

STRATEGISCHES MANAGEMENT DER INFORMATION- VERARBEITUNG

- Konzeption, Methodik und Instrumente -

Alfred Fischbacher

47

München 1986

Planungs- und Organisationswissenschaftliche Schriften
Herausgeber: Prof. Dr. Werner Kirsch
Wartaweil 25 a, 8036 Herrsching, Telefon 08152/3409

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

1. EINLEITUNG: STRATEGISCHES MANAGEMENT ALS ANTWORT AUF EINE VERÄNDERTE PROBLEMSITUATION	1
1.1 Charakterisierung des Strategischen Problems	2
1.2 Zur erhöhten Komplexität aufgrund des informa- tionstechnologischen Wandels	5
1.3 Ausblick auf den weiteren Gang der Arbeit	11
2. INFORMATIONSSYSTEME ALS VERNACHLÄSSIGTE PLANUNGS- OBJEKTE IM STRATEGISCHEN MANAGEMENT	IV
2.1 Wettbewerbs-strategische Dimensionen der Informationsverarbeitung	21
2.11 Informationssysteme als Instrumente zur Veränderung der Branchenstruktur	23
o Einfluß auf die Verhandlungsmacht der Abnehmer	24
o Verhandlungsstärke der Lieferanten als gestaltbare Wettbewerbsdeterminante	26
o Informationssysteme zum Aufbau von Eintrittsbarrieren	30
o Bedrohung durch Substitutionsprodukte	34
o Informationsverarbeitung und Wettbewerbs- intensität	35
2.12 Informationssysteme und Wettbewerbsstra- tegien	39
o Informationssysteme zur Optimierung und Koordinierung von Aktivitäten in und zwischen Leistungsketten	43
o Flankieren der Kostenführerschaft	47

	Seite
o Schaffen von Differenzierungsmöglichkeiten	48
o Zur Veränderung der Reichweite des Wettbewerbs	49
2.13 Technologieführerschaft, Innovationen und Informationssysteme	52
2.2 Informationssysteme im Kontext eines Strategischen Managements	55
2.21 Strategisches Management, konzeptionelle Gesamtsicht und Informationssysteme	57
o Regulative Leitideen eines Strategischen Managements	57
o Definition des Strategischen Managements	59
o Informationssysteme als Bestandteile des Tertiärbereiches eines Strategischen Managements	60
2.22 Plädoyer für eine 'fortschrittliche' Planungspraxis	63
o 'Rudimentäre', 'konventionelle' und 'fortschrittliche' Strategische Planung	64
o Denkhaltung und Schwachstellen in der IV-Planungspraxis	66
o Zur Forderung einer 'fortschrittlichen' Strategischen Planung	72
2.3 Bausteine eines Strategischen IV-Managements	74
2.31 Das Spektrum eines Strategischen IV-Managements	77
2.32 Entwurf und Bewertung von Strategien als Phasenprozesse zwischen Analyse und Steuerung	82

	Seite
o Strategische Exploration und Analyse als Basis Strategischer Programme	83
o Strategische Programmplanung - ein iterativer Prozeß zwischen den Phasen des Spektrums eines Strategischen Managements	89
o Strategische Steuerung und integrierte IV-Planung und -Kontrolle	93
2.33 Die Rolle des politisch-prozeduralen Rahmens im Strategischen IV-Management	97
o Informationsverarbeitung und 'Policy Planning'	98
o IV-Rahmenplanung im Spannungsfeld der Unternehmenspolitik	107
3. ENTWICKLUNG EINES METHODISCHEN INSTRUMENTARIUMS ZUR STRATEGISCHEN PLANUNG VON INFORMATIONSSYSTEMEN	119
3.1 Zum Gesamtdesign einer Strategischen IV-Planung	124
3.2 Die Strategische IV-Rahmenplanung als Ausgangspunkt des Entwurfs und der Bewertung von Strategischen Programmen	128
3.21 Unternehmens-spezifische Rahmenbedingungen	130
o Die IV-bezogene Branchen-Wettbewerbsvorteils-Matrix	132
o Die Rolle der Informationsverarbeitung im Konzept von Porter und Millar	136
3.22 Strategische Grundhaltungen der Informationsverarbeitung	1 40
o Informationsverarbeitung nach Typen strategischer Grundhaltungen nach Kirsch und Trux	143

	Seite
o Das Konzept der 'treibenden Kraft'	150
o Informationsverarbeitung - 'Support', 'Factory', 'Turnaround' oder 'Strategie'?	153
3.3 Entwicklung strategischer Programme für beste- hende IV-Betätigungsfelder	161
3.31 Zum Vorgehen in der Phase der Strategi- schen Analyse	164
o Zur Problematik der Ermittlung und Ab- grenzung Strategischer Informationsver- arbeitungs-Felder	168
o Die Beurteilung und Positionierung der SIFs im Kontext der 'Strategie Impact'- Matrix	179
3.32 Der iterative Prozeß des Entwurfs und der Bewertung Strategischer IV-Programme	191
o Zur Dekomposition von Strategien anhand des 'Strategienfächers'	197
o Strategische Testeinheiten, Schlüssel- probleme und Schlüsselprämissen	208
3.33 Konkretisierung und Kontrolle Strategi- scher IV-Programme als Aufgabendomäne der Strategischen Steuerung	214
o Projekte als erste robuste Schritte zur Konkretisierung Strategischer IV- Programme	215
o Direkte und indirekte Kontrolle Strate- gischer IV-Programme	221
3.4 Strategische Suchfeldanalyse: Eine systemati- sche Suche nach neuen Betätigungsfeldern der Informationsverarbeitung	227

	Seite
3.41 Dimensionen einer Suchfeldanalyse	228
o Formulierung einer Grundsuchstrategie	231
o Elemente der Suchfeldanalyse	233
3.42 Die Gesamtarchitektur einer strategischen Suchfeldanalyse	237
o Suchfeld-Kandidaten und Filterprozesse	239
o Suchfeld-Steckbriefe und -Programme	246
4. AUSBLICK: DIE EINFÜHRUNG EINES STRATEGISCHEN MANagements ALS PROJEKT DER ORGANISATIONSENTWICKLUNG	250
LITERATURVERZEICHNIS	265