



Modellgestützte Unternehmensplanung

Übungsbuch

Aufgaben - Fallstudien - Lösungen

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1. Einleitung: Unternehmensplanung	1
Lösungen zu Kapitel 1.	1
TEIL I: MODELLE IN DER STRATEGISCHEN PLANUNG	
2. Grundlagen der strategischen Planung	6
Lösungen zu Kapitel 2.	8
3. Erfolgstheorien der empirischen Planungsforschung	14
Lösungen zu Kapitel 3.	16
4. Analyse der strategischen Ausgangssituation	23
Lösungen zu Kapitel 4.	26
5. Strategieformulierung	35
Lösungen zu Kapitel 5.	42
6. Strategiebewertung und -auswahl	52
Lösungen zu Kapitel 6.	53
7. Von der strategischen Planung zur strategischen Führung	56
Lösungen zu Kapitel 7.	56
TEIL II: MODELLGESTÜTZTE OPERATIVE PLANUNG	
8. Modellgestützte Marketingplanung	60
Lösungen zu Kapitel 8.	67
9. Modellgestützte Logistikplanung	81
Lösungen zu Kapitel 9.	85
10. Modellgestützte Produktionsplanung	95
Lösungen zu Kapitel 10.	100

11. ModeUgestützte Investitions- und Finanzierungsplanung	
Lösungen zu Kapitel 11

TEIL III: GRUNDLAGEN ZUR QUANTITATIVEN MODELLBILDUNG

12. Grundlagen zur modellanalytischen Vorgehensweise und zum Begriff des OR
Lösungen zu Kapitel 12
13. Quantitative Ansätze in der Betriebswirtschaft: Historische Entwicklung und Akzeptanz in der Unternehmenspraxis
Lösungen zu Kapitel 13
14. Entscheidungsmodelle
Lösungen zu Kapitel 14
15. Graphentheorie und Netzplantechnik
Lösungen zu Kapitel 15
16. Lineare Optimierung
Lösungen zu Kapitel 16
17. Komplexere Optimierungsmodelle
Lösungen zu Kapitel 17
18. Ansätze zur Überwindung der Restriktionen „klassischer“ OR-Modelle
Lösungen zu Kapitel 18
Literaturverzeichnis