

Lutz M. Hagen (Hrsg.)

Online-Medien als Quellen politischer Information

*Empirische Untersuchungen
zur Nutzung von
Internet und Online-Diensten*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Lutz M. Hagen

Nutzung von Online-Medien zur politischen Information. Einführung und Überblick	7
--	----------

Theodor Zipfel

Online-Medien und politische Kommunikation im demokratischen System	20
--	-----------

Helmut Scherer & Harald Berens

Kommunikative Innovatoren oder introvertierte Technikfans? Die Nutzer von Online-Medien diffusions- und nutzentheoretisch betrachtet	54
---	-----------

Lutz M. Hagen & Markus Mayer

Der direkte Draht zur Politik? Formen und Inhalte der Online-Nutzung im Hinblick auf die Entstehung politischer Öffentlichkeit	94
---	-----------

Markus Spott, Martin Rieß & Reimar Zeh

Nutzung von Online-Zeitungen. Betrachtungen am Fallbeispiel SZ_{on}Net	130
---	------------

Winfried Schulz & Daniela Leidner

Das Netz als Quelle. Die Nutzung von Internet und Online-Diensten durch Publizistische Medien	169
--	------------

Autorenverzeichnis	200
---------------------------------	------------