

9. Internationales Holzbau-Forum

**Bauen mit Holz in kompakter
Umsetzung
Objekt-, Gewerbe- und Siedlungsbau**

Hinweis:

Das 10. IHF findet am 1. bis 3. Dezember 2004

Prolog II "Fertighaus - Forum 03"



Prolog III "Holzhausbau - Forum 03"



Inhaltsverzeichnis

IHF - PROLOG II "Fertighaus-Forum 03"

7 Markenkraft, Kundenbeziehungen und intelligente Kommunikation – Ihre Chance im Marketing

Von Augenschmaus, Herzflimmern und Goldesel

Thomas Gerlach, via 4 Design, Nagold, D

"Ist Geiz geil?" – oder " My home is my castle"?

Dr. Thomas Gensicke, Infratest Sozialforschung, München, D

Das Marketing- und Design-Management der Zukunft

Prof. Dr. Udo Koppelman, Universität Köln, D

Das Ende der klassischen Werbung?

Burkhard Leschke, Meiré und Meiré, Köln, D

Innovative Kommunikation und Imagebildung

Prof. Dr. Peter Zec, Red Dot, Essen, D