

# DIE WELT DES PETER DRUCKER

Aus dem Englischen von Friedrich Mader

*Campus Verlag  
Frankfurt/New York*

# INHALT

|  |     |
|--|-----|
| Vorwort . . . . .                                      | 9   |
| 1. Eine außergewöhnliche Erziehung . . . . .           | 11  |
| 2. »Ich schreibe« . . . . .                            | 29  |
| 3. Auf der Suche nach der neuen Gesellschaft . . . . . | 45  |
| 4. Bei General Motors. . . . .                         | 63  |
| 5. Die Grundstörung des 20. Jahrhunderts. . . . .      | 85  |
| 6. Die Erfindung des Managements. . . . .              | 119 |
| 7. Das Zeitalter der Diskontinuität . . . . .          | 155 |
| 8. Deine Machete muß du selbst mitbringen. . . . .     | 183 |
| 9. »Gott braucht keinen Unternehmensberater« . . . . . | 209 |
| Danksagung. . . . .                                    | 217 |
| Anmerkungen. . . . .                                   | 219 |
| Bibliographie. . . . .                                 | 233 |
| Werkregister. . . . .                                  | 237 |
| Sach-und Personenregister. . . . .                     | 239 |