

Claus C. Berg

7 Abbildungen • 7 Tabellen

Gustav Fischer Verlag • Stuttgart • New York

TU C/

Inhalt

Vorwort

Vorbemerkung	1
1. Beschaffung	5
1.1 Beschaffungsrelevante Entscheidungsprobleme im Rahmen der Unternehmenspolitik	7
1.1.1 Fertigungstechnologie und Beschaffung	8
1.1.1.1 Beschaffungsobjekte und Fertigungstechnologie	9
1.1.1.2 Beschaffungsquellen und Fertigungstechnologie	11
1.1.2 Eigenfertigung oder Fremdbezug	12
1.1.2.1 Das Qualitätsziel	14
1.1.2.2 Das Wirtschaftlichkeitsziel	16
1.1.2.3 Das Sicherungsziel	19
1.1.3 Entscheidungen zur Wahl und Sicherung der Beschaffungsquellen	21
1.1.3.1 Lieferantenstruktur	21
1.1.3.2 Kooperation in der Beschaffung	22
1.1.3.3 Unternehmenskonzentration und Fusion	23
1.1.4 Recycling	25
1.1.4.1 Arten und technische Möglichkeiten des Recycling	25
1.1.4.2 Sicherung und Wirtschaftlichkeit der Materialbereitstellung durch Recycling	27
1.2 Methoden zur Unterstützung von Beschaffungsentscheidungen	31
1.2.1 Beschaffungsmarktforschung	32
1.2.1.1 Produktforschung	32
1.2.1.2 Angebots- und Nachfragestruktur	33
1.2.1.3 Preisentwicklung	34
1.2.2 Wertanalyse	34
1.2.2.1 Aufgabe der Wertanalyse	35
1.2.2.2 Ablauf der Wertanalyse	38
1.2.2.3 Wertanalyse und Beschaffung	41
1.2.3 Lieferantenbewertungstechniken	41
1.3 Verhandlungen im Beschaffungsprozeß	44
1.3.1 Besonderheiten des Beschaffungsmarktes	47

1.3.1.1	Die Marktstruktur.	46
1.3.1.2	Das Käuferverhalten.	47
1.3.1.3	Der wertmäßige Anteil einzelner Aufträge am Gesamtumsatz der Anbieter.	47
1.3.2	Strategien des Beschaffungsverhandelns.	48
1.3.2.1	Normative Ansätze zur Ableitung von Strategien des Beschaffungsverhandelns.	49
1.3.2.2	Einige empirische Befunde.	53
1.3.3	Beschaffung als kollektiver Entscheidungsprozeß	55
2.	Materialmanagement im Fertigungssystem	59
2.1	Materialbewegung im Fertigungssystem.	60
2.1.1	Die Wahl der Transport- und Fördermittel	61
2.1.2	Die Gestaltung innerbetrieblicher Transportwege	61
2.2	Materialdurchlaufzeiten und Fertigungsplanung	63
2.2.1	Organisationstyp der Fertigung und Material- durchlaufzeiten.	64,
2.2.2	Stufen der Reihenfolgeplanung.	65
2.2.3	Ziellpluralismus der Reihenfolgeplanung	67
2.3	Die Ermittlung des Materialbedarfs.	69
2.3.1	Die ABC-Analyse als Methode der Klassifizierung von Repetierfaktoren.	70
2.3.2	Der Materialverbrauch als Grundlage der Bedarfsermittlung	73
2.3.2.1	Verfahren der gleitenden Mittelwerte.	73
2.3.2.2	Verfahren der exponentiellen Glättung	74
2.3.2.3	Vorhersageverfahren bei sporadischem und saisonaalem Bedarf.	76
2.3.2.4	Fehlerberechnung.	77
2.3.2.5	Verfahrensauswahl zur verbrauchsgesteuerten Bedarfsermittlung.	78
2.3.3	Programmgesteuerte Materialbedarfsermittlung	79
2.3.3.1	Stückliste und Teilverwendungsnachweis.	80
2.3.3.2	Bedarfsrechnungen	83
2.3.3.3	Terminierung der Materialbereitstellung.	83
2.4	Materiallagerung und Materialbestellung	85
2.4.1	Ziel, Einflußfaktoren und Bestellregeln der Lagerdisposition.	86
2.4.1.1	Ziel der Lagerdisposition.	86
2.4.1.2	Einflußfaktoren der Lagerdisposition.	86
2.4.1.3	Bestellregeln der Lagerdisposition.	87

2.4.2	Lagerdisposition mit der (s, q)-Regel	88
2.4.2.1	Das Grundmodell der (s, q)-Regel	89
2.4.2.2	(s, q)-Regel bei endlicher, gleichförmiger Lieferrate	90
2.4.2.3	(s, q)-Regel bei endlicher Lieferzeit	92
2.4.2.4	(s, q)-Regel und die Berücksichtigung von Fehlmengen	93
2.4.2.5	Lagerdisposition bei variablen Kosten	95
2.4.2.6	(s, q)-Regel bei variablem, deterministischem Bedarf	96
2.4.3	Lagerdisposition mit der (t, S)-Regel	99
2.4.3.1	(t, S)-Regel bei vorgegebenem Bestellzyklus.	99
2.4.3.2	(t, S)-Regel bei stochastischem Bedarf und verschwindender Lieferzeit	101
2.4.3.3	(t, S)-Regel bei stochastischem Bedarf und endlicher Lieferzeit	103
2.4.3.4	Weitere Bestellregeln	104
2.4.4	Lagersysteme	105
	Literatur	110
	Sachregister	131