und <i>Dieter Schrammel</i>	337
Computergestützte Inhaltsanalyse von Umweltinformationen für die strategische Planung, <i>Prof. Dr. Reinhart Schmidt</i>	355
Computergestützte Unternehmensmodelle als Instrumente der Integration von Umwelt- und Unternehmensinformationen im strategischen Entscheidungsprozeß, <i>Dr. Gerhard Buchinger</i>	371

Anhang: Verzeichnis wichtiger Umweltfaktoren.....	387
---	-----