

1

 /MANAGEMENT
/ANDRAGOGIK

Rolf Th. Stiefel

PLANUNG
UND

DURCHFÜHRUNG
VON
INDUKTIONSPROGRAMMEN

Die Einführung neuer Mitarbeiter als Instrument
der Integration und Innovation

VERLAG
ölschläger

Schriftenreihe zur
Management-Andragogik und
Organisationsentwicklung
Herausgeber: Dr. Rolf. Th. Stiefel & Partner

INHALT

	Seite
Einführung und Bearbeitung des Themas	10
Teil 1: Planung und Durchführung von Induktionsprogrammen - Eine Anleitung für die Praxis	
1. Gründe für die Durchführung von Induktionsprogrammen	12
2. Einige relevante Aussagen für die Durchführung von Induktionsprogrammen	14
3. Praxis der Planung von Induktionsprogrammen	20
3.1. Betreuungsmaßnahmen vor Arbeitsaufnahme	20
3.1.1. Zeitlicher Rahmen der Betreuung neueintretender Mitarbeiter vor Arbeitsaufnahme	20
3.1.2. Personelle Zuständigkeit der Betreuung neueintretender Mitarbeiter vor Arbeitsaufnahme	21
3.2. Betreuungsmaßnahmen bei Arbeitsaufnahme neueintretender Mitarbeiter	23
3.3. Maßnahmen zur Nutzung des Innovationspotentials neu eingetretener Mitarbeiter	27
3.4. Maßnahmen beim Ausscheiden neu eingetretener Mitarbeiter	28
3.5. Induktionsstrategien	31
3.6. Rolle betrieblicher Funktionsträger bei der Einführung neuer Mitarbeiter	33
4. Ansätze zur Gestaltung von Induktionsprogrammen	34
4.1. Einführung neuer Mitarbeiter als Personalentwicklungs-Aufgabe - Darstellung eines Trainingskonzepts	34
4.2. Entwicklung eines Induktionsprogramms - Eine Einzel fallbetrachtung	43
4.3. Entwicklung eines Induktionsprogramms - Stufen eines Projekts der Organisationsentwicklung	60

4.4. Materialien zur Gestaltung von Induktionsprogrammen	66
4.5. Seminarentwürfe für die Behandlung des Themas "Einführung neuer Mitarbeiter"	71
5. Evaluierung von Induktionsprogrammen	83
5.1. Evaluierungsziele und Evaluierungskriterien	83
5.2. Evaluierungsobjekte und Evaluierungssubjekte	85
5.3. Evaluierungsverfahren und Evaluierungsmethoden	87
5.4. Evaluierungsinstrumente und Evaluierungszeitpunkte	89
5.5. Praktisches Beispiel des Einsatzes eines Evaluierungsinstruments in Induktionsprogrammen	89
6. Tabellarische Übersicht der Fragebogen-Auswertung	90

<u>Teil 2:</u> Planung und Durchführung von Induktionsprogrammen	
- Eine Übersicht über die relevante anglo-amerikanische Literatur zur Einführung neuer Mitarbeiter im Unternehmen	149
1. Vorbemerkung zu den literarischen Quellen und ihrer Verwertung in der Praxis	150
2. Sozialwissenschaftliche Literaturgebiete, die für die Einführung neuer Mitarbeiter indirekt verwertbare Aussagen machen	151
2.1. Allgemeine Sozialisation	151
2.2. Organisatorische Sozialisation	151
3. Literatur, die über die Einführung von neuen Mitarbeitern direkte Aussagen macht	154
3.1. Induktionsprogramme im nicht-wirtschaftlichen Bereich	155
3.2. Induktionsprogramme im wirtschaftlichen Bereich	155

4. Literatur, die Randprobleme bei der Einführung neuer Mitarbeiter behandelt 156
5. Zusammenfassung 157

Teil 3: Anhang_A_

- Fragebogen zur Ermittlung der gegenwärtigen
Einführungspraxis 160

Anhang_B_

- Canson Manufacturing Company - Einsatz der Fall-
methode als Evaluierungsinstrument in Induktions-
programmen 169

- Literatur in alphabetischer Reihenfolge 182