

Sprache und neue Medien

Herausgegeben von
Werner Kallmeyer



Walter de Gruyter • Berlin • New York
2000



Inhalt

Werner Kallmeyer: Vorwort	VII
Gerhard Stickel: Konventionell-medialer Auftakt	1

Mediengeschichte und Medientheorie

Ludwig Jäger: Die Sprachvergessenheit der Medientheorie. Ein Plädoyer für das Medium Sprache	9
Sybille Krämer: Über den Zusammenhang zwischen Medien, Sprache und Kulturtechniken	31
Sven F. Sager: System oder Ansammlung. Ist Multimedia überhaupt ein Medium?	57
Hartmut Günther: Sprechen hören – Schrift lesen – Medien erleben. Wie man es macht, wie man es lernt, und wie man es lehrt	89
Karlheinz Jakob: Sprachliche Aneignung neuer Medien im 19. Jahrhundert	105

Aktueller Wandel von Sprache und Kommunikationsformen im Gebrauch neuer Medien

Werner Holly/Stephan Habscheid: Die sprachliche Aneignung von Computermedien – Vorstellung eines Projekts	127
Wilfried Schütte: Sprache und Kommunikationsformen in Newsgroups und Mailinglisten	142
Margret Wintermantel/Ulrike Becker-Beck: Interaktionssteuerung bei der computervermittelten Kommunikation	179
Christoph Meier: Neue Medien – neue Kommunikationsformen? Strukturmerkmale von Videokonferenzen	195
Angelika Storrer: Was ist „hyper“ am Hypertext?	222

Neue Medien als Arbeitsinstrument der Linguistik

Ulrich Schmitz: Neue Medien als Arbeitsinstrument der Linguistik ..	253
Hans Uszkoreit: Sprachtechnologie für die Strukturierung digitaler Information	275



Werner Kallmeyer: Sprache und neue Medien – Zum Diskussionsstand und zu einigen Schlussfolgerungen	292
Kurzinformation zu den präsentierten Programmsystemen	317
Anschriften der Autoren	332
Das Institut für Deutsche Sprache im Jahre 1999	335

