
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dr. Helmut Schlicksupp

Innovation, Kreativität und Ideenfindung

6. Auflage

Vogel Buchverlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung	9
<i>Kapitel 1</i>	
Innovationsprozesse im Unternehmen	13
Anforderungen der Prozeßphasen	13
Schwachstellen im Innovationsprozeß	20
Innovationsprozeß und Kreativität	30
Der Bedarf nach Kreativität	30
Erkenntnisse zum Phänomen Kreativität	33
Kreativitätsförderung im Unternehmen	41
Kreativitätsblockaden	48
<i>Kapitel 2</i>	
Methoden zur Ideenfindung	57
Grundlagen der Methoden	57
Methodenübersichten	60
Analysemethoden zur Ideenfindung	63
Progressive Abstraktion	64
Hypothesenmatrix	67
KJ-Methode	75
Systematisch-analytische Methoden zur Ideenfindung	77
Morphologischer Kasten	78
Sequentielle Morphologie	83
Attribute-Listing	89
Morphologische Matrix	91
Problemlösungsbaum	97
Intuitiv-kreative Methoden zur Ideenfindung	99
Brainstorming	100
Kärtchen-Technik	114
Brainwriting, Methode 635	116
Brainwriting-Pool	119
Collective-Notebook-Methode	120

SIL-Methode	124
Reizwort-Analyse	126
Synektik	130
TILMAG-Methode	136
Semantische Intuition	141
Visuelle Synektik	141
Imaginäres Brainstorming	143
Die Kopplung von Methoden zur Ideenfindung in komplexen Problemlösungsprozessen	148
Ablauf komplexer Problemlösungsprozesse	148
Beispiel der Methodenkopplung	151
<i>Kapitel 3</i>	
Praxis der Ideenfindung	157
Anwendungsgebiete und Auswahl der Methoden zur Ideenfindung	157
Anforderungen an kreatives Problemlösen in Gruppen	163
Die Ideenfindungskonferenz/Innovationsklausur	168
Die Überarbeitung und Bewertung von Ideen	172
<i>Kapitel 4</i>	
Organisation der Ideenfindung	185
Einführungsklippen	185
Einführungsstrategie	192
<i>Anhang</i>	
Beispiele zur Anwendung von Methoden zur Ideenfindung	199
Literaturverzeichnis	227
Stichwortverzeichnis	230